

ゲキガキ

国内最大規模のサッカーメディア！

Media Guide

2024.4-6

Ver.2



KODANSHA



若年層プレーヤーからファン・サポーターまで すべてのサッカーファミリーを熱狂させる **No.1**ウェブサッカーメディア!

ゲキサカは講談社が運営する**国内最大級**のデジタルサッカーメディアです。2006年にスタートして以降、国内外、アマチュア・プロを問わず幅広いカテゴリーのサッカー情報をお届けし、学生層、ビジネスパーソン層を中心に多くのユーザーから支持されております。またW杯期間では3大会連続で、大会開催期間中に**1億PV**を突破! サイト規模だけではなく、部活生プレーヤーからコアなサッカーファン、サポーターまで、熱狂的なユーザーを抱えていることも大きな特徴です。

- 高校・大学などのアマチュアカテゴリーを徹底取材。さらに日本代表、Jリーグ、海外サッカー、eスポーツ、障がい者サッカーと幅広いカテゴリーを網羅
- 現役学生プレーヤーからの絶大な支持!!
サッカースパイクをはじめ、現役プレーヤーに役立つ商品情報を記事や動画で続々配信中



テキストニュース



オールカテゴリーの最新ニュースを年間20,000本以上配信！

- 大学・高校、アマチュアカテゴリー！
- 日本代表、日本代表アンダーカテゴリー、Jリーグ！
- 欧州主要リーグをはじめとした海外サッカー！
- なでしこ、WEリーグ、女子高校選手権！
- プロアマ問わず国内外の主要大会を網羅！
- eスポーツ、障がい者サッカー、フットサル！
- テキスト実況 & スコア速報などリアルタイム速報！

フォトニュース



決定的瞬間を収めたオリジナル写真の数々

臨場感のあるオリジナル写真にこだわってきました。試合に出場したすべての選手の写真を撮影。決定的瞬間をフォトニュースとして配信しています。

選手名鑑



サッカーファンは注目選手をここでチェックしている！ 25,000人以上の選手データを随時追加更新中！

- J1 & J2 & J3選手名鑑
- 海外スター選手名鑑
- 高校 & 大学注目選手名鑑
- クラシックスター名鑑

大会特設ページ



スポンサーに最適な大会特設ページ

プロアマや国内外、それぞれの主要リーグやカップ戦の特集ページを用意。特集ページにまるごと協賛できるプランもご好評いただいています。

全国高校サッカー選手権大会 / インターハイ / 国体 / 高円宮杯 / 日本代表 / Jリーグ / ルヴァン杯 / FIFA ワールドカップ / UEFA チャンピオンズリーグ / EUROカップ / ACL / アジアカップ

etc...

 登録者数 144,000 / 年間動画投稿数300本以上

大学・高校



日本代表



スパイク



eスポーツ



高校



Jリーガー



トレーニング



障がい者サッカー



Kohei (コーヘイ)

日本で唯一の“スパイクマイスター”を名乗るサッカースパイクゲーク。日本全国の部活生がスパイク選びの参考にするスパイク専門ブログ「Kohei's BLOG」の運営者。これまでに約1,000足以上のスパイクを実際に着用してボールを蹴ってきた経験を活かして、スパイクの最新情報や機能を紹介している。卓越した知識と目利き力でプレーヤーの足を見れば、マッチするベストなスパイクを見抜くことができるという特技を持ち合わせている。身長180cm、体重72kg。ポジションはFW、ときどきMF。中学、高校、大学とサッカー部に所属し、現在も社会人チームでプレーしている。



スパイクコレクション専用の部屋を持つほどのマニアぶり。ただのコレクターではなく、実際にすべてのスパイクに足を通して。選手としてプレーしてきたからこそわかる、きめ細やかなスパイク解説がプレーヤーから支持されている。



強豪高校の選手を中心にスパイクへのこだわりをインタビューする「俺のこだわりスパイク」シリーズが人気。最近ではトッププロへのインタビューも精力的に行っている。またスパイクだけでなく、キーパーグローブへのこだわりを取材した動画も人気コンテンツに！



Kohei氏のスパイク知識を総集集して開発した「ゲキサカスパイク診断」。いくつかの質問に答えると、プレースタイルに適したおすすめスパイクがわかるようになっている。

