

KODANSHA DIGITAL ADVERTISING AWARDS

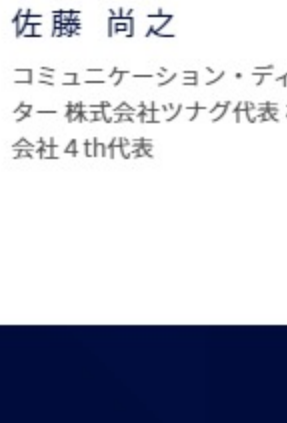
第2回 講談社デジタル広告大賞

今回の「講談社デジタル広告大賞」は2017年4月～3月に講談社のウェブ媒体もしくは講談社の他の媒体と連携する形で実施されたデジタル広告企画を対象。講談社のウェブ媒体編集長が選定タイアップ動画、②タイアップ企画、③オウンドメディア、各部門の候補作品を選定し、審査員の討議を経て各賞を決定した。さらに、講談社として企画の斬新性や、編集力を評価する観点で、企画賞を選定した。

特別審査員

SPECIAL JURY

出版社のデジタル広告ならではの手法や想像、そのPR的な視点、さらにはSNSなどの関係性も評価するため、それぞれ見識の深い3名に審査をお願いした。



佐藤 尚之
コエニケーション・デジタル
ター株式会社代表取締役 編集
局長の代理



本田 哲也
ブロードキャスト・デザイン代
表取締役社長



ゆうこす
モチベーション
マーケティング



デジタル広告大賞

CLIENT

株式会社 コーセー 様



PRODUCT
ヴィセ リシェ クリスタルデュオ リップスティック

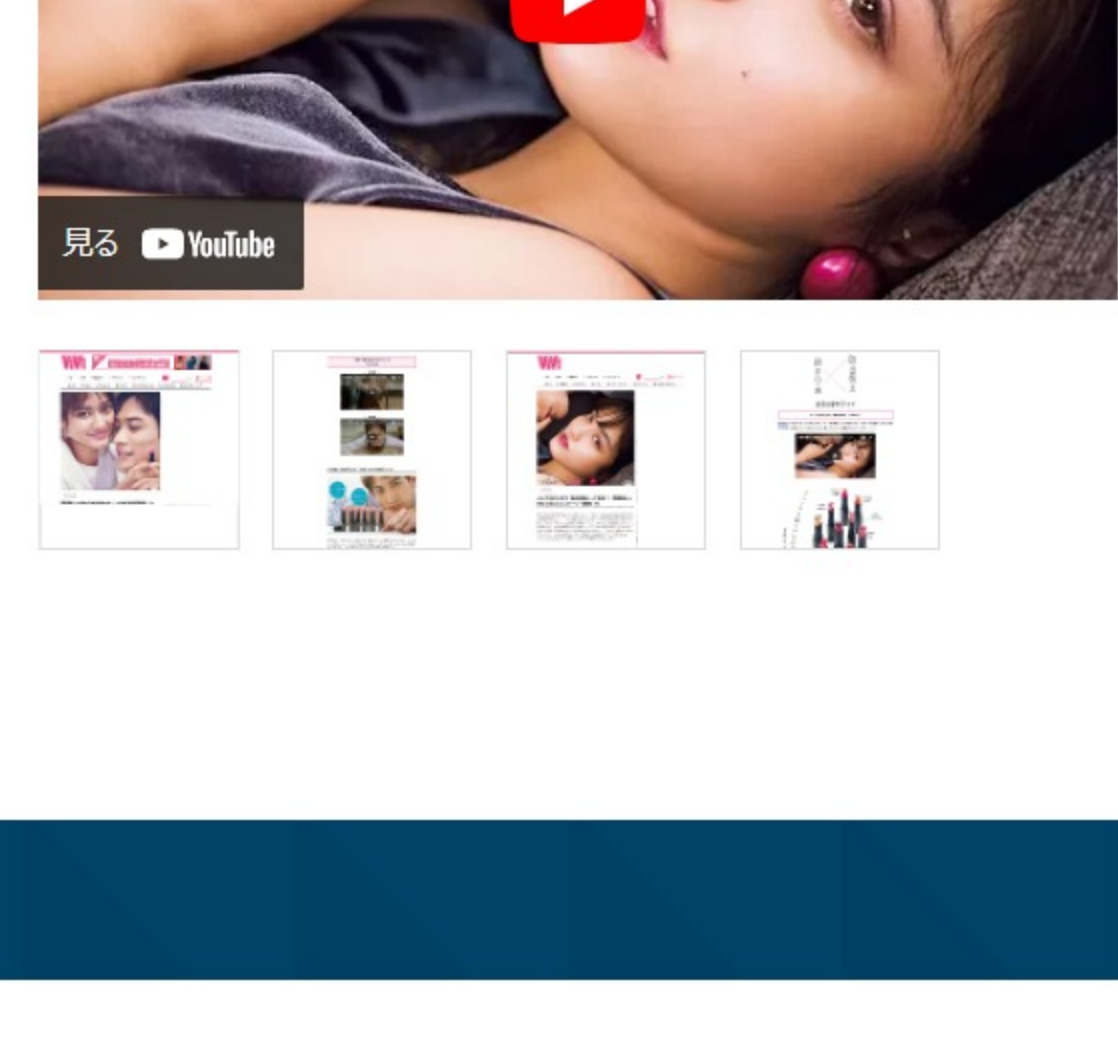
MEDIA
NETVIVI/VIVI

審査員からのコメント
VIVIモデルとイクメンくんが登場するこの動画には「スクショしたくなる」コメントがたくさんあります。「ネットのこの調」はなかなか見かけないですね。しかも、次の日に会社や学校で話題になることをSNSに盛りつけているんです。「見せ場」で「キョウキユウ」のシーンで登場したスクショして欲しいというコメントもたくさんあります。

