



VoICE

ウェブサイト

MediaGuide

2024年4-6月



KODANSHA

株式会社 講談社 ライツ・メディアビジネス本部 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先: cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当: 工藤 / 桜井 / 水口

VOCE読者&ユーザーは「コスメを買いたくてしかたない」人たち。**“濃い美容好きさん”**に向けて、「コスメを買うのに役に立つ」情報を提供し、ご満足いただけるよう尽力いたします。

VOCEウェブサイト編集長 三好さやか

VOCE歴も気づけば10年、ウェブサイト編集長歴も7年。誰よりもたくさんコスメを試し、好奇心を失わずに出歩くように励んでいます。読者、ユーザー、アンバサダーはもはや大事な家族の一人。**みんなが喜び驚くために、デジタルでできる新チャレンジを続けていきます！** 広告営業出身なので、広告のご相談もどんと来い！ですっ！

わたしの推し活

宝塚歌劇団

ミュージカル、占い、バレエ
お酒(特にワイン)



松本薫

紙からデジタルチームに異動して、「紙もデジタルもイベントも、なんでもお任せあれ」なマルチエディターを目指しております！主に担当しているタレント企画も、紙にとどまらず、インスタライブをしたり、ウェブ連載を始めたり、調理法はさまざま。美容界のミューズ・田中みな実さんからメンズ美容、**推し活ブームにぴったりなLDHまで幅広く担当中**

わたしの推し活

マンガ、アニメ、ネトフリ
こう見えて実は
インドアオタク(笑)



副編集長 瀧祐貴

美容は性別も年齢もすべてを飛び越えられる、最高のライフワーク&最強のエンタメだということを確認した2023年でした(今さら?)。

2024年はメンズ美容を本気で加速させるていきます!(今までは?)

よしもと芸人さんたちとのコラボYouTube「ウレアカ?」も、ぜひチェックお願いいたします♪

わたしの推し活

ずっとですが笑
横浜F・マリノス推し!



高橋ミチル

Instagramリール、TikTok、YouTubeショートといった縦長ショート動画であればお任せください!**コスメの魅力をわかりやすく伝えながら、トレンドにも合った動画制作を心がけています。**Xの運用も担当。誌面またはウェブ記事、それぞれの特性を活かした面白いコンテンツづくりにも励んでいます。

わたしの推し活

テレビドラマ分析オタク
Tver、Netflixのヘビーユーザーです!



沈晨棟

メイク、香水、美乳、ボディメイクetc.
“おとなの女子力“を360°でトータルに高められる企画が得意です!また恋愛連載も4年近く180回を突破し、人生のセルフメディテーションをテーマ書籍も担当。”ご自愛やwell-being“に関わる企画、紙面、WEB、SNS形問わず、ぜひお任せください♪

わたしの推し活

BLACKPINK、TWICE
ウォニヨン、宮脇咲良……
K-popの女子アイドルに目がないです!笑



宮ノ原幸佑

Instagram/メンズ美容/スポーツ企画を主に担当。**性別問わず”ワクワク”するような美容企画をお届け**できるよう、文字通り”手足”をフルに使って駆け回っています。SNS・LIVE配信・イベントなど、コスメの魅力を最大にお届けできる方法を一緒に考えていきます!

わたしの推し活

サッカー日本代表
田中碧選手
**”ちょうど良い”
全国スナック巡り**



VOCEの強みは、点でもなく、線でもなく紙、デジタル、リアルと各メディアの役割を整理することで、

**立体的なコミュニケーションを生み、
編集することができます！**

ウェブサイト

=コスメ購入・美容の悩みに、
ガチで役に立つ



本誌 =美容好きのための
オーソリティ



SNS

=美容好きさんと直接繋がる



VOCEブランドを
より拡散



Smart Phone



PC (Tablet)



月間PV **19,660,787** PV

月間UU **4,905,165** UU

※2024年1月-3月平均



490,000 名



美容誌メディア内、No.1♪
356,340 名



29,722 いいね



美容誌メディア内、No.1♪
227,000 名



61,000 名 [フォロワー数]
914 万以上 [月間表示回数]



急成長中♪ (特別プランも好評です♪)
LINENEWS **878,153** 名



18,000 名



47,000 通

※2024年4月時点

ウェブサイト、各種SNS、あらゆるデジタルプラットフォームを立体的に活用できる施策が必要だと考えます
そして、VOCEはすべての運用をしっかりと行っているため、それを叶えるご提案ができると自負しております

1. サイトグロース

VOCEウェブサイトのグロースについては、コンテンツ案、届け方案共に【深める】【広げる】の2軸で考えています。
さらに、【深める】と【広げる】を効果的にサポートする「VOCEオフィシャルブランド」のご案内はP40でご紹介♪

【深める】美容ヲタクさんに向けて「かゆいところに手が届く」コンテンツ

【広げる】未来のVOCE読者を開拓するために、以下3ターゲットに向けたコンテンツ

- ①若年層(TikTokにも力を入れ、1万フォロワー突破。またプチプラコスメ、韓国コスメ企画、SNSでバズっているコスメの企画も増えています。
- ②男性層に向け、2019年からスタートしたVOCE Passione(パッショーネ)メンズコスメアワードは、2024年で5年目を迎えます。メンズ美容・シェアカソメ文脈でのコンサルティング依頼やトークショー依頼も急増。注目を集めています。
- ③メディアに興味がないが、美容好きでYouTuberファン、Xのコスメ垢信者(教祖的にファンを獲得しているYouTuber、Xコスメ垢)の企画も増加しております。

2. SNS

SNSがファーストタッチポイントであることが多いので、強化を続けていきます。各プラットに最適化したコンテンツ制作、プレキャンを定期的実施、またInstagram、YouTubeなどでもコメントをできるだけ返すことで、フォロワーとのコミュニケーション強化も継続していきます。また、X、Instagramも好調ですが、特にYouTubeのグローススピードをあげており、チャンネル登録数も22万人を突破いたしました！

3. 動画配信

2023年AWより、インスタライブのニーズがまた高まってきています。その理由としては、オウンドで発信するのとは異なる、編集者目線で語れる製品の魅力を伝えられること、LDH次世代スター、元タカラジェンヌなどロイヤリティの高いファンを持つ新たな人選提案ができることがあげられます。VOCEの十八番、定番コンテンツとして、さらに購買に繋がるライブ配信を強化してまいります。並行して人気なのがYouTube動画のタイアップ。人気のヘアメイク座談会シリーズはもちろん、2023年AWIはスキンケア座談会の受注も急増、マジメに製品情報を語りながらも、長尺の動画をエンタメ化して届ける手法が確立いたしました。

4. オーディエンスとの接触ポイント強化

SNSに加えて、Yahoo!、LINEも積極的に配信をしています

VOCEは、コンテンツを作るだけではなく、『**届ける力**』を持っていることが最大の武器。それは、本誌チームとWEBチームが一体となっているからこそ初めて実現できること。全員がコンテンツを作る企画力、ブッキング力と、届けるための拡散力を兼ね備えていることで、作ったものが最適な方法できちんと読者に届けることを常に意識しています。

1. **紙・デジタルの編集者が融合！**

編集部全員が紙とデジタルの両方を把握し、協力体制が万全、マルチな編集者の育成ができていることで、ブランド様の企画を立体的に提案、進行することが可能です。また数多くの編集者が顔出し可能、自撮りスキルもアップ、イベントの司会やライブ配信でのトーク力も高まってきているのも特徴的。

2. **積極的なチャレンジ！**

デジタルメディアは日々新しいチャレンジをすることが不可欠。どこの媒体よりもいち早く定期的におこなったインスタライブや、AR機能……これからも新しい挑戦を続けてまいります。2022年はTikTokとコマースライブにトライ！美容の楽しさをそれぞれのプラットフォーム(ウェブ、各種SNS、最新ツール)に最適化して届けることに邁進してまいります。今までにやったことがないような企画をやってみたい、そんなクライアント様と新企画を実現していきたいと考えています。

3. **美容誌No.1 YouTube！**

動画はYouTubeを中心に引き続き強化していきます。大人気のヘアメイク座談会は2022年10月には15弾を迎え、累計500万回再生。2022年はスキンケアカテゴリーの動画開発にも着手、クライアント様にもお役立ていただける人気動画制作を引き続き頑張っております。日本の雑誌発のYouTubeチャンネルで20万人を超えるチャンネル登録者数、ほとんどの動画が1万回再生を獲得しているのは、VOCEだけ。引き続き動画は強みとして強化してまいります！

4. **美容誌内最強のコスメデータベース**

膨大なコスメデータベースを保有しているVOCE。記事中のコスメ紹介でもコスメデータベースとの連携を強化したことで、より信頼のおける詳細な情報を見ることが可能です。さらに、VOCEに登場する美容家、ヘアメイクアップアーティスト、そしてVOCEエディターといった“美容のプロ”が注目コスメへつけるガチのコメント“プロの目”。コスメのCGMは数多く存在しますが、美容のプロの“プロの目”を含んだコスメデータベースはVOCEだけの強みです！さらに2023年下半期は、ウェブサイトの会員増施策も予定。「濃度の濃い美容好きさん」ユーザーを抱えることを、マーケティングビジネスにも繋げていきたい目標を持っています。

※P40の「VOCEオフィシャルブランド」では、“プロの目”を含んだパッケージをご案内しております♪

2024年もウェブ、本誌、イベントなどをセットにした立体企画で全方位から美容好き読者を楽しませ、クライアント様製品を一人でも多くのユーザーに届けていきます♪

1. VOCEから人もコスメもバズらせる！そして育てる！！

コンテンツは【広さ】【深さ】×【人】【コスメ】の掛け合わせで、明確に届けたいユーザーに向けて届けていきます。外から新規ユーザーを連れてくる広いコンテンツ/コスメヲタクさんの痒いところに手が届く深いコンテンツ、それぞれ人、コスメ軸で展開していくことで、『人もコスメもVOCEが見つけたものは話題になる!』という循環を生み続けたいと思っています。

美容業界にさらなる人材を見つけることも課題。美容家、インフルエンサー、モデル、ヘアメイク、そして裏方のスタッフまで、新しい人材の発掘と育成に努めます。

2. マイベスコス企画

美容専門誌内で最大規模を持つVOCEコスメデータベース。CGMメディアとの違いは、美容のコメントを閲覧できること、そしてその使用法が分かるコンテンツも紐づいていること。この強みを分かりやすいUIで届けるべく、改修を重ねてまいりました。最近では「マイベスコスツール」という、読者自身がデータベースから製品を選んでベストコスメを発表できるツールも導入。コスメ好きの、そして特に発信したい意欲の高いVOCE読者のコスメリフを応援していきます。このツールはタイアップとしても「〇〇(ブランド名)ベスコス」として使用可能です。

3. VOCEアンバサダー組織を活躍させる！

2021年秋に発足させた高濃度のコスメヲタク集団「VOCEアンバサダー」と、VOCE公式インフルエンサー「VOCEST!」を2022年秋に統合。2024年4月時点で311名体制となりました。2024年も美容濃度の高いVOCEアンバサダーの運用にさらに力をいれます。クライアントの皆さまのマーケティングリサーチにも役立つような組織として育て、この中から新しい美容人を発掘してまいります！



