

マーケティングをおもしろく、  
広告をためになるものへ

# OTAKAD

Inspire Impossible Advertising Service

サービス概要資料

1. OTAKADとは	2
2. DSP 広告配信サービス	3~
3. クリエイティブ制作サービス	12~
4. プランニング事例	17~
5. 広告配信プラン・費用	25~

講談社は「アドフラウドを含む無効配信の除外」と「広告掲載先品質に伴うブランド  
セーフティの確保」におけるJICDAQの認証を取得しています。



## マーケティングをおもしろく、 広告のためになるものへ

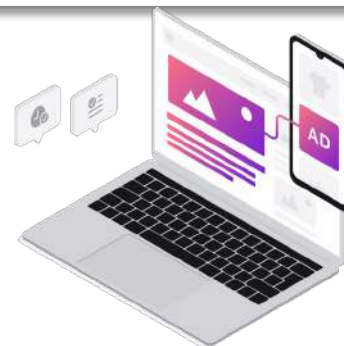
講談社のアセットを活用した

DSP 広告配信

クリエイティブ制作

を提供

### DSP 広告配信



講談社が展開する各メディア読者の  
記事閲覧データを活用したターゲ  
ティングを提供

>> p.3

### クリエイティブ制作



独自のターゲットに合わせたクリ  
エイティブ制作体制

>> p.9

# DSP 広告配信サービス

Online Advertisement Delivering Service

OTAKAD

講談社が運営する各メディアの1stPartyデータに基づく記事閲覧傾向から  
解像度の高いセグメントに広告を配信します。



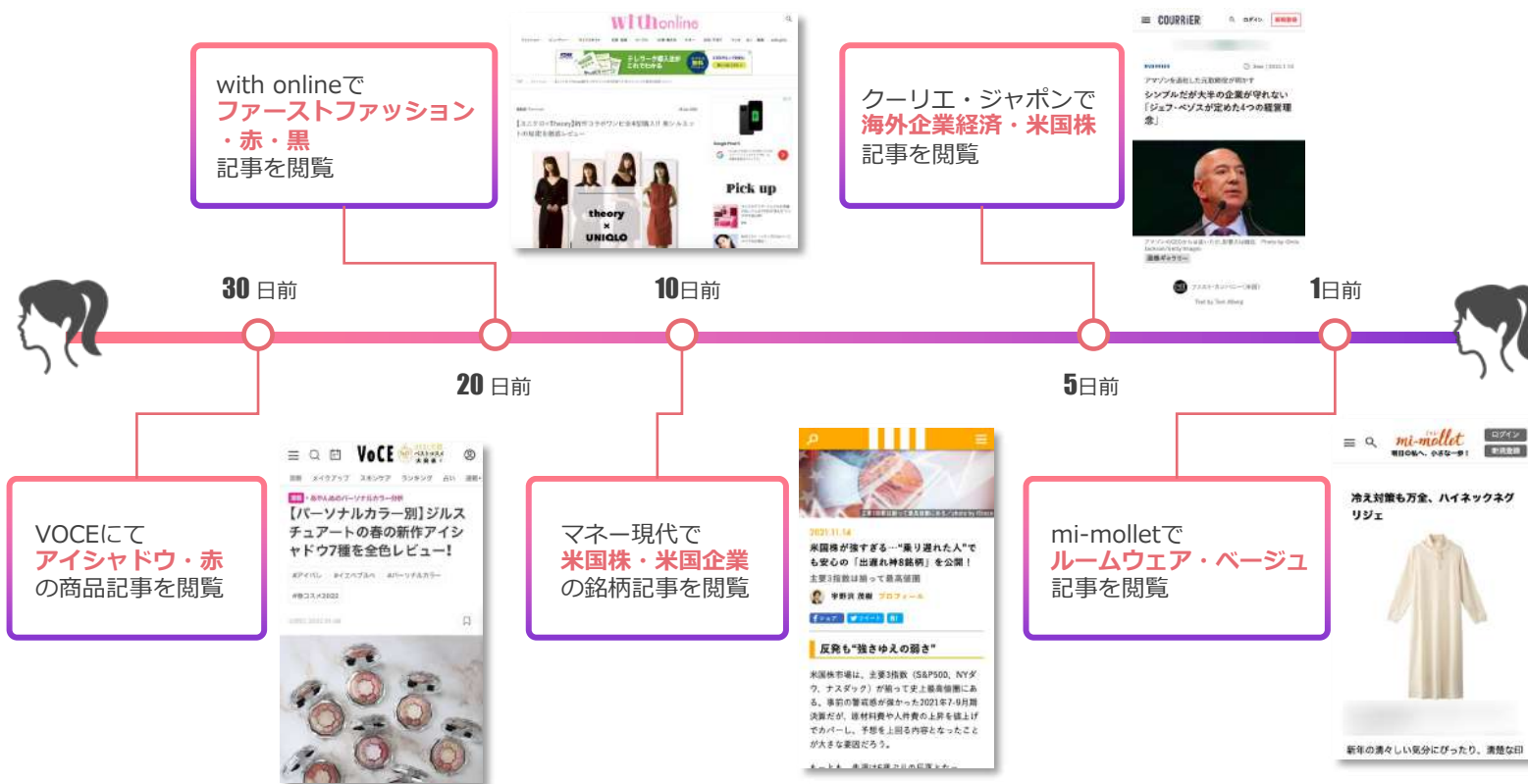
講談社メディアの記事閲覧データ×AIによる独自の興味関心判別ロジックによって  
ユーザーの**熱狂・理解深度・頻度**を的確に捉えます。