タイアップ 動画部門

CLIENT

株式会社 コーセー 様



PRODUCT
ヴィセ リシェ クリスタルデュオ リップスティック

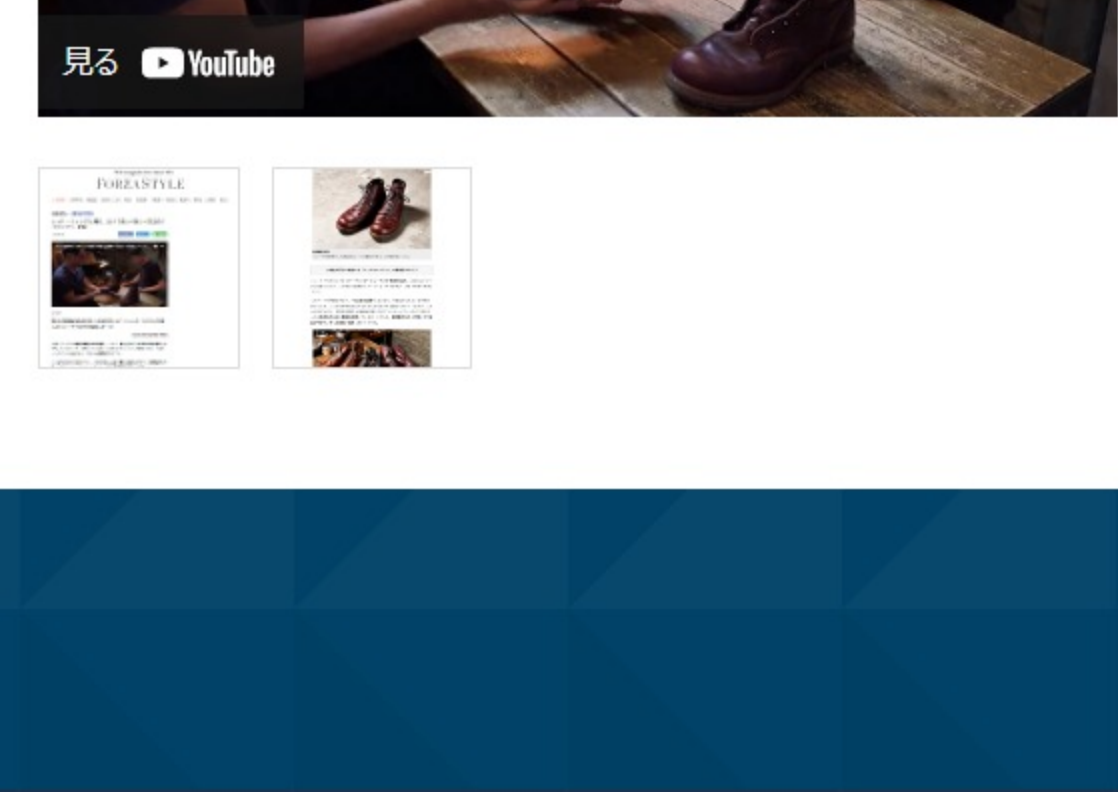
MEDIA
NETVIVI/VIVI

話題にしたいくなる、人にいいくなるポイントが押さえています。コエニケーションも「ネットのこの調」にいる人への想像力が大事で、そんななかでVIVIのモデルを使った文脈のなかで伝えることで、シェアしやすくなるような作りがすごくできていたのだと思います。