「VOCEアンバサダー資料はこちら♪

https://ad.kodansha.net/media/image.html?file_name=20230206201308_24154dfe.pdf

「コスメを買うのが生きがい」「美容が趣味」という熱量の高いコスメ好きさんに、紙もデジタルも変わりはありません。もちろんデパコスも大好きですが、さらに母数の多いウェブサイトのユーザーには、プチプラコスメ、韓国コスメ、100均コスメのニーズも。特にQOO10メガ割直前には、韓国コスメ記事の閲覧が、また無印良品習慣の直前には無印コスメ記事の閲覧が増加。信頼性のある情報を収集しながら、賢く買い物をする消費行動が見てとれます。

もはや「美容成分主義」「パーソナルカラー」はトレンドではなく定番に。また2023年SS以降、「マスクを外す」生活定着してきた最近は、ファンデーションと下地の組み合わせ記事が大人気。2023年AWはファンデーションが豊作だったこともあり、ベースメイク熱の再燃を感じました

新作コスメ情報はもちろんのこと、ニッチな悩みに答える企画もウェブでは多数掲載。
また、元タカラジェンヌをはじめ、ウェブサイトオリジナルのインタビュー記事も人気が高く、人気を博しています！

ぜひタイアップ起用の新しい人選としてご注目ください！

全体

- ◆新作コスメ速報、新色特設ページは引き続き大人気です。どこよりも早く正しく情報を得るならVOCE、が定着。
<https://i-voce.jp/special/summernewcolor/>
- ◆診断コンテンツが充実！鉄板の「イエバブルベ診断」以外にも、「天気痛診断」「自律神経診断」などのヘルスケア領域も人気。
<https://sp.i-voce.jp/special/shindan/>
- ◆オリジナル美容漫画が続々ヒット！2022年秋には『僕メイク』第2章がスタート、人気漫画家・山科ティナさんの『推しは自分です。』もスタート。
<https://i-voce.jp/featured-series/oshi-ha-jibun/>
- ◆『僕はメイクしてみることにした』
<https://sp.i-voce.jp/viewer/bokumake/1/>

スキンケア

- ◆剃るvs脱毛！顔の産毛処理の正解
<https://i-voce.jp/featured-series/shave-vs-hairloss/>
- ◆ポイントメイクアプリムバーって必要？
<https://i-voce.jp/featured-series/point-make-up-remover/>
- ◆美容成分ガイド
<https://i-voce.jp/featured-series/cosmetologicalingredients-guidebook/>

ベースメイク・カラーメイク

- ◆パーソナルカラー連載×コスメ全部見せ企画がメガヒット！
<https://i-voce.jp/regular-series/ayannu-parsonal-color/>
- ◆100均コスメ、韓国コスメ、無印コスメなども幅広く企画に。ニーズ大で検索流入が相当あります！
<https://i-voce.jp/featured-series/100kin-cosme/>
<https://i-voce.jp/featured-series/topical-cosmetics/>

ボディ&ヘルスケア

- ◆「さとゆみの髪と向き合え！いま一度！」
<https://i-voce.jp/regular-series/satoyumi-hair/>

その他

- ◆「元タカラジェンヌ特集」
<https://i-voce.jp/regular-series/takarazuka-ob-special/>
- ◆「動物たちと美しく暮らす」
<https://i-voce.jp/featured-series/live-beautifully-with-animals/>

人気企画には欠かせない
ユーザー人気の高い
出演者はこちら！

モデル

八木アリサさん
弘中綾香さん
松村沙友里さん
齋藤なぎささん
衛藤美彩さん
森香澄さん
武藤十夢さん
小澤美里さん
ゆうちゃみさん
みちよぱさん
本田響矢さん
田中碧さん
※モーニング娘。をはじめとする
ハロプロ集団
※元タカラジェンヌの皆さま

ヘアメイク

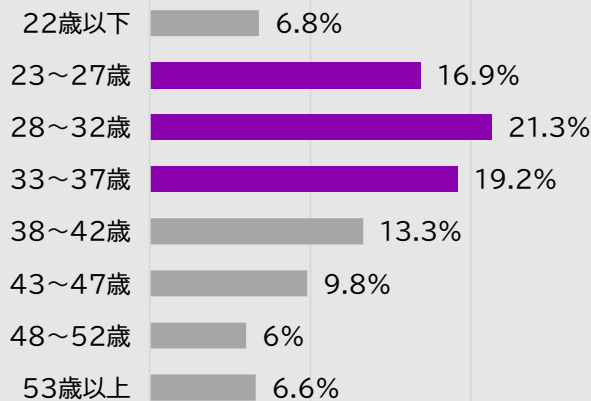
長井かおりさん
小田切ヒロさん
paku☆chanさん
Georgeさん
石川ユウキさん
夢月さん
岩田ユイナさん
金澤美保さん
NADEAさん

美容家 インフルエンサー

大野真理子さん
中町綾さん
八田エミリさん
ROMIさん
水越みさとさん
藤咲凧さん
kusasakuさん(Twitter垢)
Tommyさま
宮永エイトさま
車谷セナさま

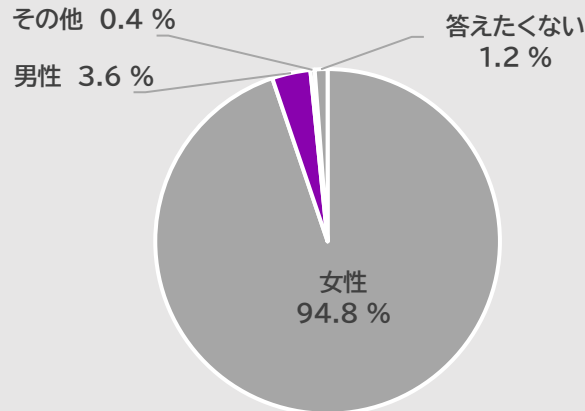
読者プロフィール (単一回答)

年齢 23~37歳(ほぼアラサー)層が6割

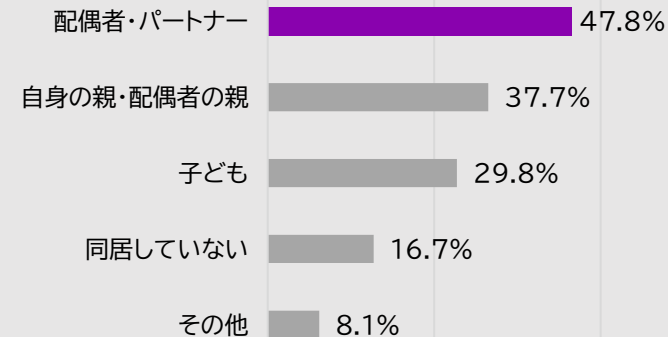


性別

メンズ美容の企画にも積極的に取り組んでいることなどから、男性が増えてきている傾向あり

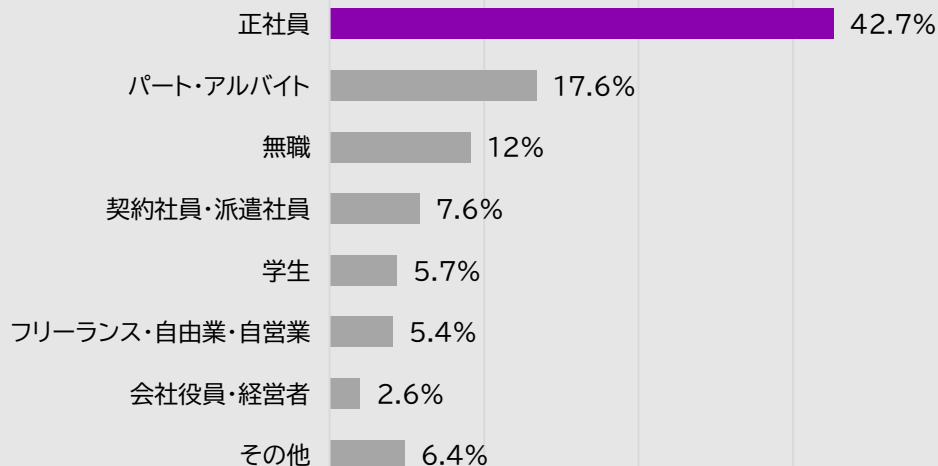


家族構成



職業 (雇用形態)

7割強が就労者



個人年収

100万円未満	22.4%
100万~300万円未満	29.1%
300万~500万円未満	22.7%
500万~700万円未満	6.6%
700万~1000万円未満	2.3%
1000万~1500万円未満	0.9%
1500万~2000万未満	0.1%
2000万円以上	0.1%
答えたくない	15.7%

1か月で自由に使えるお金

1万円未満	16.3%
1万~3万円未満	32.3%
3万~5万円未満	22.5%
5万~10万円未満	13.9%
10万~15万円未満	4.6%
15万~20万円未満	1.6%
20万円以上	1.6%
答えたくない	7.2%

美容情報について (複数回答)

美容情報には何を求める？

悩みの解決法	64%
スキンケアの基本	54.3%
普段のメイク法	48.8%
新製品情報	47.3%
売れ筋商品	41%
ヘアアレンジ	37.1%
ダイエット	32.4%
ヘアスタイル	28.7%
インナーケア	28.6%
美肌になる料理レシピ	28.6%
マッサージ法	27.4%
肌の詳しいメカニズム	23.9%
編集者や専門家の使用感レビュー	22.8%
好きなタレントやモデルの美容法や使用アイテム	21.6%
配合成分の詳細	19.7%
ネイルデザイン	15.7%
パーティなどでのメイク法	12.9%
その他	3.3%

美容情報として参考にしているのは？

美容誌	65.3%
美容系ウェブメディア	49.7%
ブランド公式サイトやSNS	31.5%
美容の専門家のSNS	25.6%
インフルエンサーのSNS	23.7%
友人・家族のクチコミ	21.6%
百貨店などの美容部員	21.1%
タレントやモデルのSNS	20.3%
美容誌以外の雑誌	17.1%
テレビ	15.7%
ニュースサイト・アプリ	13.4%
その他ウェブメディア	11.6%
ヘアサロンのスタッフ	9.6%
友人のSNS	6.6%
その他	3%
誰からもどこからも情報はほぼ得ていない	4%

VOCEを何で見ているか？

雑誌に次いで、SNSで見るという回答結果に。この結果を受け、SNS特化の企画もご用意してます！

雑誌	65.5%
Instagram	34.8%
ウェブサイト	33.8%
Twitter	21.5%
電子書籍	19.2%
LINE公式	14.2%
YouTube	12.2%
Yahoo!ニュース	4.2%
BeauTV~VOCE	3.6%
LINE NEWS	3.4%
SmartNews	2.6%
Facebook	1.3%
Pinterest	0.6%

コスメのクチコミを信頼するかどうかを判断する上で大切にしていることは？

自分の属性に近い年代・肌質の人の高評価が多いこと	52.4%
全体的に評価(☆の数など)が高いこと	38.9%
信頼できる美容のプロがコメントしていること	36.6%
他のユーザーからの評価が高い人がコメントしていること	33.7%
購入品の評価であること	26.9%
クチコミコメント以外に写真も付いていること	23.6%
その他	24.9%
クチコミは気にしていない	2.7%

