

『講談社メディアカンファレンス 2019』
メディアアワード実施概要

2019年5月吉日
株式会社講談社
メディアビジネス部
コミュニケーション事業第一部
コミュニケーション事業第二部

謹啓

新緑の候、ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。
平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、先般ご案内させていただいた『講談社メディアカンファレンス 2019』におけるメディアアワードについてその概要をお知らせいたします。

弊社はこれからも優良豊富なコンテンツを最大限に活かし、メディアビジネスの更なる創造、発展を皆様とともに目指してまいります。倍旧のご支援、ご協力を賜りたく何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

●選考体制：

- ・「メディアアワード審査委員会」＝佐藤尚之氏（コミュニケーション・ディレクター）、本田哲也氏（本田事務所代表）をはじめとする有識者と弊社社内で構成。最終的な審査員のメンバーは調整中
 - ・審査基準＝「クリエイティブ性」「企画性」「パフォーマンス」の3つの基準にて選考
- ※メディアアワードにおいて「大賞」、メディア別の「部門賞」などの賞のグレードやカテゴリー設定はありません

●審査対象期間：2018年5月～2019年7月の期間に実施された広告企画

●対象となる企画：広告主様と講談社とのカスタマイズによる未来志向の広告企画

●スケジュール（予定）：

2019年 8月	メディアアワード受賞候補企画決定
9月上旬	メディアアワード受賞候補企画 AD STATION にて公開
9月中旬～下旬	メディアアワード決定審査委員にて複数のアワード決定。受賞企画を AD STATION にて公開、社外にリリース
11月12日（火）	『講談社メディアカンファレンス 2019』において贈賞式実施

※『講談社メディアカンファレンス 2019』は2019年11月12日（火）午後、会場は東京會館（東京都千代田区丸の内3-2-1）で開催を予定しております。

以上

（本件に関するお問い合わせ先）講談社メディアカンファレンス事務局

☎03-5395-3637 / adawards@kodansha.co.jp