## 1. 最短1日前の閲覧履歴が利用できる

季節の移り変わり、ライフステージの変化などに  
対応

## 2. 再来訪が多いメディアだからこそ

Cookieの有効期限は定められていますが、ユー  
ザーの再来訪が多いため、Cookie制限の影響を  
受けづらいデータとなっております。



【参考】 講談社メディア群のご紹介

ターゲティングの基となる講談社デジタルメディア群をご紹介します。

デモグラ ポジショニングマップ



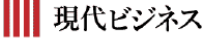

計 月間 **3.3億PV** **6千万UU**

<p><b>現代ビジネス</b></p> <p>1.7億PV / 2千万UU (月間) ビジネスパーソンにとっての 羅針盤</p>	<p><b>VoCE</b></p> <p>2千万PV / 370万UU (月間) 濃い美容好きさん</p>	<p><b>mi-mollet</b></p> <p>3千万PV / 440万UU (月間) 購買力の高いミドルエイジ女性</p>
<p><b>マネー現代</b></p> <p>8千万PV / 800万UU (月間) マネーエントリー層向け 金融メディア</p>	<p><b>COURRIER</b></p> <p>5千万PV / 1千万UU (月間) 次世代ビジネスリーダー層</p>	<p><b>withonline</b></p> <p>900万PV / 200万UU (月間) 「共働き志向」の女性</p>
<p><b>FORZA STYLE</b></p> <p>4千万PV / 350万UU (月間) 国内最大級 男性ファッションメディア</p>	<p><b>ガキガキ</b></p> <p>3千万PV / 780万UU (月間) 780万人にリーチ! 国内No.1サッカーメディア</p>	<p><b>withclass</b></p> <p>1千万PV / 100万UU (月間) 子持ちが半数以上の子育て世代</p>
<p><b>cooreco</b></p> <p>280万PV / 90万UU (月間) 子どもと保護者の 応援ポータルサイト</p>	<p><b>FRAU</b></p> <p>6千万PV / 800万UU (月間) 男女問わずのSDGs関心層</p>	<p><b>ViVi</b></p> <p>2千万PV / 200万UU (月間) 流行に敏感なZ世代が大集合</p>
<p><b>パズルカ Web</b></p> <p>8千万PV / 700万UU (月間) クルマ雑誌メディア No.1</p>	<p><b>おとなの週末 Web</b></p> <p>200万PV / 100万UU (月間) おいしくて、ためになる グルメ情報メディア</p>	

エンタメ	アニメ・映画	ファッション	アクセサリ	自動車	バイク	
	芸能		インナーファッション		高級車・スポーツカー	
	声優		フォーマルファッション		乗用車	
	ドラマ		メンズファッション		エステ	
スポーツ	国内サッカー		ラグジュアリー	美容	スキンケア	
	海外サッカー		靴		ヘア_髪型	
	野球		腕時計		メイク	
	その他		グルメ		メンズ	
テクノロジー	IT		フード	ファストフード	恋愛	ウェディング
	ガジェット			料理		子育て
	デバイス	ヘルスケア	フィットネス	恋愛		
キャリア形成	メンタルヘルス		DIY			
ビジネス	啓発・ビジネススキル	マネー	家計・節約	ライフスタイル	アウトドア	
	グローバルビジネス		住宅・不動産		インテリア	
	広報・マーケティング		投資		ペット	
	企業情報		保険		介護	
	個人ビジネス・副業				教育	