美容の情報・知識を人に教えたい？

直接の友人や家族に伝える	50.5%
いい内容があればシェアする	48%
美容情報サイトにクチコミを書き込む	26.2%
特に人に教えたいとは思わない	22.4%
積極的にSNSなどで自己発信する	17.8%
その他	1.8%

美容動画で知りたいことは？

美容のハウツーを教えてくれる	61%
新商品レビュー	52.4%
美容家同士の対談	12.9%
その他	3.7%
美容動画は見ない・好きではない	19%

スキンケアについて (複数回答=複、単一回答=単)

毎日使用しているアイテム(複)

上位3点アイテムは上位3件は、全体を通じて利用者が多い傾向

洗顔料	90.7%
化粧水	89.6%
クレンジング	77.4%
乳液	60.8%
美容液	58.7%
クリーム	44.5%
アイケア	24.2%
シートマスク	21.2%
ブースター	19.1%
オールインワン	11.9%
フェイズオイル	9.7%
塗るマスク・パック	5.1%
その他	3.7%

1つしか使えないとしたら何を選ぶ?(単)

クレンジング	24.7%
化粧水	23%
洗顔料	21.4%
オールインワン	11.3%
美容液	6.6%
クリーム	5.2%
乳液	3.5%
シートマスク	1.5%
フェイズオイル	1.2%
その他	0.9%
アイケア	0.3%
塗るマスク・パック	0.3%
ブースター	0.1%

特別な時のスキンケア(複)

シートマスク	67.7%
塗るマスク・パック	28.4%
美容液	19.1%
アイケア	12.7%
クリーム	8.6%
クレンジング	7.9%
洗顔料	7.8%
化粧水	7.1%
ブースター	6.4%
フェイズオイル	5.8%
乳液	5.2%
オールインワン	2.2%
その他	6.9%

スキンケアに求める効果(複)

保湿力	86.8%
美白ケア	65.5%
毛穴ケア	63.1%
アンチエイジング	53%
角質ケア	36.9%
ニキビケア	30.2%
その他	3.5%

スキンケアアイテムを購入するきっかけ(複)

使っているものがなくなった	72.6%
肌悩みに合わせて	55.9%
クチコミの高評価などウェブで話題	45.2%
サンプルを試して気に入った	43.6%
雑誌の記事を読んで	32.8%
ソーシャルメディアで目にして	23.7%
使っているものに効果を感じられなくなった	23%
ウェブメディアの記事を読んで	22.1%
季節の変わり目	19.6%
友人・知人がおすすめしていた	18.6%
お気に入りブランドから新製品が出た	17%
気分転換★	15.7%
カウンターで進められて	11.8%
好きなタレントやモデルが使っていた	10.9%
好きなインフルエンサーが使っていた	9.2%
より安いものを求めて	8.2%
通販サイトでレコメンドされた	3.2%
その他	1.6%

スキンケアアイテムを購入するとき試す?(複)

全体の“6割強”が、購入前に試すと回答

店舗やEC購入でもらったサンプルを試す	60%
店頭で試す	42.6%
試さず購入する	37.4%
雑誌の付録で試す	31.8%
使っている友人や家族のものを借りて試す	8%
その他	3.1%

スキンケアアイテムを購入するとき重要視していること(複)

効果・効能	87%
価格	72.7%
肌質に合うか	68.5%
クチコミの評価	47.6%
信頼しているブランドである	33.8%
ソーシャルメディア上での評価	19.4%
雑誌記事での評価	19%
ウェブメディア記事での評価	17.9%
パッケージのおしゃれさ・かわいさ	11.4%
アレルギーに対応しているか	11%
環境への配慮	5.4%
その他	1.7%

いま一番なりたい素肌感は?(単)

透明感あふれるピュアな肌	52.4%
素肌っぽいのにアラのない肌	29.5%
つややかジューシー肌	10.6%
端整なマット肌	5.8%
その他	1.7%

メイクについて (複数回答=複、単一回答=単)

毎日使用しているアイテム(複)

アイブロウ・アイライナー	70.4%
ファンデーション	65.2%
アイシャドウ	60%
リップ	48.5%
マスカラ	42%
チーク	33.8%
その他	15.4%

1つしか使えないとしたら?(単)

ファンデーションの種類は約40%が『リキッドタイプ』を使用

ファンデーション	34.6%
アイブロウ・アイライナー	33.7%
リップ	14.1%
アイシャドウ	6.6%
その他	6%
マスカラ	4.5%
チーク	0.5%

一番気合を入れて使うアイテム(単)

アイシャドウ	25.8%
ベースメイク	20%
眉	19.5%
まつげ	12.7%
アイライン	8.4%
リップ	3.8%
チーク	0.9%
特になし	8.9%

メイクアイテムを購入するとき重要視していること(複)

価格	70.2%
効果・効能	63.7%
肌質に合うか	50.5%
クチコミの評価	42.3%
信頼しているブランドである	31.8%
パッケージのおしゃれさ・かわいさ	24.9%
雑誌記事での評価	20.7%
ソーシャルメディア上での評価	20.1%
ウェブメディア記事での評価	19%
アレルギーに対応しているか	8.8%
環境への配慮	4.7%
その他	4%

メイクのお手本にしているのは?(複)

雑誌やウェブメディア	66.8%
好きなタレントやモデル	31.8%
美容のYouTube動画	30%
美容インフルエンサー	27.3%
特になし・自己流	23%
美容の専門家	19%
美容部員	16.2%
ブランドのライブ配信	6.8%
友人	5.9%
読者モデル	5.1%
その他	2.3%
姉妹	1.9%
母親	1.3%

メイクアイテムを購入するきっかけ(複)

使っているものがなくなった	68.6%
クチコミの高評価などウェブで話題だった	51.7%
雑誌の記事を読んで	41.8%
春、夏、秋など新色が発売された	30.2%
サンプルを試して気に入った	29.8%
ソーシャルメディアで目にして	29.1%
ウェブメディアの記事を読んで	27.8%
気分転換★	27.5%
お気に入りブランドから新製品が出た	26.1%
クリスマスコフレが発売された★	20.9%
好きなタレントやモデルが使っていた	15.5%
友人・知人がおすすめしていた	14.7%
使っているものに魅力を感じられなくなった	14.3%
好きなインフルエンサーが使っていた	13.6%
カウンターで進められて	13.5%
より安いものを求めて	5.5%
通販サイトでレコメンドされた	4.3%
その他	3.1%

メイクって楽しい!と思う月はどんな時?(複)

自分の気分があがったとき	73.8%
新作コスメを試したとき	48.3%
友達から褒められたとき	42.9%
職場で褒められたとき	22.3%
モチを感じる時	19.6%
楽しくないけれど、身だしなみとしてやっている	10.1%
その他	4.1%

VOICE

ウェブサイト

広告メニュー

2024年4-6月



KODANSHA

株式会社 講談社 ライツ・メディアビジネス本部 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先: cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当: 工藤 / 桜井 / 水口

広告メニュー一覧

2024 VOCE

基本メニュー

メニュー名	保証/想定PV ※PC+SP1ヵ月	掲載費	制作費	掲載期間	掲載開始日	オリエン	サービス告知	掲載終了後レポート	ノンブル
【CMS版】 オリジナル タイアップ広告	保証: 7,000PV	G1,200,000円	G600,000円~	1ヵ月	平日任意	対面もしくは オンライン で実施	VOCE公式 Facebook2回 Twitter2回 Instagram「ストーリーズ」2回 通常メールマガジン1回	PC・SP別のPV数(合計) ※オプションの外部誘導はimp、 クリック、CTRをレポートします。 ※掲載終了後10営業日程度で提出	P17
【CMS版】 本誌転載 タイアップ広告			G300,000円~ ※転載ページ数に準ずる		本誌出稿号 発売日付近 ※土日祝の場合はその前後				P18
【HTML版】 オリジナル タイアップ広告			G1,000,000円~		平日任意				P19
【HTML版】 本誌転載 タイアップ広告			G500,000円~ ※転載ページ数に準ずる		本誌出稿号 発売日付近 ※土日祝の場合はその前後				P20
【CMS版】 イベントレポート タイアップ	想定: 2,000PV	G400,000円	G200,000円~		平日任意	オリエンシート のみ	VOCE公式 Facebook1回 Twitter1回 通常メールマガジン1回	提出なし	P21
【CMS版】 ニュース記事 タイアップ			掲載費に含む		平日任意				P22

メディアブースト

メニュー名	掲載費	ノンブル
LOGRY レコメンドエンジン型	G400,000円~	P24
Outbrain レコメンドエンジン型	G400,000円~	P25
OTAKAD ADネットワーク特定メディア型	G300,000円~	P26
SmartNews ADネットワーク特定メディア型	G400,000円~	P27
Craft ADネットワーク特定メディア型	G400,000円~	P28
Antenna ADネットワーク特定メディア型	G700,000円~	P29
VOCE DSP	G500,000円~	P30
SNS広告	G400,000円~	P31

オプションメニュー

メニュー名	掲載費	ノンブル
LINE NEWS ダイジェストスポット配信	G800,000円~	P33
Instagram 公式アカウントポスト	G200,000円~	P34
X ハッシュタグキャンペーン	G600,000円~	P35
YouTubeチャンネル 視聴者リターゲティング	G500,000円~	P36
動画プロデュース	都度お見積り	P37
号外メールマガジン広告	G15円~	P38
バナー広告	G100,000円~	P39

ブランドオフィシャル資料

メニュー名	掲載費	ノンブル
オフィシャルブランド紹介	G200,000円~	P40

VOCEオリジナルの広告企画を多数ご用意しております。
弊社ADstationより、「2024年年間広告企画」をぜひご覧ください♪

https://ad.kodansha.net/media/image.html?filename=20231127112914_11d7709e.pdf

オリジナルタイアップ広告

CMS版

2024 VOICE

濃い“美容好きさん”に向けて、深掘りつつも
シンプルな読みやすい体裁が特徴♪

メニュー名	オリジナルタイアップ/CMS版
掲載回数・期間	1ヵ月間
保証PV	7,000PV(PC+SP1ヵ月掲載)
掲載開始日	平日任意
申し込み締め切り	掲載開始日の50営業日前後(人物起用の場合は60営業日前)
オリエン実施日	掲載開始日の40営業日前後(人物起用の場合は50営業日前)
掲載費	G1,200,000円
制作費	G600,000円(静物撮影のみ) ※人物起用の場合は、1名につき別途G50万~発生します。
リンク数	テキストリンク(最大10個)、リンクボタン(最大5個) ※リンク先でご指定がある場合は、初稿レビュー提出5営業日前までにご連絡ください。 ※商品キャプションでブランドサイトへのリンクを張ります。初稿レビュー提出5営業日前までに、各商品の指定商品URLをご用意ください。ご要望があればVOICEウェブサイト内『コスメデータベース』にリンクを張ります。
PR表記	各誘導枠に [sponsored] を記載します。 ページ内に [sponsored] と [提供クライアント名] を記載します。
サービス告知	VOICE公式Facebook、Twitter各2回、Instagram「ストーリーズ」2回 通常メールマガジン1回 ※サービス告知の素材はタイアップ記事内の素材を使用します。 ※校正はございません。
レポート	PC・SP別のPV数(合計) ※オプションの外部誘導はimp、クリック、CTRをレポートします。
備考	◆人物起用の希望がある場合や掲載ボリューム増量、2ヵ月以上の連載方式などは別途お見積りさせていただきます。 ◆YOUTUBEにアップされている動画のみエンベッド可能です。ただし、動画エンベッド費は別途発生いたしますので、弊社営業までお問い合わせください。 ◆ご出稿いただいたタイアップページは、掲載料G120万(1ヵ月)~で期間延長または再掲載することも可能です。 ◆ご出稿いただいたタイアップページをクライアント様サイト等で二次利用することも可能です。弊社営業までお問い合わせください。 ※著名人を起用した場合、二次使用できないこともございます。必ず弊社営業担当にご相談ください。 ※適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます。