- 月間PV/ページビュー

32,000,000 / 月

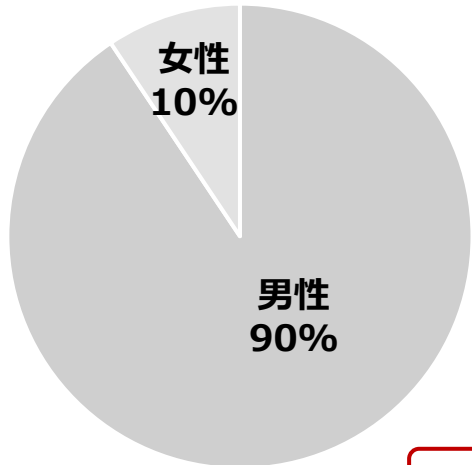
- 月間UU/ユニークユーザー

6,400,000 / 月

※2024年1月～3月における、1か月間のトラフィック

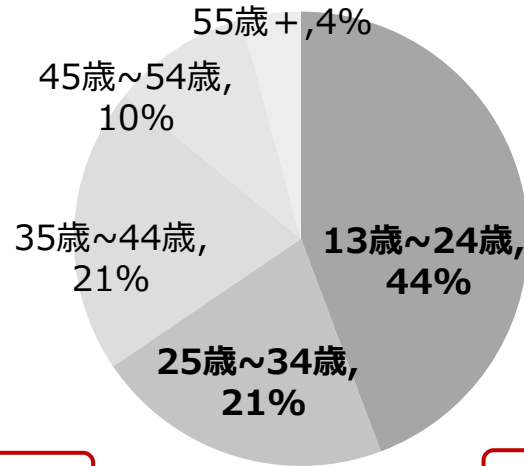
性別

✓ サッカー好きの男性が多数！



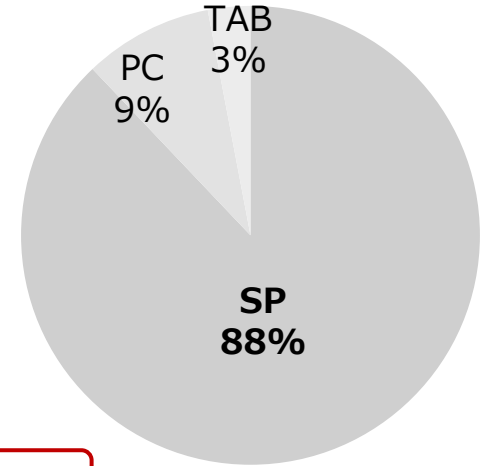
年齢

✓ 半数近くが13歳～24歳のプレーヤー世代



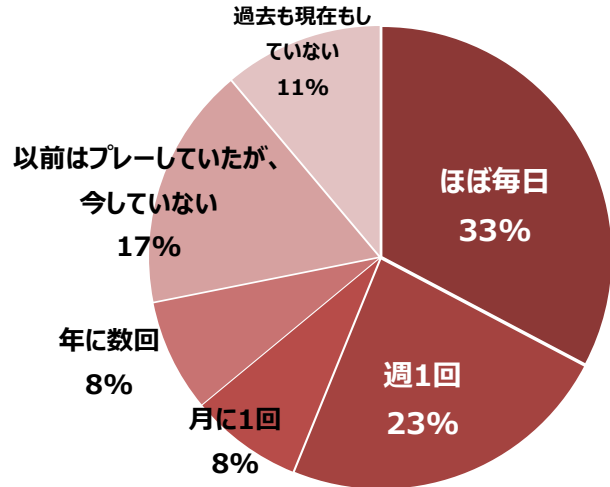
デバイス

✓ スマートフォン比率が全体の約9割



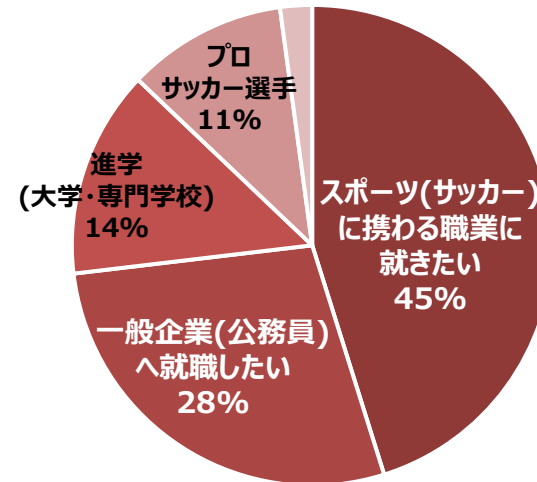
サッカーのプレー頻度

✓ 半数以上が週1以上のプレーヤー層



学生の進路希望

✓ スポーツ関連への進学・就職希望が70%以上



※「性別」「年齢」「デバイス」
Google Analyticsより

