

ご関係各位

電子メールによる広告お申し込みの受け付けのご案内

講談社メディアビジネス部

貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は、格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さてこのたび弊社では、新しい広告管理システムを導入するとともに、電子メールによる広告のお申し込み受け付けを開始いたします。従来の掲載申込書による運用は2015年9月いっぱいまで終了し、ペーパーレス化いたします。

事前の掲載スペースのご相談などは担当営業とすすめていただくようお願いいたします。申し込みメールは正式のご発注とご理解ください。

今後は下記の専用メールアドレスへのお申し込みをお願いいたします。

■受け付け開始日⇒2015年10月1日

■専用メールアドレス（媒体別に3アドレスあります）

男性誌⇒ ad_1@kodansha.co.jp

女性誌⇒ ad_2@kodansha.co.jp

コミック誌・幼年誌・情報誌・文芸誌⇒ ad_media@kodansha.co.jp

■お申し込みメール記載事項

雑誌名／発売日／広告主名（ある場合はブランド名）／金額（スペース代金とタイアップ広告の場合制作費をともにネット金額）／広告会社名／広告会社ご担当者様名／備考（増刷・別刷・二次使用の有無・編成注意点などある場合に記入）

注1:弊社営業担当と金額など条件を決定いただいたうえでこのメールにてお申し込みください

注2:メールは上記専用アドレスと弊社営業担当を to に入れていただき同送をお願いいたします

注3:お申し込みメールはフォーマット等を添付する運用ではなく、本文に直接書いてください

注4:メールの件名と本文冒頭に【新規申し込み】【変更】【取り消し】などご記入ください

注5:複数の号に申し込む場合は件名と本文の冒頭に【新規複数申し込み】と書いていただき、件名には該当の発売日を複数記入のうえ、本文に内容が複数とわかるようにご記入ください

この件についてのお問い合わせは弊社メディアビジネス部総務グループまで
(電話 03-5395-3637)

〈お申し込み電子メール例〉

例1

件名

【新規申し込み】with2016年1月28日発売号

本文

【新規申し込み】

媒体 with
発売日 2016年1月28日
広告主 ○○○化粧品(○○○ライン)
スペース 4C2P 見開き
金額 ○○○円(ネット)※タイアップの場合は製作費○○○円(ネット)も
広告会社 ○○○広告
ご担当者 音羽一郎
備考 前付希望、二次使用あり

例2

件名

【新規複数申し込み】週刊現代 2016年1月4日発売号／1月14日発売号

本文

【新規複数申し込み】

媒体 週刊現代
発売日 2016年1月4日
広告主 ○○○自動車(○○○モデル)
スペース 4C2P 見開き
金額 ○○○円(ネット)※タイアップの場合は製作費○○○円(ネット)も
広告会社 ○○○広告
ご担当者 音羽花子

媒体 週刊現代
発売日 2016年1月14日
広告主 ○○○自動車(○○○モデル)
スペース 4C2P 見開き
金額 ○○○円(ネット)※タイアップの場合は製作費○○○円(ネット)も
広告会社 ○○○広告
ご担当者 音羽花子