

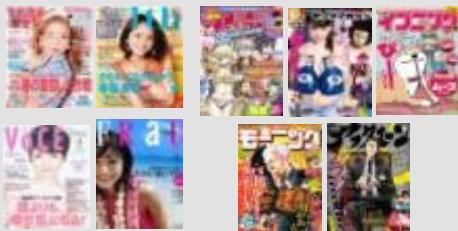
講談社×CCC
プレミアム広告企画
2016年7～9月期メニュー

株式会社講談社
CCCマーケティング株式会社

講談社×CCC プレミアム広告企画とは？

講談社
KODANSHA

各年齢層に支持される雑誌



ロイヤリティの高いファン組織

情報感度の高いメルマガ会員

女性誌
28万人

コミック誌
16万人

雑誌の編集力・信頼性によるTUコンテンツで
商品・サービスの魅力訴求

CCC

会員規模

T会員**5,800万人**
年1回以上利用のアクティブ会員UU数

ターゲティング

提携先企業の実購買・行動履歴
月間2.4億件、年間約30億件のデータ蓄積

ダイレクトアプローチ

メール

DSP

DM

5,800万人から見込み顧客を
ターゲティング&ダイレクトアプローチ



プラスアルファ

読者 + αのターゲットに商品・サービスの魅力を訴求

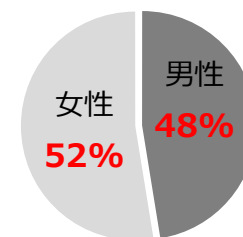
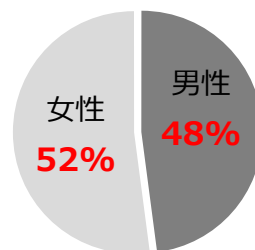
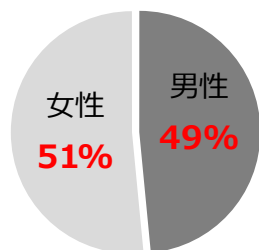
20代は約日本人口の約76%をカバー

30-40代も約68%カバー

全日本人口に対するT会員構成比



男女比率



プレミアム プラン（顧客拡張）

プレミアム タイアアップ プランA（コンテンツ拡張）

プレミアム タイアアップ プランB（コンテンツ拡張＋顧客拡張）

プレミアム プラン (顧客拡張)

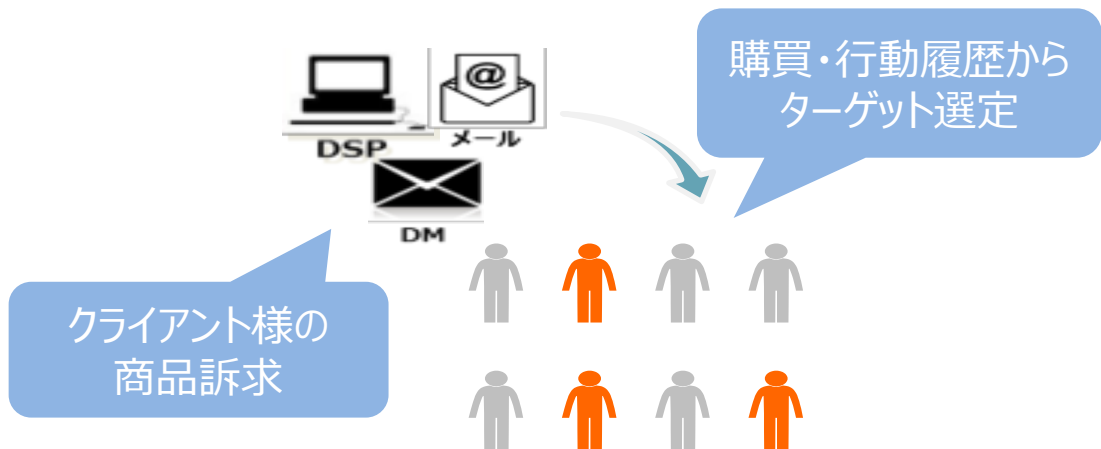
- ・純広または本誌タイアップ
- ・購買・行動履歴より、商品・サービスへの興味者を絞り込み告知