※「プレー頻度」「進路希望」
独自のユーザーアンケート調査より



500,000

@gekisaka



50,000

@gekisaka



264,000

@gekisaka



37,000



144,000

https://www.youtube.com/channel/UCRwozhdOYYgp2v_UtuRjIbg

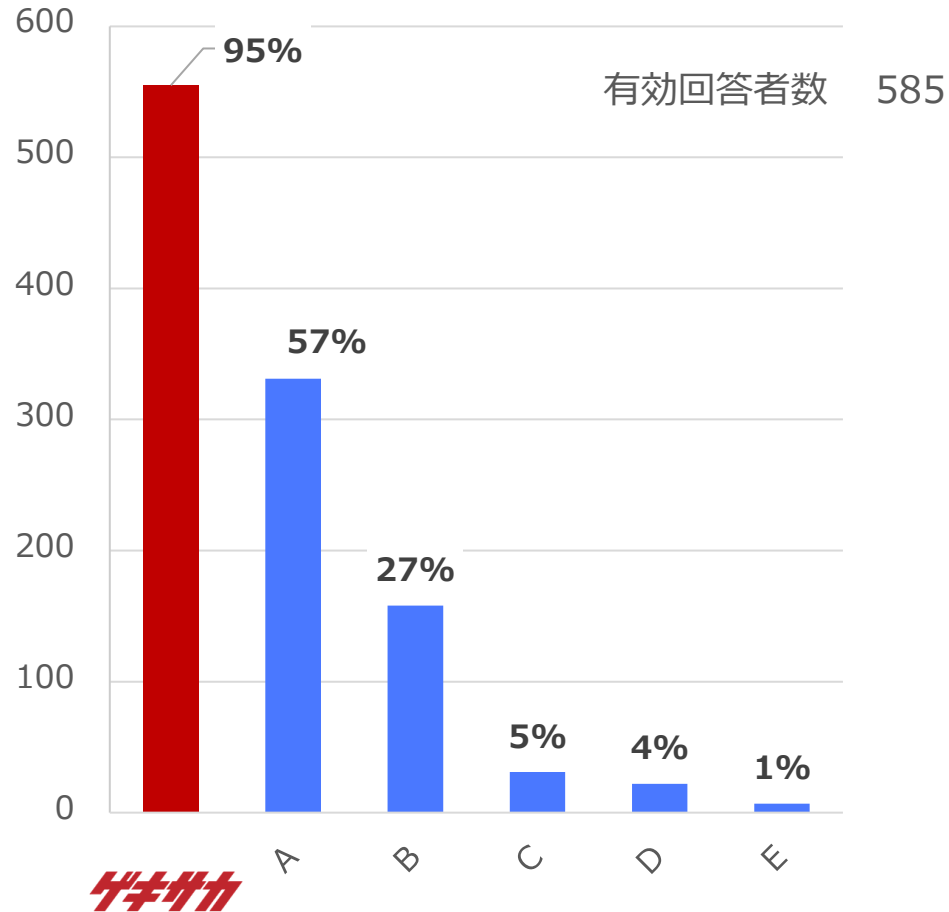


870,000

※2024年4月1日現在

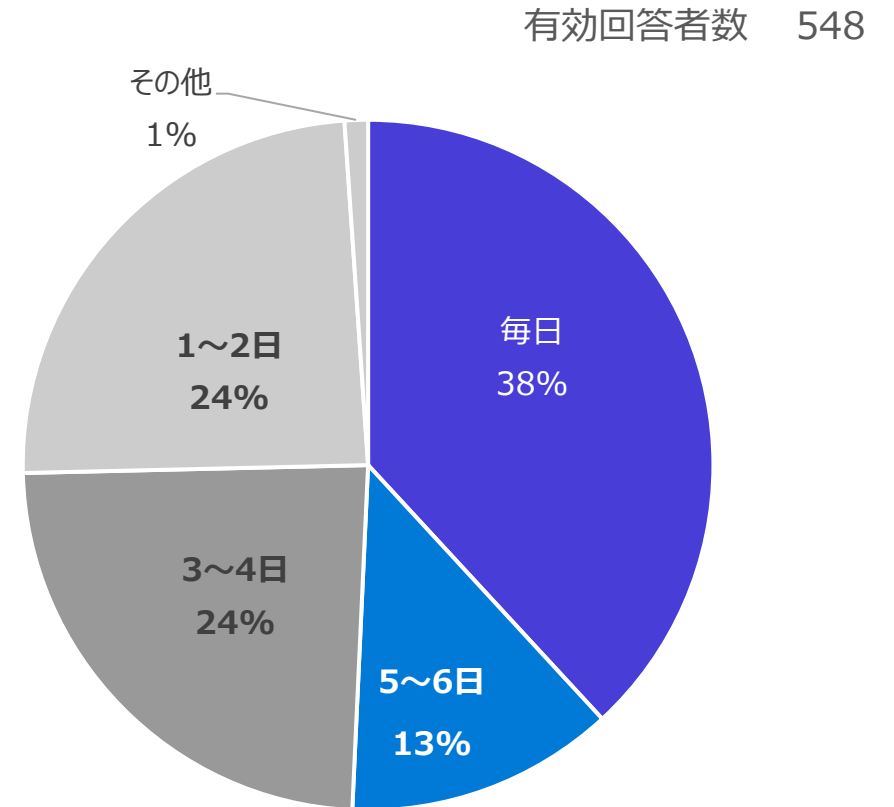
現役プレイヤーが見ているサッカーウェブメディア

95%のプレイヤーがゲキサカを見ている
競合メディア2位のAと比べた場合、30ポイント以上の差

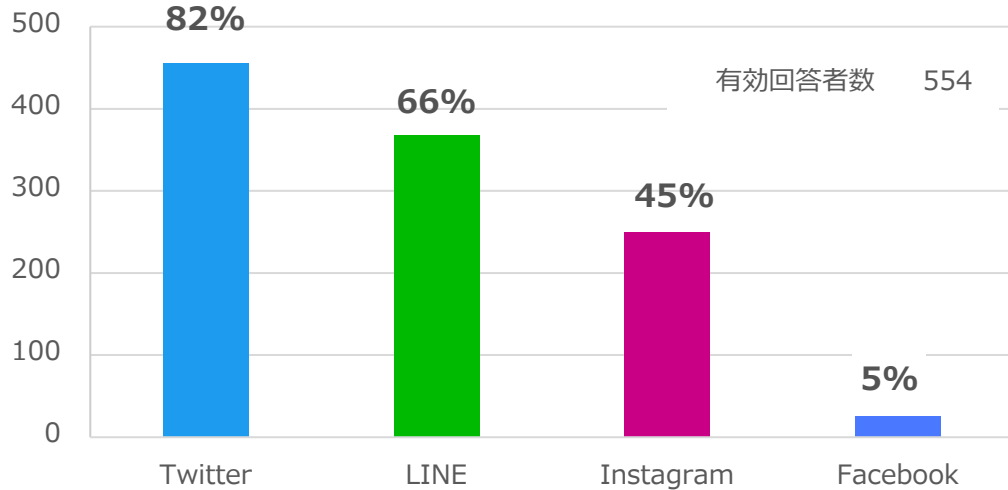


ゲキサカを見る頻度（1週間で何日見るか）

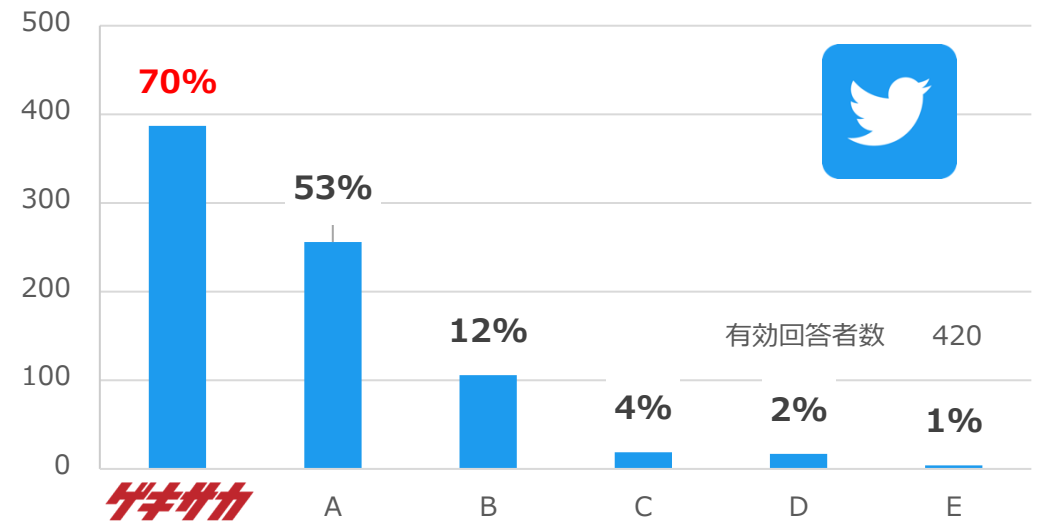
約4割が毎日閲覧。