# メディア毎 詳細セグメントラインナップ

 現代ビジネス  マネー現代

業務効率・DX  
サイバーセキュリティ  
企業戦略  
不動産  
株式投資

など

 COURRIER

SDGs  
海外事業戦略  
海外情勢  
自己啓発  
LGBTQ

など

 VoCE

スキンケア  
ベースメイク  
メイクアップ  
ヘアケア  
ボディケア

など

 F R a U

SDGs  
ライフスタイル  
旅行  
教育  
LGBTQ

など

 ガキガキ

Jリーグ 各クラブチーム  
日本代表  
高校大学サッカー 主要大会  
FIFAワールドカップ

など

 ViVi

国宝級イケメン  
ViViモデル  
占い  
恋愛

など

 withonline  
withclass

子育て・教育  
ワーママ  
住まい  
ライフスタイル

など

 cocreco

子育て・教育  
絵本・読書  
おもちゃ  
仮面ライダー

など

 FORZA STYLE

腕時計  
男性ファッション  
車

など

 mi-mollet

健康・美容  
ライフスタイル  
女性ファッション

など

 おとなの週末 Web

外食  
旅行  
ラーメン

など

 ベストカー Web

新車  
中古車  
モビリティショー  
車メーカー各社

など

興味関心データによる独自セグメントに加えて、

デモグラフィック情報

気象情報

広告パフォーマンスデータ

を掛け合わせた豊富なターゲティング設計が可能です。

  
Google  
ターゲティング

性別  
年齢  
世帯年収  
子供有無  
言語  
曜日・時間  
デバイス環境

  
気象情報

天気  
気温  
湿度  
UV指数

  
企業情報

上場区分  
売上  
従業員数  
業種

  
プレイスメント

セーフティリスト  
ブロックリスト  
アドベリフィケーション  
コンテンツカテゴリ  
PMP配信

  
広告




パフォーマンスデータ

広告のクリック  
広告の表示  
タイアップ広告の  
読了率  
タイアップ広告の  
滞在時間  
タイアップ広告の  
接触可否

  
YouTube

チャンネル指定  
関連キーワード

天気変動に応じたユーザーの気持ちの変化を捉えて広告の切り替え・配信のON・OFFが可能です。

<p>ご利用可能 データ</p>	 <p><b>天気</b> (晴れ、曇り、雨、雪など)</p>	 <p><b>気温・湿度</b> (1°C・1%刻みで設定可能)</p>	 <p><b>紫外線</b> (UV指数に応じた設定が可能)</p>
----------------------	--	---	---

※最大1週間先までのデータを活用可能です。

## - ご活用例 -

	<p>気温・湿度と連動させ、気候とブランド消費を結びつけたい・認知を最大化するタイミングを制御したい</p>
	<p>雨の日に割引キャンペーンを行うので、雨の日、及び翌日雨予想の日のみ広告を実施したい</p>
	<p>湿度/紫外線指数が高まる、商品の利用タイミングに合わせて広告を実施したい</p>





日本最大の法人データベースであるユーソナー社の持つ企業データを活用した企業情報ターゲティング配信。

常に最新の情報更新が行われるため、精度が高いセグメント配信が可能です。

### - ターゲティング可能な企業情報一覧 -

上場区分	売上区分	従業員数区分	業種 (単価低)	業種 (単価高)
上場	~50億円	~300人	製造	学術研究
非上場	50億~100億円	300~1000人	情報通信	運輸・郵便
	100億~1000億円	1000~2000人	教育・学習支援	医療・福祉
	1000億~5000億円	2000~5000人	卸売・小売	金融・保険・不動産
	5000億~1兆円	5000~1万人	公務	
	1兆円~	1万人~	建設	
			サービス	

