

## MEDIA PROFILE



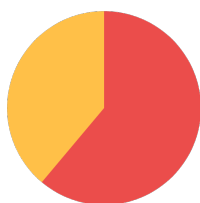
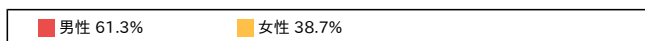
### おとなの週末Web 全店で覆面実食調査！ 『おとなの週末』のWeb版

「食・街・旅・酒」の4つのテーマを掘り下げた、食にこだわりのあるおとなのためのWebマガジン。徹底した覆面調査によって選んだ、コストパフォーマンスが高い“本当にいい店”を紹介しています。

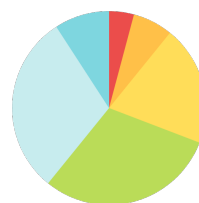
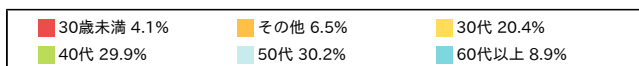
## MEDIA INFORMATION

|      |            |
|------|------------|
| 媒体名  | おとなの週末Web  |
| 月間UU | 3,622,724  |
| 月間PV | 12,810,849 |
| 編集長  | 堀 晃和       |

男女比率



年齢比率



|         |  |                 |
|---------|--|-----------------|
| 担当部署    | 講談社ピーシーメディアビジネス局 メディ担当者<br>アビジネス部                                | 大山 剛            |
| メールアドレス | <a href="mailto:ooyama@kodansha-bc.jp">ooyama@kodansha-bc.jp</a> | 電話 03-3947-6221 |
| FAX     | 03-3941-9469   |                 |