過半数が週に5日以上ゲキサカの情報に触れている



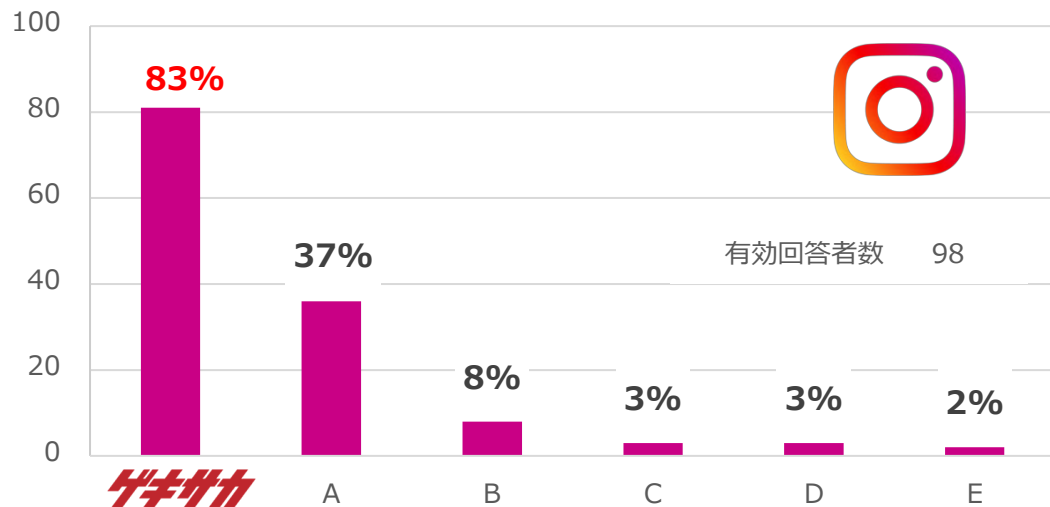
サッカー情報取得に使っているSNS



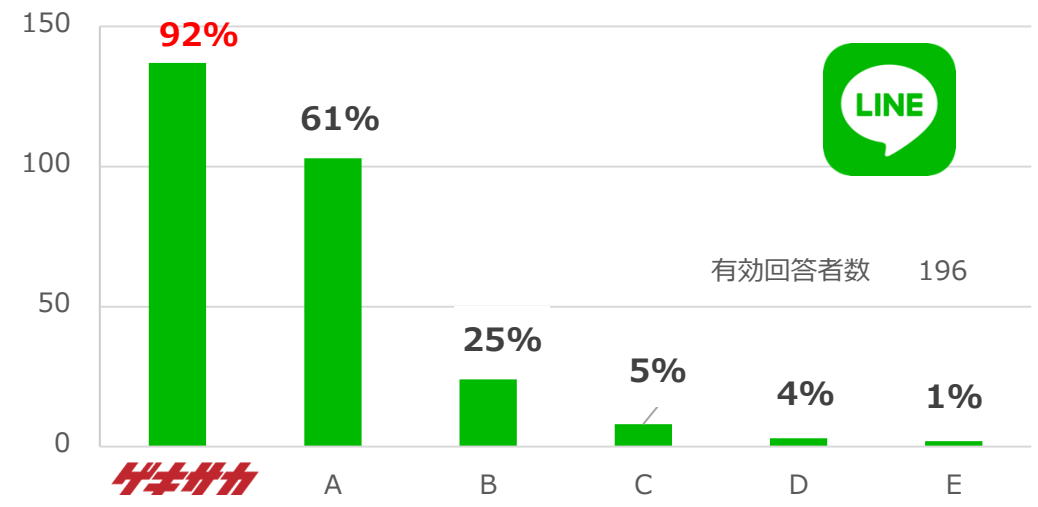
Twitterでフォローしているサッカーメディア



Instagramでフォローしているサッカーメディア



Twitterでフォローしているサッカーメディア



現役プレイヤーから絶大な指示を得ている理由。それは高校・大学カテゴリーの試合をどこよりも数多く丹念に取材して掲載しているからです。「頑張ればゲキサカに載れる」というプレイヤーのモチベーションがゲキサカへの支持につながっています。



自分の通っている大学サッカー部にいい選手が加入してもらいたいので、部員がゲキサカに載っていると箔がついてありがたいです！

プロの選手でもないのに記事にもらえるのは、すごくうれしいです。モチベーションにつながっています。



大会会場にゲキサカの取材が来ているのがわかると、記事にしてもらいたいので、いつもより張り切っちゃいます！