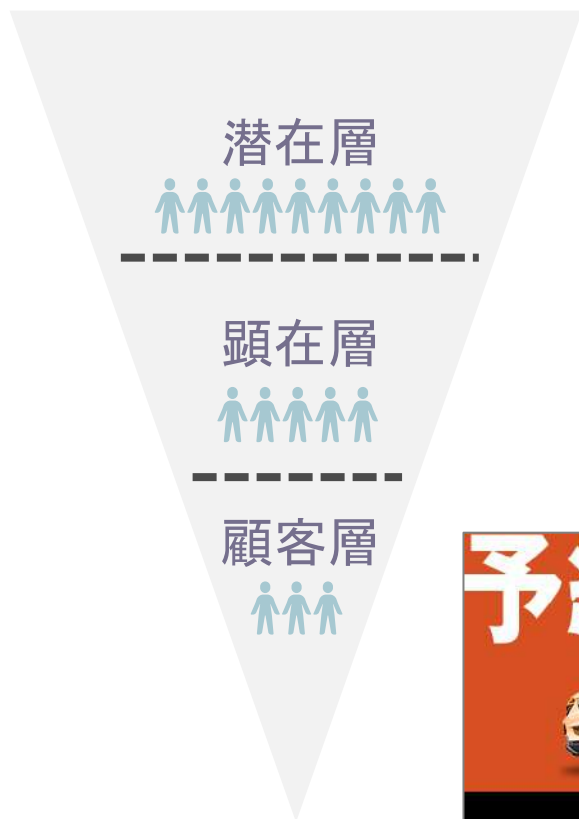
※ユーソナー社とは <https://usonar.co.jp/>  
 さらに細かい業種の分けも可能ですが、在庫量によって単価が高騰する可能性があります。  
 詳しくはお問い合わせください。

# クリエイティブ制作サービス

Creative service

OTAKAD

キャンペーンやターゲットユーザーに合わせて、  
講談社のノウハウ・アセットを活用した広告クリエイティブをご提案



## インタラクティブクリエイティブ（300x250）

- スクラッチ -



- カウントダウン -



- アンケート -



- スリーコラム -



- 360度 -



参考制作期間

2週間～

参考制作料金

5万円～

# リッチクリエイティブ（20万円～）

## インタラクティブリッチクリエイティブ



サンプルページ



参考制作期間

1ヶ月～

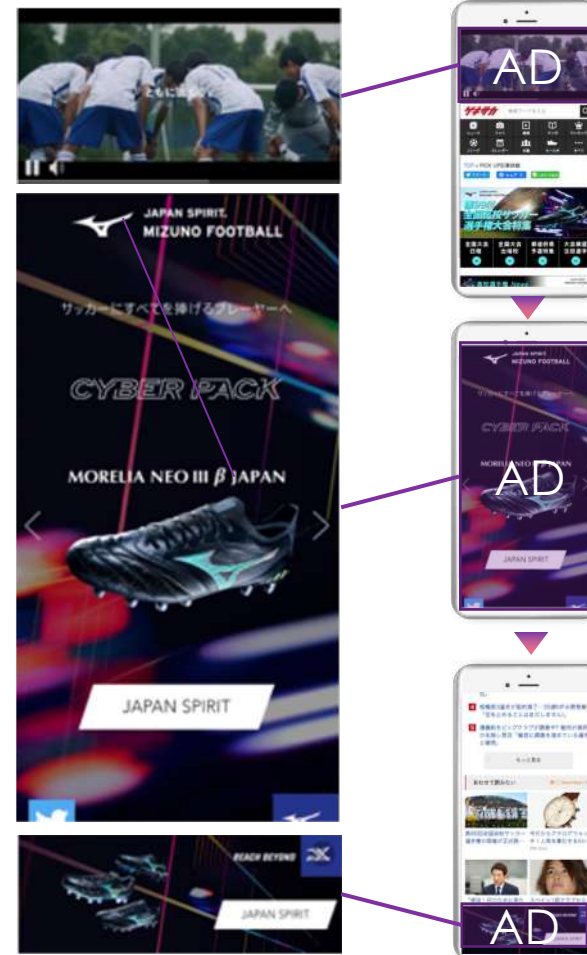
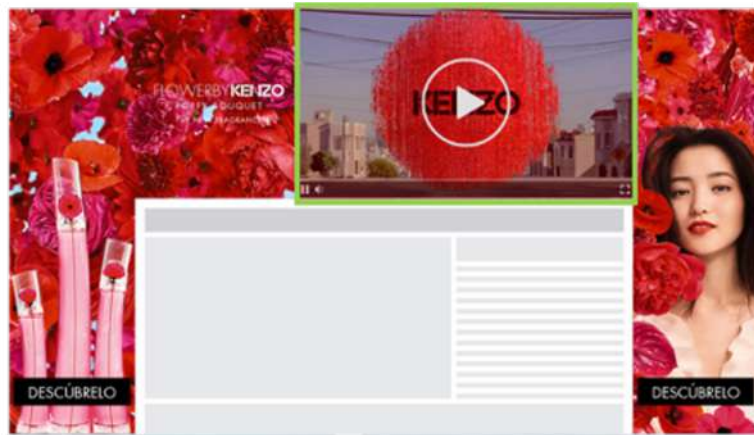
参考制作料金