誘導枠

TOPタイムライン

TOPページ カラーセル

カテゴリーページ タイムライン

レコメンド下

ランキングページ タイムライン

ランキング下

タグページ

8

講談社内媒体誘導およびSNS等の外部誘導

オプション告知 (公式アカウントより)

- Instagram ポスト → **G20万円**
- Twitter ポスト追加1回 → **G20万円**
- Instagram + Twitter 各1回ポスト → **G30万円**

<注意点>

- ✓ タイアップ素材を使用したポストです。
- ✓ Instagramはページへのリンクはできません。
- ✓ ポストには[PR]を記載します。

本誌転載タイアップ広告

CMS版

2024 VOCE

VOCE本誌とWEBチームが結集し、ビジュアル含めクオリティの高い内容が特徴です♪

メニュー名	本誌転載タイアップ/CMS版
掲載回数・期間	1ヵ月間
保証PV	7,000PV(PC+SP1ヵ月掲載)
掲載開始日	本誌出稿号発売日付近(土日祝の場合はその前後)
申し込み締め切り	本誌に準ずる
オリエン実施日	本誌オリエンに準ずる
掲載費	G1,200,000円
制作費	本誌2P相当: G300,000円 本誌4P相当: G600,000円 本誌6P相当: G900,000円 ※本誌7P以上の場合は、別途ご相談ください。
リンク数	テキストリンク(最大10個)、リンクボタン(最大5個) ※リンク先でご指定がある場合は、本誌念校戻し日までにご連絡ください。 ※商品キャプションでブランドサイトへのリンクを張ります。本誌念校戻し日までに、各商品の指定商品URLをご用意ください。ご要望があればVOCEウェブサイト内『コスメデータベース』にリンクを張ります。
PR表記	各誘導枠に [sponsored] を記載します。 ページ内に [sponsored] と [提供クライアント名] を記載します。
サービス告知	VOCE公式Facebook、Twitter各2回、Instagram「ストーリーズ」2回 通常メールマガジン1回 ※サービス告知の素材はタイアップ記事内の素材を使用します。 ※校正はございません。
レポート	PC・SP別のPV数(合計) ※オプションの外部誘導はimp、クリック、CTRをレポートします。
備考	◆YOUTUBEにアップされている動画のみエンベッド可能です。ただし、動画エンベッド費は別途発生いたしますので、弊社営業までお問い合わせください。 ◆ご出稿いただいたタイアップページは、掲載料G120万(1ヵ月)〜で期間延長または再掲載することも可能です。 ◆ご出稿いただいたタイアップページをクライアント様サイト等で二次利用することも可能です。弊社営業までお問い合わせください。 ※著名人を起用したタイアップページの場合、二次使用できないこともございます。必ず弊社営業担当にご相談ください。 ※適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます。

誘導枠

TOPタイムライン

TOPページカナルセル

カテゴリーページタイムライン

レコメンド下

ランキングページタイムライン

ランキング下

タグページ

8

講談社内媒体誘導およびSNS等の外部誘導

オプション告知 (公式アカウントより)

- Instagram ポスト → **G20万円**
- Twitter ポスト追加1回 → **G20万円**
- Instagram + Twitter 各1回ポスト → **G30万円**

<注意点>

- ✓ タイアップ素材を使用したポストです。
- ✓ Instagramはページへのリンクはできません。
- ✓ ポストには[PR]を記載します。

オリジナルタイアップ広告

HTML版

2024
VOICE

遊び心のあるレイアウトでブランドの世界観を打ち出したい場合におすすめです♪

メニュー名	オリジナルタイアップ/HTML版
掲載回数・期間	1ヵ月間(アーカイブなし)
保証PV	7,000PV(PC+SP1ヵ月掲載)
掲載開始日	平日任意
申し込み締め切り	掲載開始日の60営業日前後(人物起用の場合は70営業日前)
オリエン実施日	掲載開始日の50営業日前後(人物起用の場合は60営業日前)
掲載費	G1,200,000円
制作費	G1,000,000円(静物撮影のみ) ※人物起用の場合は、1名につき別途G50万~発生します。
リンク数	テキストリンク(個数制限なし)、リンクボタン(最大5個) ※リンク先でご指定がある場合は、初稿プレビュー提出5営業日前までにご連絡ください。 ※商品キャプションでブランドサイトへのリンクを張ります。デザイン初稿お戻し時までに、各商品の指定商品URLをご用意ください。ご要望があればVOICEウェブサイト内『コスメデータベース』にリンクを張ります。
PR表記	各誘導枠に [sponsored] を記載します。 ページ内に [sponsored] と [提供クライアント名] を記載します。
サービス告知	VOICE公式Facebook、Twitter各2回、Instagram「ストーリーズ」2回 通常メールマガジン1回 ※サービス告知の素材はタイアップ記事内の素材を使用します。 ※校正はございません。
レポート	PC・SP別のPV数(合計) ※オプションの外部誘導はimp、クリック、CTRをレポートします。
備考	◆人物起用の希望がある場合や掲載ボリューム増量、2ヵ月以上の連載方式などは別途お見積りとさせていただきます。 ◆YOUTUBEにアップされている動画のみエンベッド可能です。ただし、動画エンベッド費は別途発生いたしますので、弊社営業までお問い合わせください。 ◆ご出稿いただいたタイアップページは、掲載料G120万(1ヵ月)~で期間延長、または再掲載することも可能です。 ◆ご出稿いただいたタイアップページをクライアント様サイト等で二次利用することも可能です。弊社営業までお問い合わせください。 ※著名人を起用した場合、二次使用できないこともございます。必ず弊社営業担当にご相談ください。 ※適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます。

誘導枠

TOPタイムライン

TOPページカルーセル

カテゴリーページタイムライン

レコメンド下

ランキングページタイムライン

ランキング下

タグページ

8

講談社内媒体誘導およびSNS等の外部誘導

オプション告知 (公式アカウントより)

- Instagram
ポスト
➡ **G20万円**
- Twitter
ポスト追加1回
➡ **G20万円**
- Instagram
+
 Twitter
各1回ポスト
➡ **G30万円**

<注意点>

- ✓ タイアップ素材を使用したポストです。
- ✓ Instagramはページへのリンクはできません。
- ✓ ポストには[PR]を記載します。

本誌転載タイアップ広告

HTML版

2024 VOCE

VOCE本誌とWEBチームが結集し、ビジュアル含めクオリティの高い内容が特徴です♪

メニュー名	本誌転載タイアップ/HTML版
掲載回数・期間	1ヵ月間(アーカイブなし)
保証PV	7,000PV(PC+SP1ヵ月掲載)
掲載開始日	本誌出稿号発売日付近(土日祝の場合はその前後)
申し込み締め切り	本誌に準ずる
オリエン実施日	本誌オリエンに準ずる
掲載費	G1,200,000円
制作費	本誌2P相当: G500,000円 本誌4P相当: G800,000円 本誌6P相当: G1,000,000円 ※本誌7P以上の場合は、別途ご相談ください。
リンク数	テキストリンク(個数制限なし)、リンクボタン(最大5個) ※リンク先でご指定がある場合は、本誌念校戻し日までにご連絡ください。 ※商品キャプションでブランドサイトへのリンクを張ります。デザイン初稿お戻し時までに、各商品の指定商品URLをご用意ください。各商品の指定商品URLをご用意ください。ご要望があればVOCEウェブサイト内『コスメデータベース』にリンクを張ります。
PR表記	各誘導枠に [sponsored] を記載します。 ページ内に [sponsored] と【提供クライアント名】を記載します。
サービス告知	VOCE公式Facebook、Twitter各2回、Instagram「ストーリーズ」2回 通常メールマガジン1回 ※サービス告知の素材はタイアップ記事内の素材を使用します。 ※校正はございません。
レポート	PC・SP別のPV数(合計) ※オプションの外部誘導はimp、クリック、CTRをレポートします。
備考	◆YOUTUBEにアップされている動画のみエンベッド可能です。ただし、動画エンベッド費は別途発生いたしますので、弊社営業までお問い合わせください。 ◆ご出稿いただいたタイアップページは、掲載料G120万(1ヵ月)~で期間延長または再掲載することも可能です。 ◆ご出稿いただいたタイアップページをクライアント様サイト等で二次利用することも可能です。弊社営業までお問い合わせください。 ※著名人を起用したタイアップページの場合、二次使用できないこともございます。 ※必ず弊社営業担当にご相談ください。 ※適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます。

誘導枠

TOPタイムライン

TOPページカテゴリー

カテゴリーページタイムライン

レコメ下

ランキングページタイムライン

ランキング下

タグページ

8

講談社内媒体誘導およびSNS等の外部誘導

オプション告知 (公式アカウントより)

- Instagram ポスト → **G20万円**
- Twitter ポスト追加1回 → **G20万円**
- Instagram + Twitter 各1回ポスト → **G30万円**

<注意点>

- ✓ タイアップ素材を使用したポストです。
- ✓ Instagramはページへのリンクはできません。
- ✓ ポストには[PR]を記載します。

イベントレポートタイアップ

ライター取材あり／CMS版

2024 VOCE

VOCE編集部orビューティライター執筆によるオリジナル記事から、クチコミが読める「コスメデータベース」へと誘導します。

メニュー名	イベントレポートタイアップ／ライター取材あり／CMS版
掲載回数・期間	1ヵ月間
想定PV	2,000PV(PC+SP1ヵ月掲載)
掲載開始日	平日任意
申し込み締め切り	掲載開始日の40営業日前後
オリエン実施日	オリエンシート提出のみ、オリエン実施なし
入稿素材	オリエンシート(以下参照)、商品リリース・説明資料画像(高解像度のjpg)
掲載費	G400,000円
制作費	G200,000円
リンク数	テキストリンク(最大6個) ※リンク先でご指定がある場合は、オリエンシートご提出時にご連絡ください。 ※商品キャプションでブランドサイトへのリンクを張ります。オリエンシートご提出時に各商品の指定商品URLをご用意ください。ご要望があればVOCEウェブサイト内『コスメデータベース』にリンクを張ります。
PR表記	各誘導枠に [sponsored] を記載します。 ページ内に [sponsored] と [提供クライアント名] を記載します。
サービス告知	VOCE公式Facebook、Twitter各1回、通常メールマガジン1回 ※サービス告知の素材はタイアップ記事内の素材を使用します。 ※校正はございません。
レポート	なし
備考	◆YOUTUBEにアップされている動画のみエンベッド可能です。ただし、動画エンベッド費は別途発生いたしますので、弊社営業までお問い合わせください。 ◆ご出稿いただいたタイアップページは、掲載料G40万(1ヵ月)〜で期間延長または再掲載することも可能です。 ◆ご出稿いただいたタイアップページをクライアント様サイト等で二次利用することも可能です。弊社営業までお問い合わせください。 ※著名人を起用した場合、二次使用できないこともございます。必ず弊社営業担当にご相談ください。 ※適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます。