タイアップ 総合部門

CLIENT

レッド・ウィング・ジャパン株式会社



PRODUCT
レッド・ウィング ベックマンブーツ

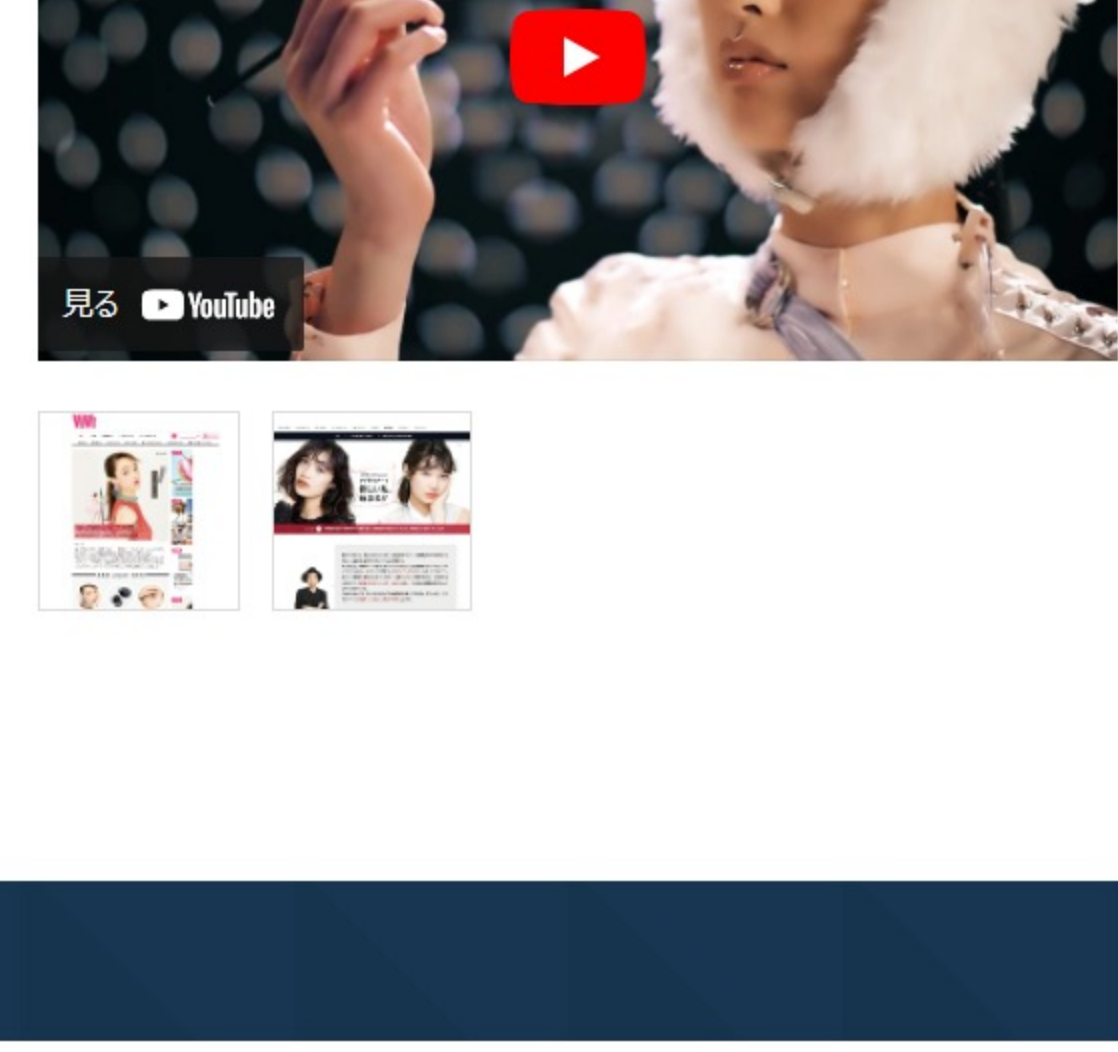
MEDIA
FORZA STYLE

個人的に自分がレッドウィング世代ということもありますが、エイジアップという変化を促していくというところから、従来の靴のイメージが違って、デジタルの特性を生かした洗練された手法であったと思います。

タイアップ 総合部門

CLIENT

資生堂ジャパン株式会社



PRODUCT