選手の中では試合で活躍すると記事だけでなく選手名鑑に掲載されるので、選手名鑑に載ることがステイタスになっているようです。さらに名鑑に写真も載ると有名選手の証！だそう。



高校・大学
担当記者

ゲキサカ
カメラマン



とある県大会予選で優勝したあとの集合写真を撮影する際に、「ゲキサカ！ゲキサカ！」とゲキサカコールで大盛り上がりになったことがありました。

広告メニュー

ゲキサカニュース同様の定型フォーマットを使用した、ベーシックな記事タイアップコンテンツ。

TOPページ



記事タイアップページ



● 踵の安定性が良く、滑り止め効果も申し分なく効く

実際に使用してみたところ、まず踵を底面からすっぽりと包み込んでくれる感が印象的だった。インソールの踵下エリアが踵の丸みに沿うようにやや深さのある設計になっていることで、踵がブレにくく、安定性が感じられる。踵から中足部エリアまで立体構造になっている「コアスタビライザー」が足の土踏まずを支え、隙間なくフィットしてくれるのもこのインソールの良いところだろう。トップコートのグリップ力も上々で、急激なターンや方向転換時にも足が横滑しにくく快適にプレーできた。踵の安定性とアーチのサポート性、そして足裏面のグリップ力を求めるプレーヤーにおすすめだ。

★Footcraft AGILITY GRIPの詳細はこちら

■ エントリーモデルのインソール

メニュー詳細

広告仕様	記事タイアップ (CMSフォーマット)
掲載面	ゲキサカweb / Xからの自動ポスト1回
期間	TOPより誘導枠を4週間設置(ローテーション) ※記事はアーカイブされます
想定PV	5,000~8,000
クレジット	記事タイトル (PR表記) 記事末尾 (sponsored by ○○○)
制作期間	撮影から3週間程度(構成内容により変動あり)
料金	G 1,000,000円 (税別)
備考	※制作費、取材費込の料金です。 ※著名人や選手等を起用の場合は別途費用が発生いたします。 ※2次使用をご希望の場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ※取材にかかる交通費(遠方時)は別途費用が発生いたします。