誘導枠

TOPタイムライン

カテゴリーページタイムライン

レコメンド下

ランキングページタイムライン

ランキング下

タグページ

オプション告知
(公式アカウントより)

- Instagram
ポスト

➡ **G20万円**
- Twitter
ポスト追加1回

➡ **G20万円**
- Instagram
+
Twitter
各1回ポスト

➡ **G30万円**

<注意点>

- ✓ タイアップ素材を使用したポストです。
- ✓ Instagramはページへのリンクはできません。
- ✓ ポストには[PR]を記載します。

ニュース記事タイアップ

取材なし／CMS版

2024 VOCE

VOCE編集部orビューティライター執筆によるオリジナル記事から、クチコミが読める「コスメデータベース」へと誘導します。

メニュー名	ニュース記事タイアップ／ライター取材なし／CMS版
掲載回数・期間	1ヵ月間
想定PV	2,000PV(PC+SP1ヵ月掲載)
掲載開始日	平日任意
申し込み締め切り	掲載開始日の30営業日前後
オリエン実施日	オリエンシート提出のみ、オリエン実施なし
入稿素材	オリエンシート(以下参照)、商品リリース・説明資料 画像2点(高解像度のjpg)、テスター(返却不要)
掲載費	G400,000円
制作費	—
リンク数	テキストリンク(最大6個) ※リンク先でご指定がある場合は、オリエンシートご提出時にご連絡ください。 ※商品キャプションでブランドサイトへのリンクを張ります。オリエンシートご提出時に各商品の指定商品URLをご用意ください。ご要望があればVOCEウェブサイト内『コスメデータベース』にリンクを張ります。
PR表記	各誘導枠に [sponsored] を記載します。 ページ内に [sponsored] と [提供クライアント名] を記載します。
サービス告知	VOCE公式Facebook、Twitter各1回、通常メールマガジン1回 ※サービス告知の素材はタイアップ記事内の素材を使用します。 ※校正はございません。
レポート	なし
備考	◆YOUTUBEにアップされている動画のみエンベッド可能です。ただし、動画エンベッド費は別途発生いたしますので、弊社営業までお問い合わせください。 ◆ご出稿いただいたタイアップページは、掲載料G40万(1ヵ月)〜で期間延長または再掲載することも可能です。 ◆ご出稿いただいたタイアップページをクライアント様サイト等で二次利用することも可能です。弊社営業までお問い合わせください。 ※適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます。

誘導枠

TOPタイムライン

カテゴリーページタイムライン

レコメンド下

ランキングページタイムライン

ランキング下

タグページ

オプション告知 (公式アカウントより)

- Instagram
ポスト
➔ **G20万円**
- Twitter
ポスト追加1回
➔ **G20万円**
- Instagram
+
 Twitter
各1回ポスト
➔ **G30万円**

<注意点>
 ✓ タイアップ素材を使用したポストです。
 ✓ Instagramはページへのリンクはできません。
 ✓ ポストには[PR]を記載します。

メディアブースト(外部誘導)メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めします。

Case: タイアップ記事への送客(PV数)を重視したい場合は、[レコメンドウィジェット]

Case: ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、[ADネットワーク・特定メディアやSNS広告]

Case: タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、[SNS広告]

メディアブースト(外部誘導)種別による Pros & Cons

メディアブースト種別	コスト効率：CPC * TU記事への誘導効率	滞在時間 * TU記事内	CTR * TU記事内のリンククリック	ユーザーセグメント	コンテンツマッチ	ブランドセーフティ	備考
レコメンドウィジェット *画像+テキストを配信  LOGLY  Outbrain	◎	◎	△	○	△	△	✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
ADネットワーク・特定メディア *画像を配信 *一部、画像+テキスト配信メニュー有  OTAKAD <small>WEB SITE ADVERTISING PLATFORM</small>	○	○	○	◎	◎	◎	✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい ✓ ユーザーセグメントの精度が高い
 antenna  SmartNews  craft.	○	○	○	○	◎	○	✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
SNS広告  Instagram  facebook  twitter  YouTube	△	○	◎	◎	△	○	✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ タイアップからのCTRも高くなる傾向

独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、**ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待**できます。



	想定クリック数	掲載期間	掲載費
for Performance (blogメディアや、CGM系の様々なメディアへ配信)	4,800click~	2週間~	G400,000円から
for Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイトリストでの配信)	3,500click~		

注意点

- ✓ 配信先の選択は不可です。
- ✓ logly側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ✓ 年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。 シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。

大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。
独自のアルゴリズムによる 高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。

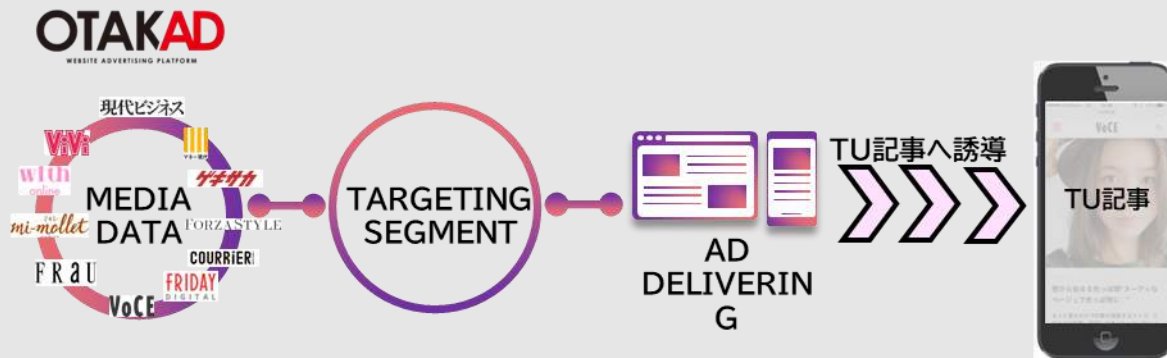


想定クリック数	掲載期間	掲載費
4,800click~	2週間~	G400,000円から

注意点

- ✓ 配信先の選択は不可です。
- ✓ 掲載開始日は、月~木曜に限ります。
- ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査によりタイアップ及び配信素材の修正依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ✓ データ使用料追加により、年齢・性別・興味関心などのターゲティングも可能です。シミュレーション等、詳細はお問い合わせください。

講談社のデジタルメディアの記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。



メニュー	内容詳細	クリック・表示回数		掲載期間	掲載費
講談社の11デジタルメディア横断ターゲティング広告配信	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 講談社のデジタルメディアのみに配信を行ため、安心かつ安全。 ✓ 記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。 	想定	5,000click~	2週間~	G600,000円~
講談社メディアデータを活用最適なユーザーにディスプレイ・ネイティブ・動画広告配信	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 談社運営ウェブメディアの他にも、ディスプレイ・ネイティブ・アウトストリーム広告枠、YouTubeインストリーム広告等に配信されます。 ✓ セーフティリスト、ブロックリストの対応が可能です。 	想定	8,000click~	2週間~	G400,000円~
			20,000再生~ ※タイアップ動画の場合	2週間~	G200,000円~
Taxi Ads *タイアップ動画の制作時のオプションメニューのみとなります	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 全国主要12都市のサイネージ導入タクシー(約6万台)にてタイアップ動画のダイジェスト版(30尺)を放映可能です。 ✓ 乗車10分以上の乗客が対象となります。 	想定	16,000,000回	1週間~	G250万円~

注意点

- ✓ 詳細については別途媒体資料をご用意しておりますので、お問い合わせくださいませ。
- ✓ CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。
- ✓ 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。
- ✓ 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけるプランです。
- ✓ オークション形式によるローテーション、最適化配信となります。
- ✓ 配信媒体・セグメントに指定がある場合はのCPCは 別途お見積りとなります。
- ✓ オーダー前に在庫確認をお願いいたします。

日本最大のニュースアプリ「SmartNews」。機械学習機能を活用することで効率的に潜在的に関心を持つユーザーをティアアップへ誘導することが可能です。**新たな顧客層の開拓が可能です。**



	想定クリック数	掲載期間	掲載費
SmartNews Ads 基本プラン	8,000click~	2週間~	G400,000円
	12,000click~	2週間~	G600,000円
	20,000click~	2週間~	G1,000,000円

注意点

- ✓ SmartNews側の事前審査、入稿審査により、ティアアップ及び配信素材の修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ✓ 薬事法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断するLPについて、修正依頼又は掲載不可とさせていただく場合がございます。
- ✓ ティアアップ公開後、3~5営業日以降の配信となります。
- ✓ 機械学習機能を最大化するため、オールリーチでの配信を推奨しております。男女別ターゲティングなど、セグメント配信を希望される場合は別途お問合せください。
- ✓ 運用型メニューのため、期間・内容により運用単価が変動いたします
- ✓ SmartNewsの広告においてもPR表記・クライアント名表記が必須です

出版社を中心とした600以上のメディアと提携。

遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型レコメンドより、タイアップや特集と連動し、コンテンツを捉えた誘導が可能



	保証クリック数	掲載期間	掲載費
craft. Native for publishers	4,800click~	2週間~	G400,000円から

注意点

- ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が 必要となります。
- ✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。
- ✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。
- ✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。

月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。

可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感度の高いユーザーが多く、どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。



