

ご関係各位

第39回「読者が選ぶ・講談社広告賞」
対象誌および対象号のご案内

2016年11月 講談社 メディアビジネス部

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

先にお知らせした第39回「読者が選ぶ・講談社広告賞」について、対象誌と対象号が決定いたしました。

数多くの優れた広告作品が掲載され、読者の注目も高まる講談社広告賞対象各雑誌に、

是非ご出稿下さいますようお願い申し上げます。

なお、あわせて実施いたします、新設の第1回「デジタル広告大賞」は2017年3月末までに実施された作品が対象となりますので、奮ってご出稿ください。

記

女性誌部門	w i t h	5月号（3/28発売）、6月号（4/28発売）
	V i V i	5月号（3/23発売）、6月号（4/22発売）
	V O C E	5月号（3/23発売）、6月号（4/22発売）
	F R a U	4月号（3/11発売）、5月号（4/12発売）
	おとなスタイル	春号（2/25発売）
男性誌部門	週刊現代	3/25・4/1号（3/13発売）、4/8号（3/24発売）
	おとなの週末	4月号（3/15発売）
	ベストカー	4/26号（3/25発売）
コミック・幼児誌部門	ディズニーファン	5月号（3/25発売）
	たのしい幼稚園	5月号（4/1発売）
	おともだち	5月号（4/1発売）
	げんき	5月号（4/1発売）
	テレビマガジン	5月号（4/1発売）
	週刊少年マガジン	3/22号（3/8発売）、4/5号（3/22発売）
	ヤングマガジン	3/20号（3/6発売）、4/3号（3/18発売）
	モーニング	3/23号（3/9発売）、4/6号（3/23発売）
	なかよし	4月号（3/3発売）

※対象号の発売日は予告なく変更になる場合があります。

※女性誌部門以外はタイアップ広告も対象となります。

以上