SHISEIDO インクストローク アイライナー

MEDIA
VIVI/NET VIVI VOCE/VOCeWeb FRaU/FRaUweb

講談社女性メディアの読者層の活用がよかった。メディアを持っている出版社の強みだと思います。雑誌のデジタル広告の取組はブランドに興味があるから、その文脈を壊さずながらデジタルを駆使しているという正しい雑誌におけるデジタル広告の流布が見えたと思います。

CLIENT

日本電信電話株式会社 (NTT)



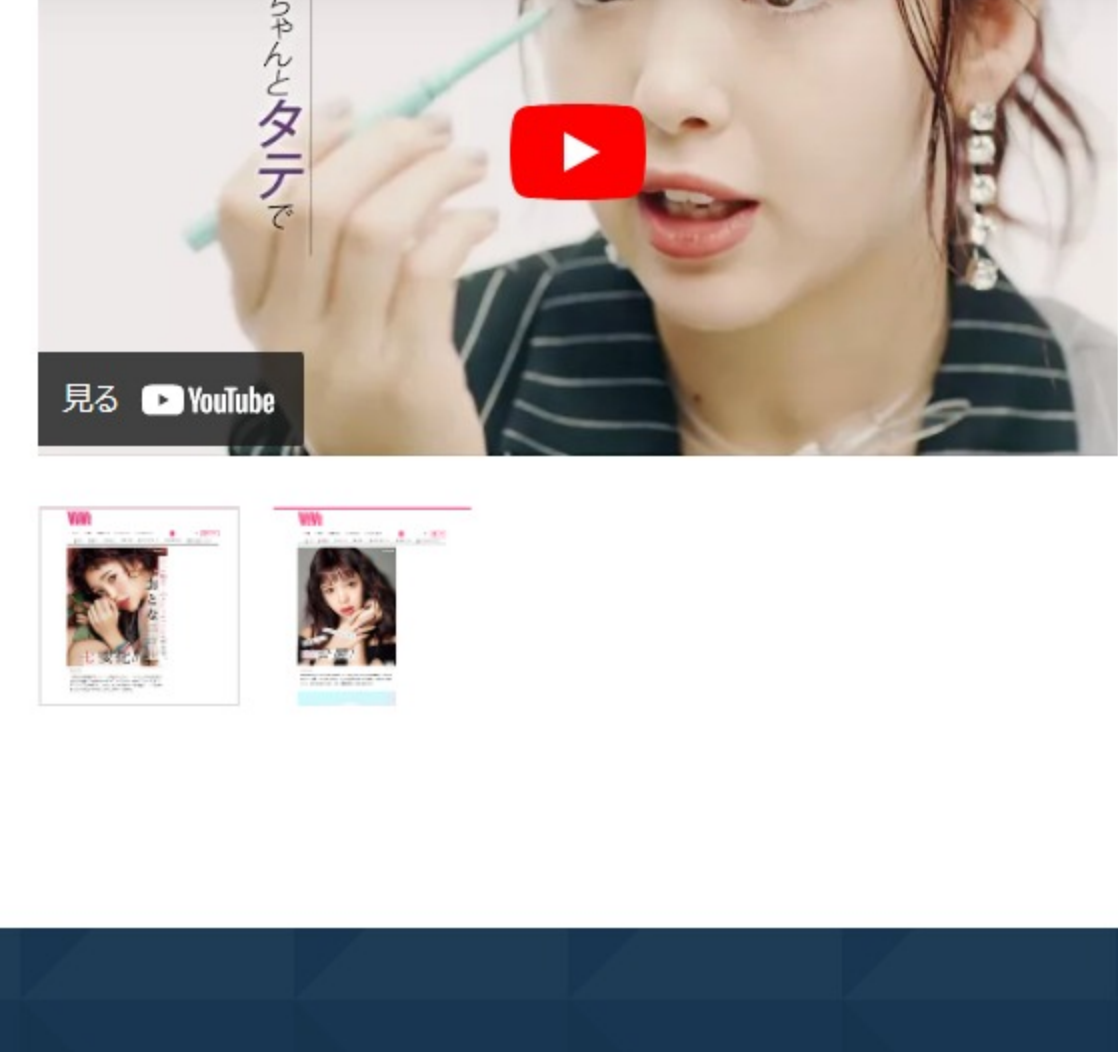
PRODUCT
corevo (AI)