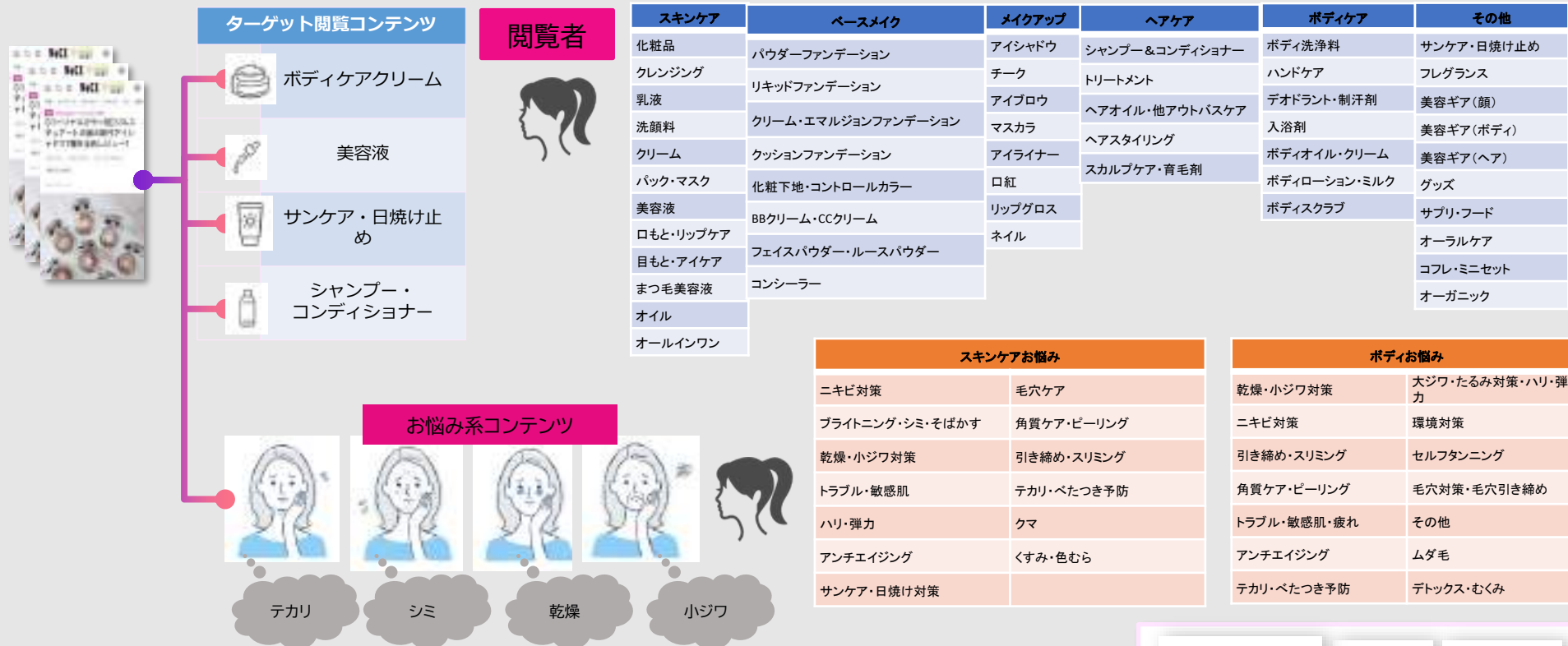
	保証クリック数	掲載期間	掲載費
For woman/For man	4,500 click~	3週間~	6700,000円から
For ALL	5,000click~		

注意点

- ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。
- ✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。
- ✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。
- ✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。

コスメジャンル・美容お悩み興味関心オーディエンス ターゲティング

VOCE ウェブサイトに掲載されている商品カテゴリによる分類で記事を分析し、カテゴリ別にオーディエンスを作成し、広告配信ができます。アクセス履歴から読者が今求めているお悩み・興味関心を発見し、貴社の商品をプロモーションできます。



配信ターゲット	課金モデル	単価	想定クリック数	想定CTR	想定imp	掲載期間	掲載費用
✓ 関連コンテンツ閲覧者	クリック	@100円~	5,000~	0.2%~	2,500,000~	1ヶ月~	G500,000円~

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能！
 フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



目的	配信メディア	配信面	クリック数/ 再生数	配信期 間	費用	備考	
タイアップへの誘導 配信素材: 静止画	Instagram&Facebook	PO配信	想定 クリック	1,200~2,500	2週間~	G400,000~	InstagramとFacebookの feed&storiesの最適化配信となります
	Instagram&Facebook	PO配信		1,900~3,700	2週間~	G600,000~	
	Instagram&Facebook	PO配信		3,000~6,000	2週間~	G1,000,000~	
	Instagram	feed		1,100~2,100	2週間~	G400,000~	-
	Instagram	stories		1,450~3,675	2週間~	G400,000~	-
	Twitter	タイムライン		250~850	2週間~	G400,000~	-
タイアップ動画の再生 配信素材: タイアップ 動画	Instagram	feed/stories	想定 再生数	20万~50万	2週間~	G400,000~	再生数定義: 再生開始された回数
	Twitter	タイムライン		10万~20万	2週間~	G400,000~	再生数定義: 動画が50%表示で2秒以上再生された場合、またはユーザーがクリックして動画を拡大/ミュート解除した場合
	YouTube	インストリーム		5.5万~9万	2週間~	G400,000~	再生数定義: 30秒以上再生された回数、30秒以内の動画は再生完了した回数

注意点

- ✓ ターゲットに指定がある場合や出稿額が多い場合は、総定数が下がります。
- ✓ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
- ✓ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

- ✓ **ブーストのお申込みはタイアップオーダーと同時にお願いいたします。**
追加オーダーの場合は使用素材の制限及び追加費が発生する可能性があります。
- ✓ ブースト用素材は弊社で作成します。**確認は1回のみ**です。
- ✓ **ご要望が多岐に及ぶ場合、制作費が別途かかります。**営業担当へお問合せください。
- ✓ **各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。**ご了承ください。
- ✓ 記事公開から3営業日前後で配信を開始いたします。**公開日に開始する場合は、事前に可否をご確認ください。(土日祝日開始不可)**
- ✓ 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- ✓ レポートは、タイアップの数値と併せて、imp・クリック数をご報告いたします。
- ✓ 掲出先媒体によっては、**事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可**とさせていただきます場合があります。
- ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただきます。
- ✓ **メニューは変更になる可能性があります。**詳細は営業担当へお問合せください。

オプションメニュー

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア配信

2024 VOCE

VOCE LINE公式アカウントからの定時配信面の画像もしくは、テキスト枠から、広告記事へ誘導する1日1枠のオプションメニューとなります。♪

VOCE LINE公式アカウント 定時配信

画像とテキスト枠よりお選びいただけます。

※画像枠とテキスト枠の同時掲載はできません。

VOCE LINE公式アカウント内 広告記事



VOCE公式
LINE NEWS
友だち数
87.8万人

誘導枠①
画像枠



誘導枠②
テキスト枠



別途20万で記事制作も可能です！

WEBウェブサイト内タイアップを実施しない場合、本誌撮影素材や支給素材をもとに『DIGEST Spot for アカウントメディア』用の記事を作いたします。

※当記事用の新規撮影はお断りさせていただきます。

※別途オリエンシートをご用意いたします。

G1,200,000円～

メニュー名	VOCE LINE公式アカウント DIGEST Spot for アカウントメディア配信
掲載面	VOCE LINE公式アカウント内、定時配信面からの誘導および記事掲載
枠数	1枠/日
配信可能日	毎週火・木（配信時間は指定できません）
原稿制作	弊社※原稿確認1回
想定PV	5,000PV～9,000PV想定
掲載費	G1,000,000円
備考	<ul style="list-style-type: none"> ✓ VOCE本誌もしくはVOCEウェブサイト内タイアップと同時進行となりますので、同時にお申し込み願います。 ✓ 『VOCE LINE公式アカウント内広告記事』の配信日ですが、VOCE本誌もしくはVOCEウェブサイト内タイアップの掲載日より最速で約12営業日後になります。配信日については、事前にご相談願います。 ✓ 当企画は、VOCEウェブサイト内へのご出稿オプションとなります。 ✓ 『VOCE LINE公式アカウント内広告記事』は、VOCEウェブサイト内で掲載したタイアップのリライトとなります。 ✓ 審査は、提案時に実施可否確認と、初稿提出時の掲載内容可否確認がございます。 ✓ 校正は1回のみ提出させていただきます。 ✓ 定時配信面の広告枠および広告記事トップ画左下には「広告」マークが入ります。 ✓ 『VOCE LINE公式アカウント内広告記事』内の記事文末に [PR] の記載をします。

以下、レギュレーションに則り、VOCE編集部でリライトいたします。

VOCE LINE公式アカウント定時配信

URL

画像(画像枠のみ)

記事タイトル

VOCE LINEアカウント内広告記事

JPEGまたはPNG形式/縦640px×横640px

画像枠/全角8文字以内、テキスト枠/全角12文字以内

VOCE LINE公式アカウント内広告記事

メイン画像

メイン動画(自社制作動画もしくは、Youtube

記事タイトル

画像出展元

本文

本文内使用画像

本文内動画

提供元名

遷移先ページへの誘導文言

遷移先URL

JPEGまたはPNG形式/縦480px x 横640px

長さ:30秒～2分

全角27文字以内

全15文字以内

全角500文字以内

5枚

1点まで/YouTube embedコード

全15文字以内

全18文字以内

本文内リンク、文末リンク2本まで

VOCEウェブサイト内の
タイアップボリュームに
応じて、テキスト数など
が前後することがござ
います。

InstagramのVOCE公式アカウントでタイアップ内容をポストします♪

VOCEウェブサイト内
タイアップ掲載

もしくは

VOCE本誌内
タイアップ掲載



VOCE公式
Instagram
フォロワー数
47.7万人

Instagram
VOCE公式
アカウントにて
ポスト

注意点

- ✓ タイアップオプションであり、ポストのみのご発注はできません。
- ✓ タイアップと同時に発注願います。
- ✓ ポストからタイアップページへのリンクはありません。
- ✓ ポストに[PR]を記載します。
- ✓ 『Instagram単独プラン』もご用意しております。

メニュー名	Instagram公式アカウントポスト	
タイアップ	A. VOCEウェブサイト	B. VOCE本誌
掲載期間	アーカイブされます※掲載日は平日任意	
原稿制作	弊社※原稿確認1回	
掲載量	Instagram VOCE公式アカウントにて1回ポスト	
掲載費 (制作費込)	G200,000円	G300,000円
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・人タグ・場所タグ可 ・タグ指定 5つまで ・タイアップ使用素材を使用 	

「VOCE」アカウント上でハッシュタグキャンペーンを実施します。
プレゼントキャンペーンやタイアップの拡散にご活用ください♪

タイアップ広告
 ※タイアップ広告はメニューに含まれません



それで終わらないのがVOCE!

VOCE3月号を購入して、このフェイスマスクをゲットしたら、ハッシュタグキャンペーンでもっとルルルンしちゃいませんか? フェイスマスクと一緒に「あなたの身近なルルルン」を投稿してください。やり方はカンタン!

①Twitter、Instagramのいずれか、ご自身が投稿する方で、VOCE公式アカウントをフォロー

②ルルルンのフェイスマスクを使っている写真（人物でも物だけでもOK）と、身近なルルルン（例えば「ルルルンが大好きなキャラクター」や「ルルルンが大好きな食べ物」）を「上欄に添えられてルルルン」な写真を「#voceLululun」でルルルンを投稿してください。

【応募期間】3月1日(水)～3月31日(木)まで
 【当選発表】3月下旬頃、当選者にはDMにてご連絡します

ルルルン一年分が当たりますよ!

