

## 『講談社メディアカンファレンス 2019』開催のご案内

2019年2月吉日  
株式会社講談社  
メディアビジネス部  
コミュニケーション事業第一部  
コミュニケーション事業第二部

謹啓

新春の候、ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。  
平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社は今年、創業 110 周年という節目の年を迎えました。これを機に広告主、広告会社各社の皆様のご協力のもとに実施してまいりました「読者が選ぶ・講談社広告賞」および「講談社デジタル広告大賞」を『講談社メディアカンファレンス 2019』として装いも新たに、より実りある催事へと進化させ開催することにいたしました。概要は以下のとおりでございます。

弊社はこれからも優良豊富なコンテンツを最大限に活かし、メディアビジネスの更なる創造、発展を皆様とともに目指してまいります。倍旧のご支援、ご協力を賜りたく何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

- 日時： 2019年11月12日（火）午後
- 会場： 東京會館（東京都千代田区丸の内3-2-1）
- 概要：
  - ①優れた広告企画への『顕彰』（メディアアワード\*）
  - ②これからの広告を考える『学び』（\*\*）
  - ③皆様との『懇親』をテーマに感謝の会を開催させていただきます。

### \*メディアアワード

2018年5月～2019年7月の期間に実施された、広告主様と講談社とのカスタマイズによる未来志向の広告企画が対象。講談社で候補作品を選定し、外部有識者を含む審査委員会にて討議、投票により複数の賞を決定いたします。賞の決定は2019年9月を予定しております。

### \*\*学び

ワークショップやトークショーなど、広告の未来を感じていただける企画を実施する予定です。プログラムを決定次第、ご案内申し上げます。

以上

（本件に関するお問い合わせ先）講談社メディアカンファレンス事務局

☎03-5395-3637 / adawards@kodansha.co.jp