20万円～



# ハイインパクトクリエイティブ (50万円~)

複数枠連動型 ハイインパクトクリエイティブ



参考制作期間

2ヶ月~

参考制作料金

50万円~

# プランニング事例

Planning Case Study

OTAKAD

コンテンツリターゲティング。ご要望に応じた記事URLリストをカスタマイズで出力。出力されたURLリストへのリターゲティング広告配信が可能です。

## <実施例>



類似URLリスト（20記事程度抽出）

- <https://i-voce.jp/feed/999999/>
- <https://i-voce.jp/feed/11111/>
- <https://mi-mollet.com/articles/-/aaa>
- <https://mi-mollet.com/articles/-/xxx>
- etc.

実施例の他、様々なURL群で対応可能です。詳細はお問い合わせください。

参考実施期間

1ヶ月～

参考実施料金

30万円～ / 月

## <実施例> ※タイアップコンテンツも交えることでより効果的になりますが、編集コンテンツのみでの実施も可能です。

### タイアップ広告関連コンテンツ

**セグメントA**

類似URLリスト (20記事程度抽出)

- ・ <https://i-voce.jp/feed/999999/>
- ・ <https://i-voce.jp/feed/11111/>
- ・ <https://mi-mollet.com/articles/-/aaa>
- ・ <https://mi-mollet.com/articles/-/xxx>
- ・ etc.

**セグメントA**

類似URLリスト (20記事程度抽出)

- ・ <https://i-voce.jp/feed/999999/>
- ・ <https://i-voce.jp/feed/11111/>
- ・ <https://mi-mollet.com/articles/-/aaa>
- ・ <https://mi-mollet.com/articles/-/xxx>
- ・ etc.

### 編集コンテンツ

**セグメントA**

類似URLリスト (20記事程度抽出)

- ・ <https://i-voce.jp/feed/999999/>
- ・ <https://i-voce.jp/feed/11111/>
- ・ <https://mi-mollet.com/articles/-/aaa>
- ・ <https://mi-mollet.com/articles/-/xxx>
- ・ etc.

**セグメントA**

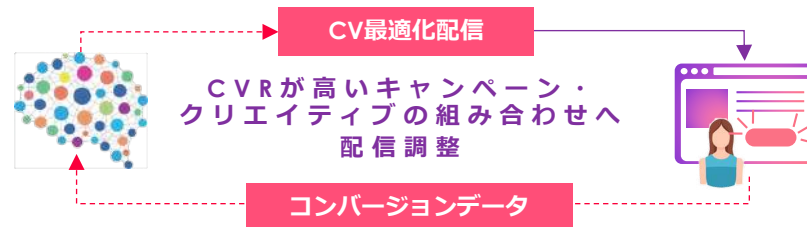
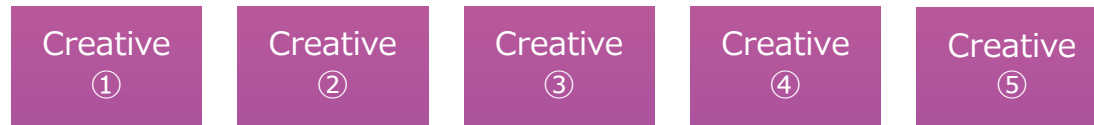
類似URLリスト (20記事程度抽出)

- ・ <https://i-voce.jp/feed/999999/>
- ・ <https://i-voce.jp/feed/11111/>
- ・ <https://mi-mollet.com/articles/-/aaa>
- ・ <https://mi-mollet.com/articles/-/xxx>
- ・ etc.

**セグメントA**

類似URLリスト (20記事程度抽出)

- ・ <https://i-voce.jp/feed/999999/>
- ・ <https://i-voce.jp/feed/11111/>
- ・ <https://mi-mollet.com/articles/-/aaa>
- ・ <https://mi-mollet.com/articles/-/xxx>
- ・ etc.



