

ご関係各位

## 第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」 審査方法改定についてのご案内

2018年3月 講談社 メディアビジネス部

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

昨年末にご案内させていただきました講談社広告賞は、第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」、第2回「講談社デジタル広告大賞」として実施されます。

このたび、第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」の審査方法につきまして、一部改定させていただきましたので、ここにご報告させていただきます。

皆様にはご理解をいただくとともに、数多くの優れた広告作品が掲載され、読者の注目も高まる講談社広告賞対象号に、是非ご注目下さいますようお願い申し上げます。

記

### 第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」

#### ■ 概要

「対象号」に掲載されている純広告及び、タイアップ広告を対象とします。

読者アンケートの集計により各誌の「雑誌賞」を決め、中でももっとも読者に支持された作品を「読者が選ぶ・講談社広告大賞」として表彰します。

#### ■ 対象号

- ・女性誌：2018年3月発売号および4月発売号の2号を対象とします。
- ・女性誌以外の月刊誌（男性誌、情報誌、コミック誌、幼児誌）：2018年3月発売号を対象とします。
- ・週刊誌：2018年3月発売号のうち2号を対象とします。

※上記の対象となる雑誌名および発売日は決定次第お知らせいたします。

#### ■ 審査方法改定のポイント

- ・女性誌（with、ViVi、VOCE）につきまして、従来の雑誌賞は純広告のみ対象で3作品でしたが、新たにタイアップ広告の3作品を加えた計6枠とさせていただきます。今回から対象媒体となったAiも同様です。
- ・女性誌のタイアップ広告の審査に限り、従来の読者投票を一次審査とし、上位作品を選定。二次審査として、以下の方法をそれぞれ導入させていただきます。
- ・本改定につきましては、第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」限りとし、継続については検討いたします。

① with、ViVi、VOCE：第5回 M-VALUE 調査（雑誌広告効果測定調査）のスコアによる評価

② Ai：読者モニターによる評価

弊社広告賞におきましては引き続き、読者の皆様が選ぶという伝統を守りながらも、その審査方法につきましては、常に最適化をはかり、エントリーしていただく広告主様にとって有益になるよう目指してまいります。

なお、贈賞式及び懇親会は、2018年7月25日（水）帝国ホテルを予定しております。

以上