

ご関係各位

第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」対象誌および対象号
第2回「講談社デジタル広告大賞」対象メディアのご案内
(改訂版)

2018年3月 講談社 メディアビジネス部

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

先にお知らせした第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」の対象誌と対象号、第2回「講談社デジタル広告大賞」の対象となる弊社運営のデジタルメディアが決定いたしました。このたび新たに「ベストカーweb」も加わりました。数多くの優れた広告作品が掲載され、読者の注目も高まる講談社広告賞対象各雑誌、各メディアに、是非ご出稿下さいますようお願い申し上げます。

なお、第2回「デジタル広告大賞」は2017年4月～2018年3月末までに実施された作品が対象となります。

第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」		
女性誌	with	5月号(3/28発売)、6月号(4/28発売)
	Vivi	5月号(3/23発売)、6月号(4/23発売)
	VOCE	5月号(3/23発売)、6月号(4/21発売)
	THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai	3月号(3/25配布)、4月号(4/22配布)
男性誌	週刊現代	3/24号(3/12発売)、4/7号(3/26発売)
	おとなの週末	4月号(3/15発売)
	ベストカー	4/26号(3/26発売)
コミック・幼児誌	ディズニーファン	5月号(3/24発売)
	たのしい幼稚園	5月号(3/31発売)
	おともだち	5月号(3/31発売)
	げんき	5月号(3/31発売)
	テレビマガジン	5月号(3/31発売)
	週刊少年マガジン	3/28号(3/14発売)、4/11号(3/28発売)
	ヤングマガジン	3/19号(3/5発売)、4/2号(3/19発売)
	モーニング	3/22号(3/8発売)、4/5号(3/22発売)
	なかよし	4月号(3/3発売)

※対象号の発売日は予告なく変更になる場合があります。

第2回「講談社デジタル広告大賞」	
男性メディア	現代ビジネス、ゲキサカ、ベストカーweb FORZA STYLE、COURRIER JAPON
女性メディア	mimollet、VOCEウェブサイト、FRaUウェブサイト NET Vivi、with online
コミック・キッズ メディア	ボンボンTV マガジンポケット

※弊社運営以外のウェブサイト等で掲載された作品が対象になる場合もあります。

以上