

ご関係各位

**第39回「読者が選ぶ・講談社広告賞」  
第1回「講談社デジタル広告大賞」  
実施概要のご案内**

2016年11月 講談社 メディアビジネス部

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

来年2017年、講談社広告賞は、39回を迎えます「読者が選ぶ・講談社広告賞」に加え、  
第1回講談社デジタル広告大賞を新設いたします。

概要は下記の通りです。

数多くの優れた広告作品が掲載され、読者の注目も高まる講談社広告賞対象号に、  
是非ご出稿下さいますようお願い申し上げます。

記

**第39回「読者が選ぶ・講談社広告賞」**

■ 概要

「対象号」に掲載されているすべての純広告(一部の雑誌ではタイアップ広告含む)を対象とします。  
読者アンケートの集計により各誌の「雑誌賞」を決め、中でももっとも読者に支持された作品を  
「読者が選ぶ・講談社広告大賞」として表彰します。

■ 対象号

- ・女性誌:2017年3月発売号および4月発売号の2号を対象とします。  
    ※「おとなスタイル」は季刊のため2月発売号が対象となります。
- ・女性誌以外の月刊誌(男性誌、情報誌、コミック誌、幼児誌):2017年3月発売号を対象とします。
- ・週刊誌:2017年3月発売号のうち2号を対象とします。  
    ※上記の対象となる雑誌名および発売日は決定次第お知らせいたします。

**第1回「講談社デジタル広告大賞」**

■ 概要

これまで「読者が選ぶ・講談社広告賞」の一部として優れたデジタル広告企画を表彰して参りましたが、「デジタル  
オンリー」のさまざまな媒体や、さらには従来の枠組みにとどまらないデジタル企画を数多く実施し、多くの反響を  
いただいていることから、このたび「講談社デジタル広告大賞」を新設させていただくに至りました。

デジタルAD部門、SNS・動画部門、オリジナルコンテンツ部門、クロスメディア部門の4部門で受賞作品を決め、  
中でももっとも優れた作品を「講談社デジタル大賞」として表彰します。

※部門名等は予告なく変更になる場合があります。

■ 対象期間

2016年4月1日～2017年3月末日までに実施されている広告企画。

なお、開催日程は2017年7月26日水曜日、場所は帝国ホテルとなります。

※ 同日各広告賞の贈賞式に続き、広告主様・広告会社様「感謝の会」を開催いたします。

※ 開始時間等については決定次第お知らせいたします。

以上