

ご関係各位

第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」  
第2回「講談社デジタル広告大賞」  
実施概要のご案内

2017年12月 講談社 メディアビジネス部

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

来年2018年、講談社広告賞は、第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」、  
第2回「講談社デジタル広告大賞」を実施いたします。

概要は下記の通りです。

数多くの優れた広告作品が掲載され、読者の注目も高まる講談社広告賞対象号に、  
是非ご出稿下さいますようお願い申し上げます。

記

**第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」**

■ 概要

「対象号」に掲載されている純広告及び、タイアップ広告を対象とします。

読者アンケートの集計により各誌の「雑誌賞」を決め、中でももっとも読者に支持された作品を  
「読者が選ぶ・講談社広告大賞」として表彰します。

■ 対象号

- ・女性誌：2018年3月発売号および4月発売号の2号を対象とします。
- ・女性誌以外の月刊誌（男性誌、情報誌、コミック誌、幼児誌）：2018年3月発売号を対象とします。
- ・週刊誌：2018年3月発売号のうち2号を対象とします。

※上記の対象となる雑誌名および発売日は決定次第お知らせいたします。

**第2回「講談社デジタル広告大賞」**

■ 概要

「デジタルオンリー」のさまざまな媒体や、さらには従来の枠組みにとどまらないデジタル企画を対象とします。

前回に引き続き、純広告部門、タイアップ動画部門、タイアップ総合部門の3部門で受賞作品を決め、中でももっとも優れた作品を「講談社デジタル大賞」として表彰します。

※部門名等は予告なく変更になる場合があります。

■ 対象期間

2017年4月1日～2018年3月末日までに実施されている広告企画。

なお、贈賞式及び懇親会は、2018年7月25日（水）帝国ホテルを予定しております。

第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」対象誌および対象号  
第2回「講談社デジタル広告大賞」対象メディアのご案内

第40回「読者が選ぶ・講談社広告賞」		
女性誌	w i t h	5月号（3/28発売）、6月号（4/28発売）
	V i V i	5月号（3/23発売）、6月号（4/23発売）
	VOCE	5月号（3/23発売）、6月号（4/23発売）
	THE NIKKEI MAGAZINE STYLE A i	3月号（3/25配布）、4月号（4/22配布）
男性誌	週刊現代	3/24号（3/12発売）、4/7号（3/26発売）
	おとなの週末	4月号（3/15発売）
	ベストカー	4/26号（3/26発売）
コミック・幼児誌	ディズニーファン	5月号（3/24発売）
	たのしい幼稚園	5月号（3/31発売）
	おともだち	5月号（3/31発売）
	げんき	5月号（3/31発売）
	テレビマガジン	5月号（3/31発売）
	週刊少年マガジン	3/28号（3/14発売）、4/11号（3/28発売）
	ヤングマガジン	3/19号（3/5発売）、4/2号（3/19発売）
	モーニング	3/22号（3/8発売）、4/5号（3/22発売）
	なかよし	4月号（3/3発売）

※対象号の発売日は予告なく変更になる場合があります。

第2回「講談社デジタル広告大賞」	
男性メディア	現代ビジネス、ゲキサカ、 FORZA STYLE、COURRIER JAPON
女性メディア	m i - m o l l e t、VOCEウェブサイト、i t L I F E b y F R a U NET ViVi、w i t h o n l i n e
コミック・キッズ メディア	ボンボンTV マガジンポケット

※弊社運営以外のウェブサイト等で掲載された作品が対象になる場合もあります。

以上