1 純広またはTU



2 顧客拡張

訴求内容・商材に応じて、最適なツールを活用



プレミアム タイアアップ プランA (コンテンツ拡張)

- ・編集orコミック試読みページ追加のDigest版作成し、webサイト開設
- ・バナー掲載(Tサイト)・講談社女性誌ネットorコミックプラス会員をプレゼント付きメールで誘導

1 本誌TU



2 Digest版

Web20p程度



※Digest版閲覧者に、商品、サービスに関する調査をご希望の場合、P10参照

プレミアム タイアップ プランB (コンテンツ拡張 + 顧客拡張)

- ・編集orコミック試読みページ追加のDigest版作成し、webサイト開設
- ・バナー掲載(Tサイト)・講談社女性誌ネットorコミックプラス会員をプレゼント付きメールで誘導
- ・購買・行動履歴より、商品・サービスへの興味者を絞り込み、集客・誘導

1 本誌TU

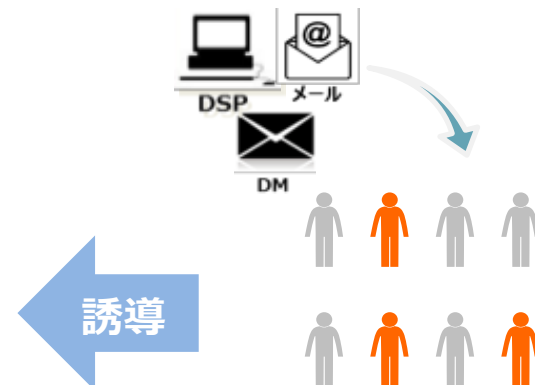


2 Digest版

Web20p程度



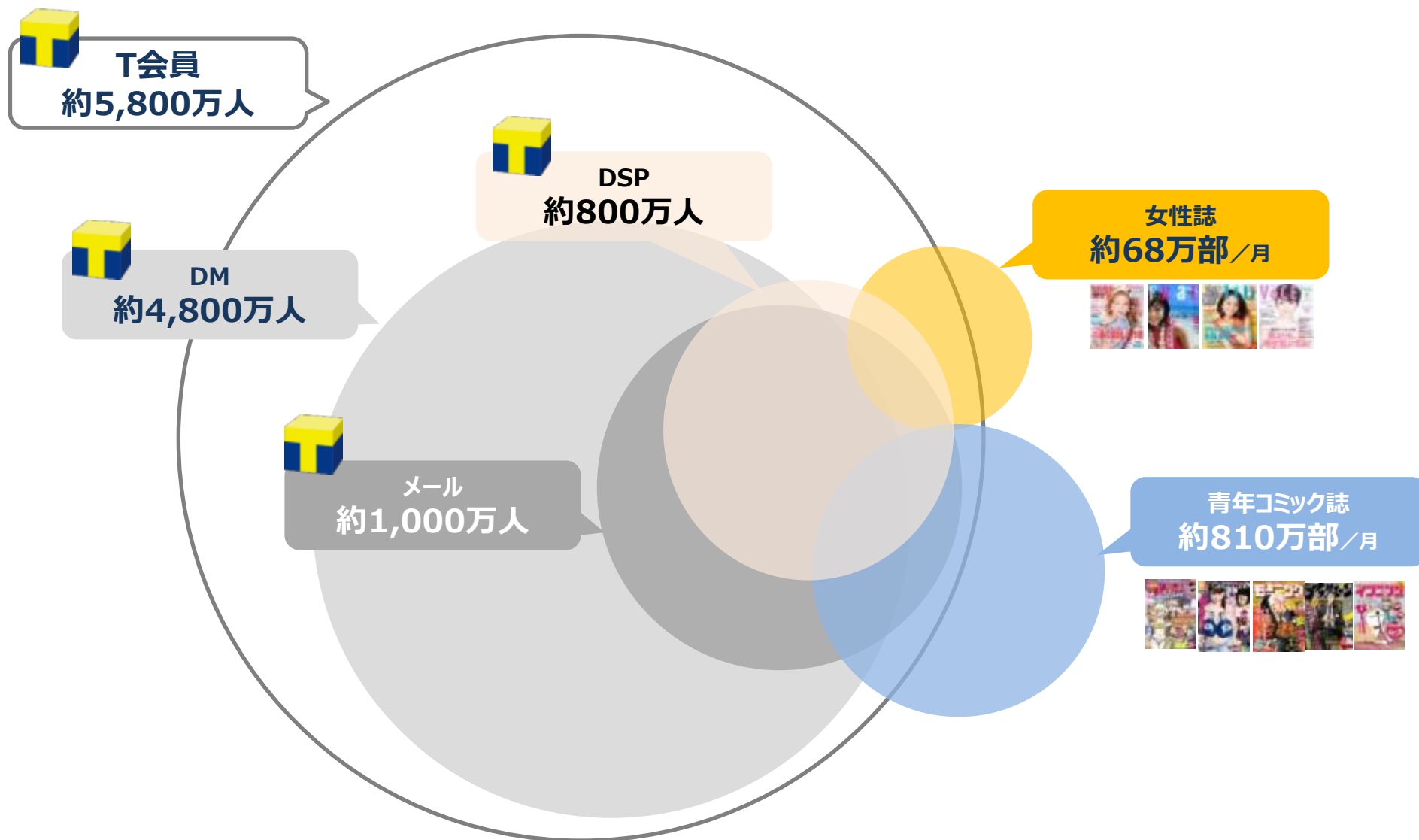
3 T会員をサイト誘導



購買・行動履歴から
ターゲット選定
Digest版orクライアント様サイトへ誘導

※Digest版閲覧者に、商品、サービスに関する調査をご希望の場合、P10参照
※誘導は、Digest版・クライアント様サイトいずれかになります。

媒体・ツール別アプローチ可能数



オプション

アンケートにて、記事評価や顧客像^{など}検証可能



記事・商品評価



- ・普段、興味・関心のあることはどのようなものですか。
- ・今回ご紹介した商品に興味はありますか。
- ・
- ・

顧客像把握

(アンケート回答者像)



- ・基本属性（性・年代・居住地）
- ・購買・行動履歴
- ・ライフスタイル・志向性

検証費用:60万円～

セグメントプラン-基本属性・購買履歴-