**参考実施期間**

3ヶ月～

**参考実施料金**

150万円～ / 月

タイアップ記事LPの作成・SEO対策、さらに **コンバージョン最適化広告配信** を **ワンストップ** で行います。

## 1 記事LP制作

### 認知・理解をうながす

マネー現代編集部により  
タイアップ記事LPを1本制作します



※ 制作期間：4～6週間  
素材をご提供いただき弊社で作成いたします。

## 2 LPリライト、貴社サイトへの送客

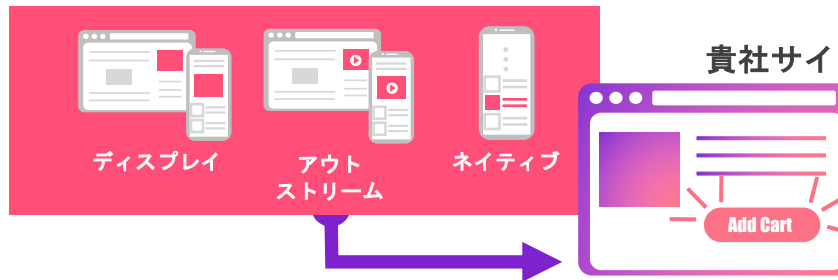
### ユーザー集客のため定期的なリライト LP閲覧データを活用したターゲティング配信



定期的にタイトル・文言の見直しをおこない、  
LPの摩耗を防ぎ、**ユーザー最適化**をはかります。



タイアップ記事LPの閲覧データを活用し、  
**ブランド認知・商品理解**が促進されたユーザーを貴社サイト送客します



※ 記事内容の修正依頼は月1回まで可能です。  
コンバージョン最適化配信には、貴社サイトにコンバージョンタグの設置が必要です。

※ 媒体は「マネー現代」以外でも可能です。  
バナークリエイティブ作成は  
別途料金がかかります  
ブロック・セーフティリストも  
承っております

### 参考実施期間

3ヶ月～

### 参考実施料金

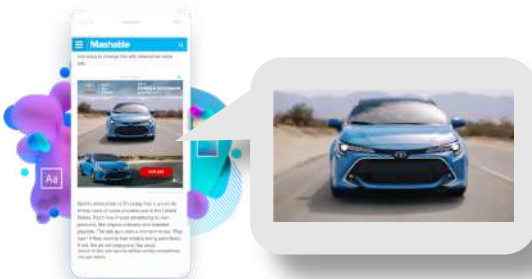
50万円～ / 月

動画広告制作・配信、タイアップ記事の作成、及びLP送客の広告運用を **ワンストップ** で行います。それぞれをデータ連携していくことで購買リフトアップを効果的に行います。

## 1 認知

### 動画広告制作・配信

Teads Studioにて  
動画クリエイティブを編集します



## 2 理解促進

### タイアップ記事広告制作

講談社メディアがタイアップ記事広告を  
制作します



## 3 購入・申込

### クライアントLPに送客

ブランド認知・商品理解が促進されたユーザーをクライアントLPへ誘導します



データ活用

動画広告を視認したユーザーを  
タイアップ記事へ誘導

PR

タイアップ記事誘導広告



タイアップ記事を閲覧したユーザーをクライアントLPへ送客

PR

商品訴求



参考実施期間

3ヶ月～

参考実施料金

800万円～

各媒体上でユーザーアンケートを行い、商品ブランド・クリエイティブの想起・認知・好感度・購入意向などの項目に答えてもらえます。  
また、**広告配信とのデータ連携も可能で、拡張配信等でご利用いただけます。**



※想定回答数は結果を保証するものではない旨、ご注意ください。  
※質問項目に貴社ブランド・商品名が含まれる場合にはPR表記をさせていただく可能性がございます。

### アンケート掲載媒体

講談社媒体の中から  
選択可能

### 参考回答数

1000~

### 参考実施期間

1ヶ月~

### 参考実施料金

30万円~

項目	質問例
ユーザー背景	普段の生活での出費について教えてください。
広告想起	この中で、最近オンライン広告で一番印象に残っている商品はどれですか。
検討	次の中から商品を利用する場合、どれを検討しますか。
ブランド認知	〇〇において、あなたが第一に想起する商品はどれですか？
好感度	この中であなたが一番好きだと思う商品を選んでください。
購入意向	〇〇を購入したいと思いませんか？