@Gekisaka
X(旧Twitter)からも投稿

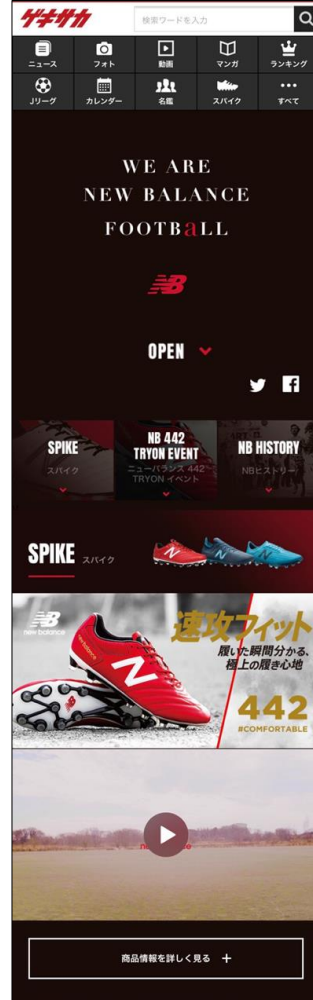


ページのデザインをイチからスクラッチで行います。ビジュアルインパクトのある、デザイン性の高いページを作ることが可能。

TOPページ



記事タイアップページ



メニュー詳細

広告仕様	記事タイアップ (HTMLデザインフォーマット)
掲載面	ゲキサカweb / Xからの自動ポスト1回
期間	TOPより誘導枠を4週間設置(ローテーション) ※記事はアーカイブされます
想定PV	5,000~8,000
クレジット	記事タイトル (PR表記) 記事末尾 (sponsored by ○○○)
制作期間	撮影および素材入稿から3週間程度 (構成内容により変動あり)
料金	G 1,500,000円 (税別)
備考	※制作費、取材費込の料金です。 ※著名人や選手等を起用の場合は別途費用が発生いたします。 ※2次使用をご希望の場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ※取材にかかる交通費(遠方時)は別途費用が発生いたします。



@Gekisaka
X(旧Twitter)からも投稿



ゲキサカニュース同様の定型フォーマットを使用し、リリース素材をもとに記事を書き起こすライトなタイアアッププラン。

TOPページ



記事タイアアップページ



FWリオネル・メッシを擁し、昨季のラ・リーガ王者であり、国内リーグ優勝25回、UEFAチャンピオンズリーグ優勝5回(チャンピオンズカップ時代含む)を誇るスペインの名門FCバルセロナは約3年半ぶりの来日。プレミアリーグ優勝6回、イングランドの「ビッグ6」の一角を担うチェルシーFCと、まさに世界を代表するビッグクラブ同士の対戦が日本で初めて実現する。

そしてFCバルセロナが対戦するもう一つのチームが、かつてFCバルセロナで活躍したMFアンドレス・イニエスタ、FWダビド・ビジャのほか、イニエスタ同様、バルサの下部組織「カンテラ」育ちのMFセルジ・サンペールが所属するヴィッセル神戸。古巣対戦となるイニエスタは「今までバルサ以外のチームでプレーしたことがなかったですし、長年ともにプレーしてきたチームメイトがたくさいる。自分が長年所属したチームが神戸に来て、僕らのスタジアムでプレーできることは素晴らしいこと。ファンの皆さんも楽しめる試合になることを願っている」とのコメントを寄せた。

全世界が注目する「Rakuten Cup」。その観戦チケットは4月19日より抽選先行販売を開始している。なお、FCバルセロナ対チェルシーFC、ヴィッセル神戸対FCバルセロナのいずれも楽天ダイヤモンド会員、楽天会員に抽選先行販売がある。チケット販売の概要は以下のとおり。詳細は「楽天チケット」の「Rakuten Cup」チケット専用サイトまで。

FCバルセロナVSチェルシーFC
会場:埼玉スタジアム2002
日程:2019年7月23日(火)
■楽天ダイヤモンド会員最速抽選先行
4/19(金)10:00~5/12(日)23:59
■楽天チケット抽選先行
4/23(火)10:00~5/12(日)23:59
■楽天チケット先着先行
5/15(水)10:00~6/9(日)23:59
■一般発売
6/22(土)10:00~

ヴィッセル神戸VSFCバルセロナ
会場:ノエビアスタジアム神戸

メニュー詳細

広告仕様	記事タイアアップ (CMSフォーマット)
掲載面	ゲキサカweb / Xからの自動ポスト1回
期間	TOPより誘導枠を2週間設置(ローテーション) ※記事はアーカイブされます
想定PV	2,000~4,000
クレジット	記事タイトル (PR表記) 記事末尾 (sponsored by ○○○)
制作期間	素材入稿から1週間程度(構成内容により変動あり)
料金	G 350,000円 (税別)
備考	※リリーステキスト、写真素材を拝受想定です。 ※制作費込みの料金です。 ※リリース内容如何では、掲載オーダーをお断りするケースがございます。