基本属性

配信ジャンル	カテゴリー
性別	男女
年代	10代～60代以上(10歳刻み)
居住エリア	都道府県単位

購買履歴

配信ジャンル	カテゴリー	カテゴリー詳細
食品・飲料	お菓子	菓子・デザート・ヨーグルト・アイスクリームなど菓子類全般
	デザート・ヨーグルト	デザート類・ヨーグルト
	アイスクリーム	アイスクリーム
	健康食品	健康食品
	お茶	中国茶・麦茶・緑茶など
	コーヒー	缶コーヒー・チルドコーヒーなど
	スポーツドリンク	スポーツドリンク
	炭酸飲料	炭酸飲料・コーラなど
	栄養ドリンク	栄養ドリンク
	アルコール飲料	アルコール飲料全般
消費財	オーラルケア商品	歯ブラシ・歯磨き粉・洗腔液など
	衣料用洗剤	洗剤・柔軟剤など
	食器用洗剤類	台所用洗剤・漂白剤・除菌商品など
	芳香・消臭剤	室内芳香剤・脱臭剤
	基礎化粧品	洗顔料・化粧水・美容液・乳液など
	メイクアップ化粧品	ファンデーション・化粧下地・アイメイク・リップカラーなど
	ボディケア化粧品	ボディケア商品・制汗剤など
	インバスヘアケア	シャンプー・トリートメントなど
	ヘアメイク・ヘアカラー	ワックス・スタイリング剤・ヘアカラー剤など
	男性化粧品	男性用化粧品

※各媒体のアプローチ可能数に関しては別途抽出いたします。

セグメントプラン-興味関心・志向性-

興味・関心

配信ジャンル	カテゴリー	カテゴリー詳細
興味・関心	女性ファッション	女性ファッション関連情報誌
	男性ファッション	男性ファッション関連情報誌
	キッズ関連	幼年誌・児童書・キッズアニメなど
	スポーツ・アウトドア	スポーツやアウトドア関連商品
	車・バイク	車・バイク関連情報誌・書籍
	資格・就職	資格・就職関連情報誌・書籍
	ビジネス	ビジネス関連情報誌・書籍
	旅行	旅行関連情報誌・書籍
	コミック	コミック誌・コミック単行本など
	アニメ	アニメ関連商品
	映画	映画レンタル・購買高頻度利用
	音楽	CDレンタル・購買高頻度利用