※カード数は**最大3つ**まで作成可能です。(サンクスカードは除く)  
※問いに対してのユーザーの回答は**単一選択**となります。

※回答は全て選択式です。回答の選択肢は**2つ推奨**ですが、最大4つまで可能です。  
※全ての回答を終えると、サンクスカードが表示されます。

## タイアップ動画をタクシーで再生。ビジネスシーンの合間に商品アプローチ。

国内No.1設置台数を誇るTOKYOPRIMEのタクシーサイネージに動画配信が可能です。  
 第三者のメディアが制作したタイアップ専用の広告枠のため、通常出稿よりも効率的な単価でご利用いただけます。

### 講談社メディアタイアップ動画コンテンツ



地域数	都道府県例	サイネージ導入台数	月間リーチ数
全国 <b>35</b> 都市	東京、神奈川、埼玉 千葉、名古屋、京都 大阪、神戸、広島 福岡、仙台、札幌など	<b>70,000</b> 台	<b>35,000,000</b> ~ 人

※掲載タイミング、掲載地域などの仕様の詳細は担当までお問い合わせください。

参考実施期間

1ヶ月~

参考実施料金

240万円~



## 講談社マンガキャラクターによる大規模な認知が可能な制作プラン

講談社が提供するマンガIPをバナーとLP上で使用し、自社製品をより多くのユーザーに広めるプランです。ターゲットに対して、より親近感のあるメッセージで伝えることが可能です。

- Banner -



- Movie -



- LP -



参考実施期間

別途お見積り

参考実施料金

別途お見積り

# 広告配信プラン・費用

service fee / planning

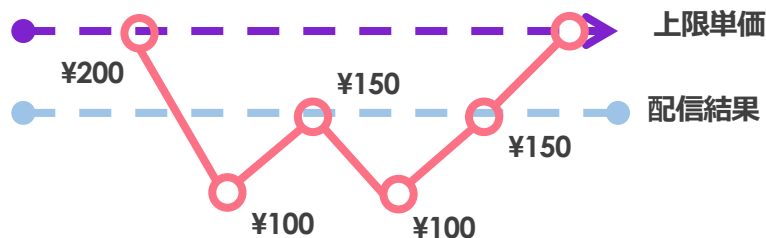
OTAKAD

## 上限単価で運用

CPC・CPM・VCPMの単価の上限を設定して運用する方法です。

中長期的に配信し続け場合に最適

目標に沿った単価以下で運用が可能



- 配信結果は上限単価よりも低く配信されます。
- ご予算・単価によっては期間が短縮・延長します。

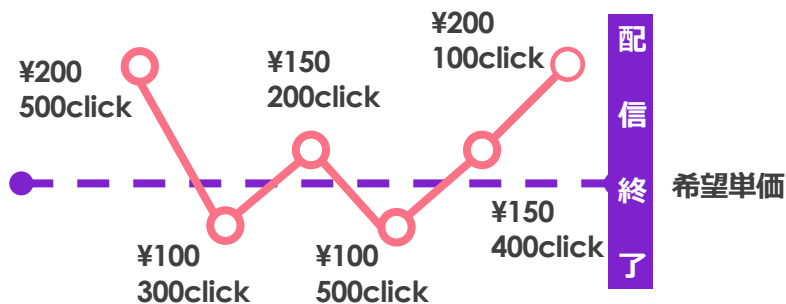
運用方法にご指定がない場合はこちらで運用致します。

## 期間優先で運用

期間とご予算を決め運用する方法です。単価は変動しますが、予算消化を優先します。

期間内にご予算を消化可能

KPIや単価が決定せずに開始可能



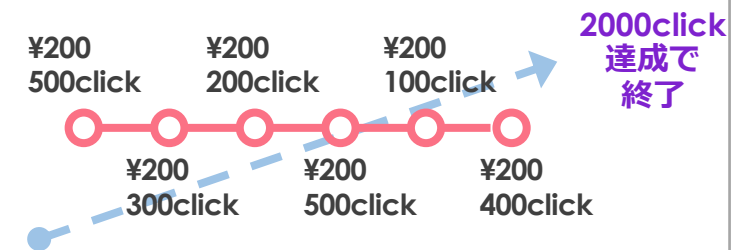
- 期間内にご予算を消化いたします。
- ご希望の単価に極力近い単価で運用します。
- 配信ボリュームが大きく変化することがございます。