MEDIA
現代ビジネス

藤井聡太さんが羽生善治さんを破ったタイピングで話題ということで、ニュース性、話題性があり、時流にあわせて企画です。ブランドの強みで話題性を生かすという点から、実際に企業のメッセージを伝えていきます。PRの観点をうまく取り入れた企画だと思います。

CLIENT

イミュ株式会社



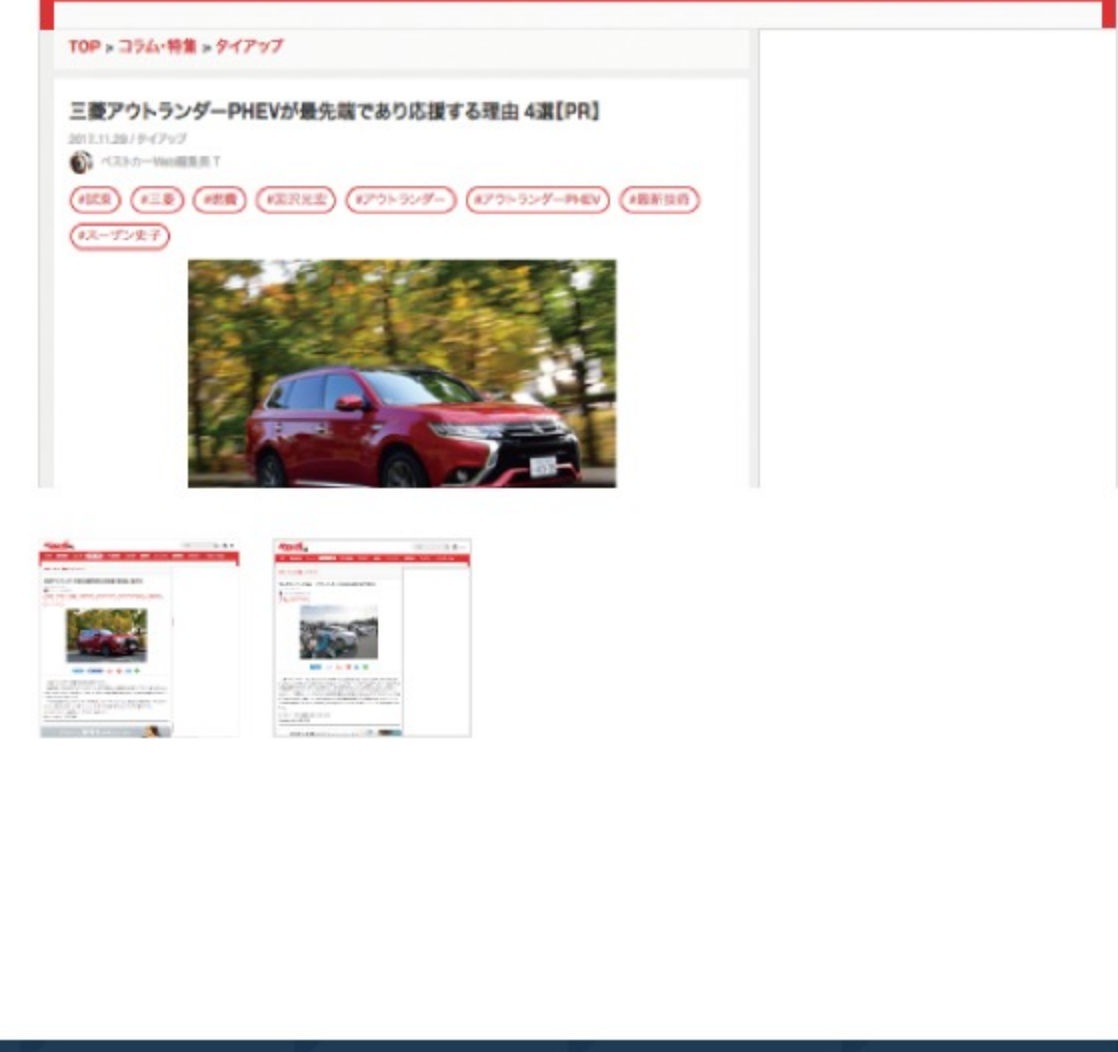
PRODUCT
デジャヴュ ラスティンファイブaクリームベンシル

MEDIA
VIVI/NET VIVI

素材はベンシルですが、藤田ニコルさんを用いたのが、よかったと思います。雑誌の読者とデジタルの両方で触れたいというところで、デジタルをどう使うかのねらいははっきりしています。雑誌メディアにしかない特性を生かした企画だと思います。

CLIENT

三菱自動車工業株式会社



PRODUCT
アウトランダーPHEV

MEDIA
ベストカーWeb

一見特殊なようですが、文脈を持った雑誌メディアにしかできない強みがあります。いわゆる企業からのトップダウンの企画ではなく、いわゆる企業から、いちばんリアルなユーザーに対して、実際のアウトランダーのオーナー10人の声を聞いています。結果としてユーザーのリアルな声のなかから出ていくという自信が持てます。

オウンドメディア部門

CLIENT

キリンビール株式会社



PRODUCT
ハードシールド

MEDIA
KISS、FRaU、with+キリン様キャンペーンサイト

製品をテーマにしたオリジナルのコンテンツがあるということがよかったです。またラインスタンプなどもあっていたりという点からアプローチできたのもおもしろかった。お酒の広告にはなかなか見かけないような企画があったのですが、この企画はよかったです。

CLIENT

株式会社高島屋



PRODUCT
タカシマヤスタイルオーダー サロン

MEDIA
FORZA STYLE

雑誌が思いがけず百貨店が新しく開業したという縁の結び、編集長のキャラクターも含めてのFORZAというメディアの特性がユーザー目線であまりよかったのだと思います。

企画賞

CLIENT

日本生命保険相互会社



PRODUCT
MILESTONE (生命保険)

MEDIA
現代ビジネス

現代ビジネスの特集企画「MILESTONE」を広告主が協賛企画では、若い世代の読者を紹介

CLIENT

株式会社マッシュスタイルラボ



PRODUCT
ジェラートピケ

MEDIA
with online

with+人気タイリストの小山田智恵さんが商品をセレクト商品が毎日アップされるタイラー記事を組み合わせました

第2回デジタル広告大賞 フリートークセッション