志向性

配信ジャンル	カテゴリー	カテゴリー詳細
志向性 (ファッション)	品質志向	素材を重視する傾向がある
	ブランド志向	衣類や小物はブランド品を購入する傾向がある
	高級志向	気に入った衣類や小物にはお金を惜しまない傾向がある
	低価格志向	低価格の衣類を購入する傾向がある
	値引き志向	衣類はセールなどでより安く手に入れる傾向がある
	通販志向	衣類を通販やネットで購入する傾向がある
	ゴージャス志向	華やかな衣類を好む傾向がある
	最新アイテム志向	流行のアイテムを好む傾向がある
	節約志向	衣類購入時はよく考えて買い、購入後は長く着る傾向がある
	浪費志向	衣類にかけるお金は惜しまない傾向がある
	Eco志向	衣類、雑貨、家具は捨てずにリサイクルする傾向にある
	堅実志向	衣類はお気に入りのブランドやお店で買う傾向がある
	自然志向	オーガニック素材の衣類を購入する傾向がある
	輸入品志向	海外ブランドの衣類を購入する傾向がある
国産品志向	日本製の衣類を選んで購入する傾向にある	
志向性 (その他)	社交的志向	自分から積極的にコミュニケーションをとる傾向がある
	マスメディア志向	テレビや雑誌、新聞に影響されやすい傾向がある
	one-to-one志向	お得なダイレクトメールやクーポンをもらおうと捨てずにとっておく傾向がある
	ネット口コミ志向	商品購入時に、口コミサイトや掲示板の意見に影響される傾向がある
	情報発信志向	ネットを通じて自分の意見や考えを発信する傾向がある

※各媒体のアプローチ可能数に関しては別途抽出いたします。

お見積もり・プレミアムプラン

ご提案プラン

プレミアムプラン（顧客拡張）

・純広または本誌タイプアップ
・購買・行動履歴より、商品・サービスへの興味者を絞り込み告知

1 純広またはTU **2 顧客拡張**

訴求内容・商材に応じて、最適なツールを活用

メール	DM	DSP
メール広告 有効利用数 約1,000万通	TU結果を自宅に通知 有効利用数 約4,200万通	ディスプレイ広告
PC 100万 スマホ 200万 タブレット 100万	男性 40% 女性 60%	Xrost 225億 Minori BLADE 1,550億

Copyright © Kodansha Co.,Ltd. all rights reserved.

●DBターゲティングメール

実績料金+¥300,000～（税抜）

最低配信通数：PC/MB：3万通～ SP:5万通～

配信日：平日・土曜日配信※祝日除く

価格：@10円～

●DM

実績料金+¥3,600,000～（税抜）

実施可能数：3万通～

発送物：八ガキ・封筒（A4変形、500g以内）

配布物規制：事前にDM内容の審査あり

価格：@120円～

TUの別刷り料金は別途お見積り

●DSP

実績料金+¥300,000～（税抜）

配信日：平日・土曜日配信※祝日除く

対応端末：IOS・Android端末

価格：1,500,000imp 300,000円～

※@imp単価0.2円

お見積もり・プレミアムタイアッププラン

ご提案プラン

プレミアム タイアップ プランA (コンテンツ拡張)

・編集orコミック試読みページ追加のDigest版作成し、webサイト開設
 ・バナー掲載(Tサイト)・講談社女性誌ネットorコミックプラス会員をプレゼント付きメールで誘導



実績料金+¥1,200,000~ (税抜)

- Digest版制作
- WEB誘導
- Google Analyticsレポート

ご提案プラン

プレミアム タイアップ プランB (コンテンツ拡張+顧客拡張)

・編集orコミック試読みページ追加のDigest版作成し、webサイト開設
 ・バナー掲載(Tサイト)・講談社女性誌ネットorコミックプラス会員をプレゼント付きメールで誘導
 ・購買・行動履歴より、商品・サービスへの興味者を絞り込み、集客・誘導