アカウントフォロー&ご指定のハッシュタグでツイート

3回保証
 ※状況により変動



※掲載事例: グライド・エンタープライズ様

注意点

- ✓ 掲載期間は2週間程度となります。
- ✓ タイアップオプションであり、ポストのみのご発注はできません。

オプション費用

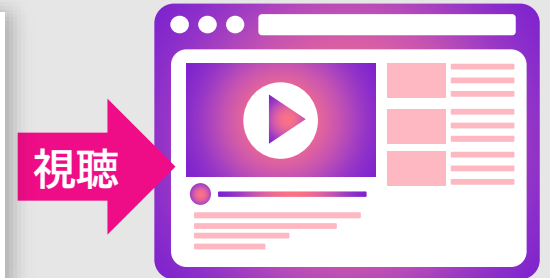
G600,000円~

※運営管理費込
 ※発送費別途

VOCE YouTubeチャンネル視聴者リターゲティングYouTube広告メニュー

チャンネル登録者数20万人を超えるVOCEchannelの視聴者に向けて広告配信できます。タイアップ動画のブーストだけでなくクライアント様のYouTube動画広告の配信にもご利用頂けます。

VOCE channel



◆ターゲット可能なユーザー

チャンネル登録・アクションユーザー	<ul style="list-style-type: none"> - チャンネル登録者 - チャンネルページへのアクセス - 動画への高評価 - 動画へのコメント - 動画の共有 - 動画のプレイリスト追加
タイアップ動画コンテンツ視聴ユーザー	<ul style="list-style-type: none"> - 特定の動画の視聴 - タイアップ動画(広告)の視聴

メニュー	ターゲット	再生回数	視聴単価	掲載期間	掲載費用
タイアップ動画ブースト配信	<ul style="list-style-type: none"> ✓ VOCE・チャンネル登録・アクションユーザー 	保証 25,000 ~	~@20円	2週間~	G500,000円~
クライアント様動画広告配信	<ul style="list-style-type: none"> ✓ VOCEチャンネルに掲載したタイアップ動画視聴ユーザー ✓ VOCEチャンネル登録・アクションユーザー 	保証 20,000 ~	~@30円	2週間~	G600,000円~

動画に特化した制作陣による動画を制作するプランです。

クオリティの高い動画により、製品の世界観をさらに深めます♪

ヘアメイク座談会動画



POINT.

VOCEでも人気のヘアメイクさんたちが、約10分の座談会形式でテーマに沿って様々な製品を紹介！心地よい座談会形式が視聴者の共感を高めることができるため、製品への興味関心を高めることができます♪

石井美保さんQ&A動画



POINT.

石井美保さん監修による貴社製品に関連するQ&Aと製品を紹介させていただく約3分ほどの短尺動画となります。視聴者が本当に聞きたいことをメソッドと合わせて紹介することで、製品への理解を深めることができます♪

George365動画



POINT.

ヘアメイクアップアーティストGeorgeさんによるすぐに役立つメイクメソッド動画。約3分ほどの短尺動画なので、貴社オウンドやSNS広告等の相性抜群です♪

インスタライブ動画



POINT.

VOCE鉄板企画「インスタライブ」。貴社用に編集して納品することも可能です♪(編集作業費用は別途お見積りさせていただきます)

VOCE2023年年間広告企画の詳細は弊社ADステーション、VOCEもしくはVOCEウェブサイト内でご案内しております♪

https://drive.google.com/file/d/1vsPKX10MYhWWQUf3YLEBIL_yAWyA_kpk/view

メルマガ会員へダイレクトにアプローチ可能。
イベントやキャンペーン告知に効果的です。

原稿規定		
タイトル	★文字数	全角20文字以内
原稿本文	★文字数	全角35文字以内×100行まで ※改行した行数もカウント ※全角スペースは全角1文字としてカウント ※リンク先URL文字数を含む
	文字色	指定可
	画像点数	画像点数：10点まで(画像1点 横600ピクセル以内、縦300ピクセル以内)
	現像サイズ	横600ピクセル(固定)、縦700ピクセル以内
	ファイル容量	全体で100KB以内
	画像ファイル形式	HTML形式
	使用禁止文字	★機械依存文字、絵文字、半角カタカナ
広告主情報	★企業名	冒頭に編集部側で一文を入れて紹介(ご用意不要)
	★企業情報の記載	原則、文末に「正式社名」「URL」を記載
リンク先URL	★原稿内URLの本数制限	5本まで
	★クリックカウント	設定可(最終的には弊社側で変換URLに加工して掲載いたします)
その他確認事項		
入稿締切	配信開始日の12営業日前まで	
配信開始日	平日任意(ただし各編集部からのお知らせメールを予定している日をできるだけ除く) ※詳細は営業担当へご確認ください	
配信開始時間	指定不可(原則10:00~13:00の間に配信)	
備考	編集判断で読みやすく改行、行寄せ、文字・色修正等の編集を加える場合がございます。 メーラーによってはレイアウトが正しく表示されない場合がございます。 受信環境はメーラーの個人設定に依存いたします。 配信レポートは「配信数」「1週間分の総click数」をまとめて提出いたします。	

※テキスト号外メールは原稿規定内の★の項目をご参照ください。

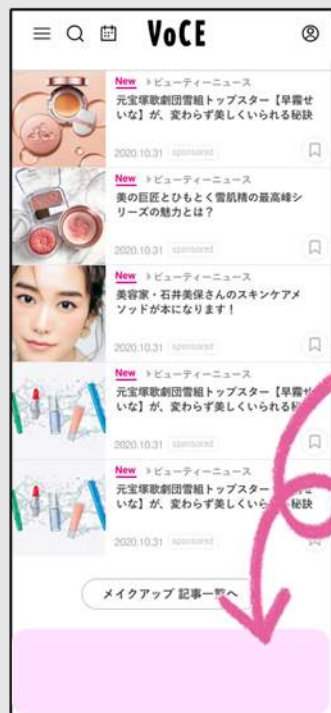
掲載例



オプション費用

1通あたり **G15円**~
 ※制作費込み

スマホ記事下 レクタングルバナー(SP)



スマホ記事下レクタングルバナー (SP)

想定imp (1社あたり)	300,000imp
表示形式	ローテーション
掲載料金	G300,000円
掲載期間	4週間
ファイルサイズ (ピクセル)	左右300×天地250
形式・容量	gif/JPEG 40KB以内

スマホ記事下 レクタングルバナー(PC)



レクタングルバナー (PC)

想定imp (1社あたり)	100,000imp
表示形式	ローテーション
掲載料金	G100,000円
掲載期間	4週間
ファイルサイズ (ピクセル)	左右300×天地250
形式・容量	gif/JPEG/flash 40KB以内

注意点

- ✓ 本メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。
- ✓ バナー背景色とは異なる線色の枠線で囲んでください。
- ✓ 複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ✓ 掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示します。
- ✓ 第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。
- ✓ 掲載開始日は平日任意指定です。
- ✓ 入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。
- ✓ その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。

【広告掲載基準】

*各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

*広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。(日本法人でないものは不可)
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしていません。
- 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
- 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
- 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
- ・火災、停電、天災地変、その他不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては24時間以内に配信された場合は 免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内に、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。

【申込・入稿規定】

【入稿メールの書式】 日本インタラクティブ広告協会(JIAA)が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、http://www.jiaa.org/html/archive/traffic_manual.htmlをご参照ください。

【入稿期日】 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

【リンク先について】 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】

【タイアップ・ニュース記事】 PC・SP別のPV数(合計)、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。(オプションの外部誘導はimp、クリック、CTRをレポートします。)

【バナー】 日別imp・クリック数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

【メディアブースト】 imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申込み前にご相談ください。

VoCE



『オフィシャルブランド』のご紹介

2024年4月-9月期



株式会社 講談社 ライツ・メディアビジネス本部 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先: cm2-toiwase@kodansha.co.jp
担当: 工藤 mi-kudo@stf.kodansha.co.jp

「オフィシャルブランド」メニューで、**メーカー様とユーザーをさらに密に繋げたい！**

数年前に「コスメLOVERSクラブ」というメニューを立ち上げました。

その時の想いも「メーカー様とユーザーを繋ぎたい」ということに相違はありません。

ただ、このコロナ禍において、日常は一変し、メーカー様もユーザーもデジタルリテラシーが高まり、コスメ情報のチェック・購入の態度変容も変化してまいりました。

今、メディアに求められていること、それはメディアという第三者の立場で、それも美容誌のパイオニアであるVOCEの看板のもと“公正”で“信頼”でき“親切”である情報を届けることだと思っています。

さらに、それはウェブサイトのみならず、各SNSを駆使して、どんなライフスタイルのユーザーにもアプローチをすることが必須です。

そのすべてを詰め込んだのが「VOCEオフィシャルブランド」です。

VOCEは、他の雑誌発デジタルメディアの中でも、すべてのプラットフォームを全力で運営してきました。

その成果が、今こそメーカー様とユーザーを繋ぐ架け橋として、お役にたてると信じています。

メーカーの皆様が精魂込めてつくった化粧品を、その素晴らしさを、きちんと届けたい。

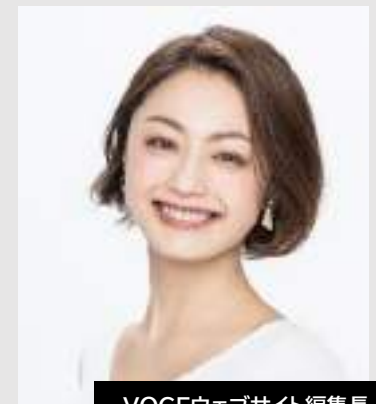
新しいファンの獲得のために、ぜひ「VOCEオフィシャルブランドメニュー」をご活用ください。

化粧品を愛してやまない私たちが、全国のコスメ好きの同士に向けて……

オフィシャルブランドの素晴らしい化粧品情報をお届けします。

「キレイになるって、面白い」—読者・ユーザーも、編集部も、そしてメーカー様も。

キレイを楽しむ人のために。美容業界をこれからも盛り上げてまいります。



VOCEウェブサイト編集長
三好 さやか

Professional

“美容のプロ”の
価値と権威

多くの“美容のプロ”が関わるVOCE。
エディターも含めたプロの存在で
数あるコスメ情報に独自の価値を付与！

Brand

美容好きの心が踊る
ブランド・コスメとの
出会いを創出

「コスメを買うのに役立つ」
メディアとして長年蓄積してきた
コスメデータベースを活用！

VOCEの 3つの資産

Fan

好みにあわせた
情報提供で
コスメ購買欲UP

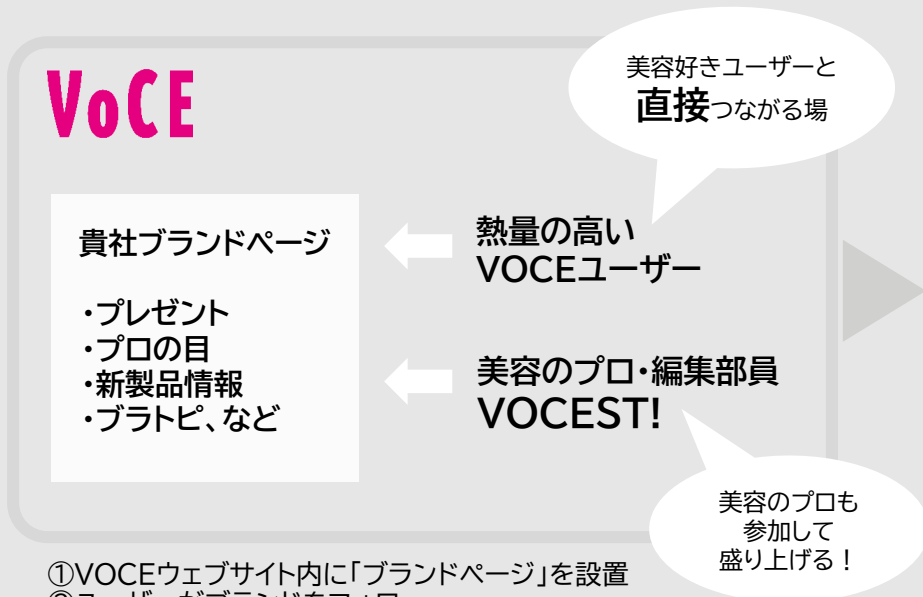
美容感度の高い美容好きさんたちにとって
もっとも役に立つ美容メディアへ
さらにコスメが買いたくなる！