## KPI達成で運用

Click・Impression・Vimpなど達成したいKGIを設定して運用する方法です。

CPC・CPM等を一定にしたい

一定の数値目標を達成したい



- imp数・click数を達成します。
- 単価は固定となります。
- 目標達成後キャンペーンが終了します。

# 広告配信までの流れと費用

1 運用方法の確認

- KPIを確認し、運用方法を決定

1営業日～3営業日

2 ターゲット策定・お見積り

- 配信したいターゲットを策定
- 設定KPIに合わせたお見積り

3 ターゲットの作成

- サイト上でタグの配置
- 計測データの確認

1営業日～3営業日

4 配信在庫量の確認

- セグメントのリーチ数
- 配信可能期間など確認

5 お申し込み

- メールにてお申し込み
- 入稿素材のご提供

最短5営業日

6 配信開始

- 配信開始
- レポート画面をお知らせ

## 最低単価・出稿金額

下記クリエイティブのタイプにて、最低出稿金額・単価にて出稿可能です。

ターゲティング条件・シーズナリティ・案件状況によって、単価が異なる場合がございます。予め営業担当にお問い合わせください。

クリエイティブタイプ	CPC	CPM	VCPM	CPV
ネイティブ	50円～	50円～	100円～	-
ディスプレイ	50円～	100円～	100円～	-
アウトストリーム	-	300円～	500円～	-
Gmail・メール	-	500円～	-	-
YouTube	-	-	-	3円～

最低出稿金額 **300,000** 円～

CPC：1クリックあたりの単価

CPM：1,000インプレッションあたりの単価






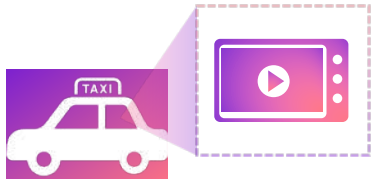
VCPM：1,000ビューアブルインプレッションあたりの単価

CPV：1再生（動画30秒間を1再生、30秒未満のものは最後まで）あたりの単価



※ビューアブルインプレッションは広告ピクセルの50%以上がスクリーンに1秒以上表示されたインプレッションをカウントします。

※アウトストリームは再生開始後2秒以上を基準としております。

## フォーマット

<p>ディスプレイ</p> 	<p>アウトストリーム</p> 	<p>Gmail・メール</p> 
<p>ネイティブ</p> 	<p>YouTube</p> 	<p>タクシーアド</p> 

## リサーチ

<p>ユーザーリサーチ</p> 	<p>Youtube Brand Lift Survey</p> 
--	--

<p>ディスプレイ</p>	<b>ファイル形式</b> jpg , jpeg , gif , png	<b>ファイルサイズ</b> 最大1MB
	<b>対応サイズ</b> 300x250 px, 320x100 px, 320x50 px, 728x90 px, 300x600 px	
<p>ネイティブ</p>	<b>画像</b> jpg,gif等 300x250 px、 627x627 px、 1,200x627px	<b>ロゴ</b> 100x100 px
	<b>タイトル(Headline)</b> 全角12文字、半角25文字	<b>説明文(body text)</b> 全角45文字、半角90文字
	<b>副題(Long headline)</b> 全角25文字、半角50文字	<b>詳しい説明文 (Long body text)</b> 全角75文字、半角150文字
<p>アウトストリーム</p>	<b>ファイル形式</b> mov , mp4	<b>ファイルサイズ</b> 最大1GB
	<b>アスペクト比</b> 16:9 または 4:3	<b>長さ</b> 15秒 または 30秒
<p>YouTube</p>	<b>動画URL</b> 出稿するyoutube動画URL	<b>広告の見出し (任意)</b> 全角7文字、半角15文字
	<b>行動を促すフレーズ (任意)</b> 全角5文字、半角10文字	

※Gmail・メール、タクシーアド、ユーザーリサーチ、YouTube BrandLift Surveyの入稿規定につきましては別途お問い合わせください。



お問い合わせ先：

デジタルマーケティンググループ

TEL:03-5395-3642

E-Mail : [otakad\\_contact@kodansha.co.jp](mailto:otakad_contact@kodansha.co.jp)

OTAKAD