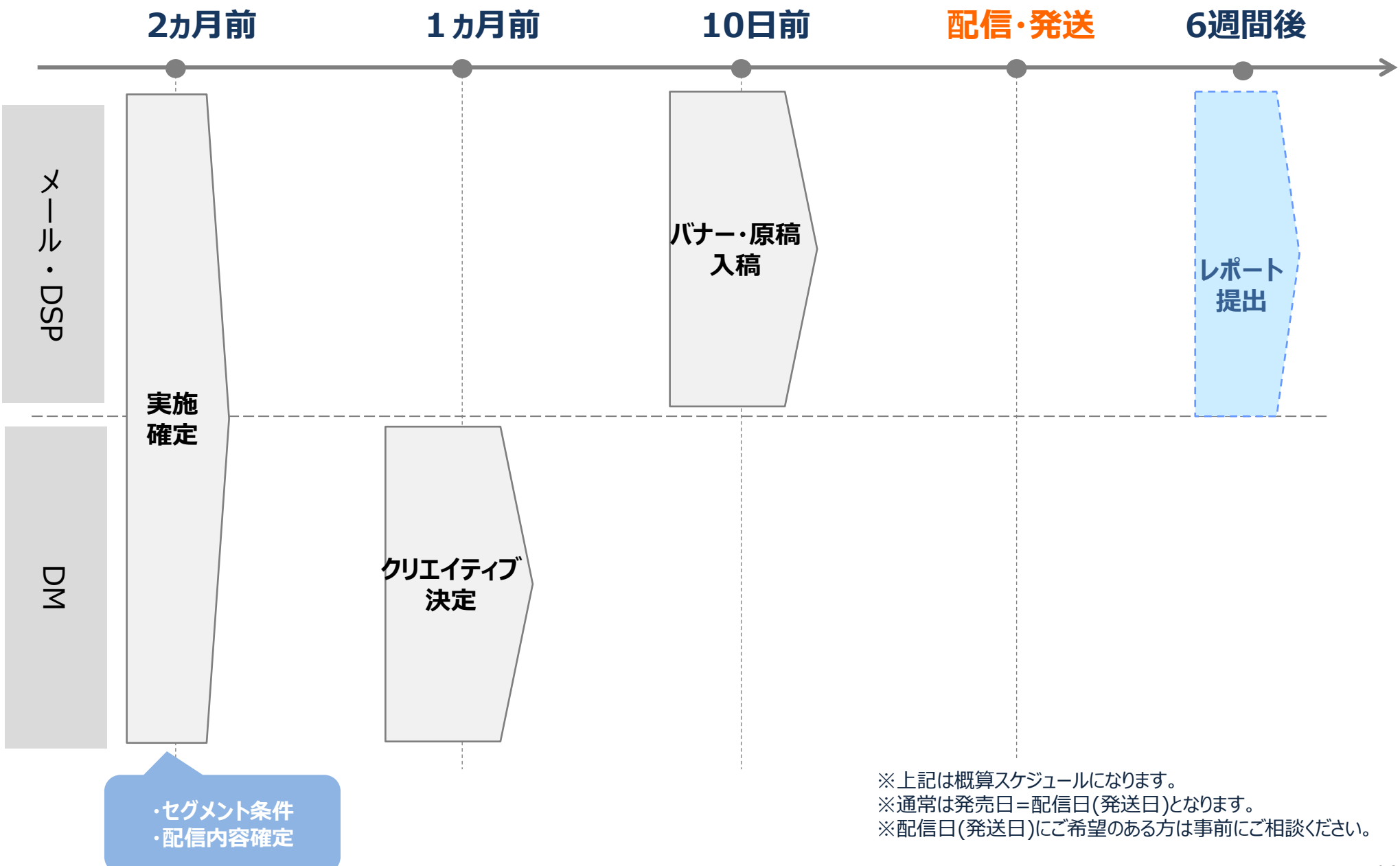


実績料金+¥1,500,000~ (税抜)