これまでの違い

外部環境の変化に伴い、ブランド様の運用負荷を軽減しつつ、美容好きさんとのタッチポイントを強化します！

これまでのあり方

- ◆VOCEウェブサイトで紹介している数あるブランドの中でも「VOCEオフィシャルブランド」として、ユーザーに注目されやすい形でプッシュ！
- ◆美容・コスメ好きユーザーと多様な接点を持つよう、ブランド様自身が自由にコンテンツ展開できる設計



- ①VOCEウェブサイト内に「ブランドページ」を設置
- ②ユーザーがブランドをフォロー
- ③ブランドが自由に情報更新することでユーザーとの交流を深める

リニューアル後

- ◆VOCEウェブサイト上で紹介している数あるブランドの中でも「VOCEオフィシャルブランド」として、ユーザーに注目されやすい形でプッシュ！【継続】
- ◆VOCE公式SNSを活用し、より幅広い美容・コスメ好きさんとのタッチポイントを創出
- ◆運用負荷を軽減し、より効率的にブランドの魅力をアピール！



- ①VOCEウェブサイトに加えて、公式SNSに集まるユーザーへのアプローチを拡大
- ②コンテンツ開発・運用は事務局がフルサポートとなるため、ブランド側の作業は、ほぼゼロ(お申込みのみ)に。

1. 特別にVOCEがプッシュしていきます！

他ブランドと
差別化された
ブランドページ

公式EC
サイトリンク
設定可能

様々な箇所へ
オフィシャル
ブランドへの
動線を設置

オフィシャル
マーク付与

…and
more!

VOCEウェブサイトは、最初に訪れたページどこからでもブランド情報に触れられる構造になっています。



2. 他ブランドより特別な「オフィシャルブランド」フォロワー様ページ

その他ブランド様ページ



◀オフィシャルブランドのレコメンド枠あり

オフィシャルブランドはブランドページ及びコスメ詳細ページに広告枠が入りません!

◀最新記事にはTU広告記事がランダムで入る

オフィシャルブランド様ページ



<+α情報>



- ◆ブランドページ及びコスメ詳細ページへECサイトへの導線設置可
- ◆各種SNSリンク設置可 (Twitter, Instagram, Facebook)
- ◆公式サイトへのリンク、ブランドの紹介文設置可
- ◆オフィシャルマーク付与

<コスメ詳細>

※ECサイトリンクは、公式ECサイトトップページ = 1種類のみを設定となります(コスメ単位での設定は不可)



3. サイト内全体で オフィシャルブランドの Recommend 枠を展開

VOCEウェブサイト全体

トップページ

コスメトレンドページ

その他ブランドページ



VOCE会員限定ページ

フォローできるブランドリスト



※会員登録時に表示されるページ
※「おすすめブランド」タブの中に優先表示

4. “プロの目”を押し出した新企画として、オウンドメディアでは発信できない信頼できる第三者＝“美容のプロ”のコメントを全面に押し出した、コスメトレンド情報コーナーを新設

コスメトレンド(2022.08 OPEN!)



NEW

「特集を見る」の先は、
パワーアップしたタグページ。
このタグに紐付いた
コスメや記事が一覧できます。



Power UP

- ✓ VOCE編集部が毎月トレンドを更新！！
トレンドキーワードに紐付いたオススメ
コスメと「美容のプロ」のコメントをご紹介
- ✓ 「特集を見る」の押下先ではオススメコスメ
登場記事も読める！
- ✓ 発売前／新作コスメの最速レビューや、
全色スウォッチは、VOCEだからこそ、
プロだからこそお届けできる情報。

“プロの目”って？ ↓次ページでご紹介

“プロの目”詳細

多くの“美容のプロ”で構成されるVOCE。

エディターも含めたプロの存在が、数あるコスメ情報に独自の価値を付与します！

「美容のプロ」一覧



ベスコス選者からVOCE編集部員まで、VOCE誌面・ウェブサイトで活躍する「美容のプロ」が勢揃い！

プロのコメント＝“プロの目”



記事の中にもプロのコメントがたくさん登場。読者の信頼感&コスメの購買意欲をUP！

コスメ詳細も“プロの目” 推し



VOCEウェブサイト全体として、プロの目>一般ユーザーのクチコミ、を強調した導線作り

世の中に溢れる様々な人が書いたクチコミは、時にはユーザーを混乱させネガティブチェックに使われる事も…。VOCEでは、独自で蓄積してきた“プロの目”がコスメの魅力を迷えるユーザーにアピール！

運用負荷は大幅に軽減しつつ、
美容好きさんとのタッチポイントが増えます！

1. ブランドページの運用負荷を限りなく軽減！

ブランド様にご対応いただく作業はメール申請のみ
プレゼント実施やSNS投稿などのコンテンツ制作はすべて事務局にて代行いたします

2. コスメ・美容好きさんとの出会いを創出！

メディアという「第三者の視点」から商品・ブランドの魅力を訴求することで、自社メディアとは異なるアプローチが可能になります
自社のチャネル経由ではリーチしきれないブランド未認知層への認知拡大を図ります
(VOCEを取り巻くユーザーの多くは、美容感度が高い優良な見込み顧客です)

3. オプション

VOCEアンバサダーとのコミュニケーション機会を創ります
美容トレンド解説ウェビナーへご招待します

新メニューご紹介

広告企画にはない「プロの目」記事や、VOCE公式アカウントからSNS投稿が盛りだくさんついたパッケージとなります！

スタンダードプラン



Instagram
フィード投稿(STシェア付)
とリール投稿

1回/月

※1



X プレキャン

1回/月

※2



プロの目
クチコミ

5本/月

本数追加可能
(オプション)



プレゼント
アンケート

1回/月

※3



プロの目
まとめ記事

1本/月



ブランドページの差別化

情報拡充



広告非表示

<スタンダード版特別メニュー>

6カ月分お申込みに限り、ご協賛クライアント様のみが視聴できる「VOCE編集部員が語る美容トレンド解説ウェビナー(約1時間)」への無料招待

販売価格:G40万(1ヵ月)

※お申し込みは3ヵ月単位となります。

ライトプラン



Instagram
フィード投稿(STシェア付)
とリール投稿

1回/月

※1



X プレキャン

1回/月

※2



プロの目
クチコミ

なし



プレゼント
アンケート

1回/月

※3



プロの目
まとめ記事

なし



ブランドページの差別化

情報拡充



広告非表示

販売価格:G20万(1ヵ月)

※お申し込みは3ヵ月単位となります。

※1 Instagram投稿について

- ・1製品(1SKU)を「フィード」と「リール」投稿にて紹介するメニューです。
- ・フィード投稿完了後、ストーリーズにてシェアします。
- ・実施は申請ベースです。専用申請フォームへ必要事項を入力の上、事務局へご連絡ください
- ・投稿日の指定はできません。
- ・投稿完了時にご報告いたします。

※2 Xプレキャンについて

- ・実施は申請ベースです。専用申請フォームへ必要事項を入力の上、事務局へご連絡ください
- ・1回の実施につき、当選者は5名様までです
- ・応募方法は「フォロー&リポスト」に限ります

※3 プレゼントアンケートの詳細

- ・1回の実施につき、当選者は5名様まで
- ・アンケートの設問数は3問まで
- ・応募開始時に告知用web記事1本を公開
VOCEメルマガ1回配信がセットとなります

※その他詳細は運用マニュアルをご確認ください。

<留意事項>

- ◆運用マニュアルもご用意しておりますので、お問い合わせください。
- ◆レポートについては、オプションとなり、1回提出につき、G10万となります
- ◆プレゼントアンケート詳細(1回の実施で当選者は5名様まで/アンケートの設問数は3問まで/応募開始時に告知用記事1本を公開、VOCEメルマガ1回配信あり)

新メニューご紹介

「VOCEオフィシャルブランド」限定メニュー(オプション)として、
VOCEアンバサダーへのグループインタビューオプションをご用意いたしました！

事例紹介

実施企業:資生堂ジャパン(株)

実施内容:

新商品のプロモーション切り口考
案等にて複数ブランド様で実施



資生堂ジャパン ご担当者様の声

●新商品の試用実感や、プロモーション切り口の検討にあたり、インタビューさせていただきました。美容感度高いアンバサダーの皆さんが、率直かつ活発に発言をしてくれて大変参考になりました。

●美容感度の高いアンバサダーさんの種類がさまざま、感度が高いというだけでなく、それぞれの価値がさまざまなところが、角度の違うコメントを頂けて私たちも発見がありました。

●アンバサダーの皆さん、他者に同調することなく、きちんとご自分の考えをもっていらっしゃる方が多かったので、そういった部分も、VOCEアンバサダーさんだからなのかなと実感しました。

●リアルなお声が聞くことができ、有益な時間でした。皆さん美容マニアには変わりませんが、それぞれの美容感度・美容へのときめきポイント・情報収集の仕方がさまざま、さすがVOCEさんが抱えていらっしゃる集団だと、改めて実感しました。

実施メリット:

購買心理や行動の背景など、アンケート等の定量調査では調べることのできない深い部分まで調査を行うことが可能です。

【活用例】

- ✓ 未発売商品の試用/体験レビュー
- ✓ プロモーションの切り口考案ディスカッション
- ✓ パッケージやコピー、店頭POPなどの印象調査
- ✓ 美容関連の情報源や信頼しているSNS等についてヒアリング、他

<インタビュー実施詳細>

- ◆VOCEアンバサダー3名を対象にした90分のグループインタビューを実施いただけます。
- ◆対象者の選定は可能な範囲でご希望の条件に合わせます。
- ◆進行はVOCE編集部員が行いますが、ご担当者様も直接インタビューに参加いただき、自由に会話していただけます。

<留意事項>

- ※アンバサダー1名追加につき+10万円発生いたします
- ※開催地によっては、別途交通費が発生します
- ※複数回実施の場合は、別途見積もりとさせていただきます
- ※インタビュー内容を元にしたWeb記事制作も承ります(別途お見積り)

販売価格

- ◆ライトプラン(3ヶ月)お申込みの場合→G40万円/1回
- ◆スタンダードプラン(3ヶ月)お申込みの場合 →G20万円/1回
- ◆プランお申し込みがない場合→G80万円/1回

株式会社 講談社 ライツ・メディアビジネス本部 コミュニケーション事業第二部



お問い合わせ専用メールアドレス cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当：工藤／桜井／水口

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！ 講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

VOCE・VOCEウェブサイトのメディアガイドや最新情報をご覧いただけます。 <https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「VOCE」または「VOCEウェブサイト」のロゴをクリック



「VOCE」または「VOCEウェブサイト」の広告企画や最新情報をご覧いただけます。



あわせて
ご覧ください



講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」