- Digest版制作
- WEB誘導
- Google Analyticsレポート
- 各告知ツール費

※プレゼント代金に関してはクライアント様負担となります。
 ※アンケート実施の場合は別途費用が発生いたします。

ご発注フロー（スケジュール）



注意事項1

広告掲載基準について

- 1、広告掲載をご希望の際は、事前に当社営業担当に掲載可否についてのご確認をお願いいたします
- 2、当社は媒体ごとに掲載審査を行っております。当社の個別の判断により掲載をお断りする場合がございます。
なお、その理由について回答することができない場合がございます。
- 3、広告デザイン・表現について、内容が不明瞭・不適切だと判断される場合には、内容の変更を依頼または掲載をお断りする場合がございます。
- 4、広告掲載承諾後、契約履行中のいずれの段階においても、基本的人権などにかかわる広告の重大な瑕疵を知り得かつ弊社に連絡不能の場合は、広告の不掲載または広告内容の修正を無断で行なう場合がございます。その結果、広告主が損害を受けても賠償には一切応じません。
- 5、以下に該当する内容の広告の掲載はお断りさせていただきます。
 - ・法令に違反し、または、違反するおそれのあるもの
 - ・著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
 - ・広告の責任の所在や実態、内容が不明瞭なもの
 - ・詐欺的なものやいわゆる悪質商法とみなされるもの
 - ・広告主が事件を引き起こしたり、社会的に糾弾されているなどして、利用者に不利益が及ぶもの
 - ・虚偽、誇大な表現により誤認を与えるもの
 - ・犯罪や暴力、売春、買春、麻薬、反社会的勢力などを肯定、示唆、助長、美化し、社会的秩序をみだすもの
 - ・青少年の健全な育成を妨げるもの
 - ・他人の肖像や氏名、談話、著作物などを無断で使用しているもの
 - ・商標登録されているマーク、標語、呼称等を正当な許可なく無断で使用した広告
 - ・過度に射幸心、投機心を煽るものや、享乐的な面を強調しているもの
 - ・誹謗中傷や名誉棄損、プライバシーの侵害、信用棄損、業務妨害などにより、基本的人権を損なうもの
 - ・人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、学歴、年齢、思想信条などで不当に差別するものや侮辱的な表現を使用しているもの
 - ・偏見を起こさせるもの、当事者の心情を損なうもの
 - ・性に関する表現が露骨でわいせつなもの、品位を損なうもの、不快感や羞恥嫌悪の情を起こさせるもの
 - ・醜悪、残虐、猟奇的、病気や死などに関する表現が、不快感や恐怖心を起こさせるもの
 - ・非科学的な根拠により、人心を惑わせるものや、恐怖心、不安感を起こさせるもの
 - ・特定の政治活動とみなされるもの
 - ・思想、信条などにおいて、中立的立場を欠くもの
 - ・広告の内容が係争中のもの
 - ・当社が不適切と判断したもの

注意事項2

キャンセル規定

- 1、ご発注いただいた日以降、広告媒体及び広告媒体に付随し当社がご提供する商品又はサービスに関するキャンセルについては、下記キャンセル料金をいただきます。
なお、広告媒体にかかる費用以外に、別途制作物等にかかった費用又は実施が完了している業務等が発生している場合は、当該業務等にかかった費用を別途ご請求させていただきます。

キャンセル内容	【キャンセル料金】ご発注いただいた日から実施開始日の		
	10営業日前まで	9営業日前から前日まで	実施日
解約 (実施日を変更した場合を含む)	50%相当額	75%相当額	100%相当額

注意事項 3

Digest版掲載編集コンテンツ・試読コミック作品について

- 1、Digest版に掲載する編集コンテンツおよびコミック試読作品のセレクトは、講談社に一任いただきます。
WEB公開後、著作権者、肖像権者から掲載中止の申し出があった場合は、掲載コンテンツを変更させていただく場合がございます。

お問い合わせ先

株式会社講談社

ライツ・メディアビジネス局　メディアビジネス部

〒112-8001

東京都文京区音羽 2-12-21

TEL : 03-5395-3640 FAX : 03-5395-7550

CCCマーケティング株式会社

マーケティング本部

〒150-0036

東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー 9階

TEL : 03-6800-4562 FAX : 03-3461-1852

■ 個人情報の取り扱いについて

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社と株式会社講談社は、プライバシーマーク及び関係法令等に則り個人情報を適切に管理しております。つきましては当社の媒体は、当社から発送・配布・配信等を行い、広告主様にお客様の個人情報の提供を行うことはありません。