@Gekisaka
X(旧Twitter)からも投稿

動画タイアップ°



スパイクやウェアといったサッカーギアのレビューをはじめ、施設の取材や新商品の体験などなど… YouTube上で展開する動画タイアップ。

TOPページ



YouTube



X(旧Twitter)と Instagramからも投稿

メニュー詳細

広告仕様	動画タイアップ(CMSフォーマットに動画をエンベッド)
掲載面	ゲキサカweb / YouTube / X / Instagram
期間	TOPより誘導枠を4週間設置(ローテーション) ※動画はアーカイブされます
想定再生数	20,000~30,000
クレジット	記事タイトル (PR表記) 記事末尾 (sponsored by ○○○) YouTube : プロモーションクレジット
制作期間	撮影から4週間程度(構成内容により変動あり)
料金	G 3,000,000円 (税別)
備考	※制作費、取材費込の料金です。 ※著名人や選手等を起用の場合は別途費用が発生いたします。 ※2次使用をご希望の場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ※取材にかかる交通費(遠方時)は別途費用が発生いたします。





若年層の視聴数も多い、ショート動画形式の動画タイアップ。平均再生数で10万回再生を超えるInstagramリールやTikTok Xにショート動画を掲載いたします。

ショート動画タイアップ(縦型)




264,000

37,000




500,000



メニュー詳細

広告仕様	ショート動画タイアップ(9:16縦型動画)
掲載面	Instagram / TikTok / X / YouTube Shorts ※動画の尺を1分以内に収めた場合はYouTubeShortsへ掲載も可
期間	掲載後永久的にアーカイブ ※動画のみとなり記事はございません
想定再生数	100,000～150,000 / 1本あたり (各SNS合算値)
クレジット	各SNSの設定に基づく
制作期間	撮影から4週間程度(構成内容により変動あり)
料金	G 2,000,000円 (税別) Instagram単体 : G 1,200,000円 (税別) TikTok単体 : G 800,000円 (税別) YouTube Shorts単体 : G 500,000円 (税別) X単体 : G 500,000円 (税別)
備考	※制作費、取材費込の料金です。 ※著名人や選手等を起用の場合は別途費用が発生いたします。 ※2次使用をご希望の場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ※取材にかかる交通費(遠方時)は別途費用が発生いたします。



ゲキサカのYoutubeにてLIVE中継動画を配信。試合の中継から商品発表など様々ご利用頂けます。



YouTubeにて同時
LIVE配信を実施。



告知記事



メニュー詳細

広告仕様	YouTube LIVE配信 + 事前告知記事
掲載面	YouTube / ゲキサカweb / X
期間	当日のLIVEのみ(動画のアーカイブは可能)
想定再生数	10,000~20,000(アーカイブ視聴も含む)
クレジット	YouTube内にプロモーションクレジットを配置
料金	G 1,500,000円~ (税別)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※制作費、撮影費込の料金です。 ※配信内容や使用機材により、実施料金は変動いたします ※著名人や選手等を起用の場合は別途費用が発生いたします。 ※2次使用をご希望の場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ※取材にかかる交通費(遠方時)は別途費用が発生いたします。

SNSタイアップ

メニュー	SNS	掲載面	想定imp(1回あたり)	平均CTR	投稿数	料金
Xタイアップ投稿プラン	X(旧Twitter)	タイムライン上投稿	800,000~1,500,000	0.15%	3本	G 800,000円
Xプレゼントキャンペーン	X(旧Twitter)	タイムライン上投稿	100,000~200,000	0.2%	1本	G 500,000円
Instagram stories タイアップ投稿プラン	Instagram	ストーリーズ投稿	800,000~1,500,000	0.2%	3本	G 800,000円
Instagramタイアップ投稿プラン	Instagram	フィード投稿	150,000~200,000	-	1本	G 650,000円
		ストーリーズ投稿	40,000~50,000	0.4%	2本	
Instagramプレゼントキャンペーン	Instagram	フィード投稿	200,000~300,000	-	1本	G 750,000円
SNS ロゴ掲出投稿プラン	X(旧Twitter)	タイムライン上投稿	20,000~30,000	-		ご相談ください。
	Instagram	フィード投稿	150,000~200,000	-		



新商品リリース時やキャンペーン告知の際にゲキサカX(旧Twitter)アカウントをご活用いただけます。

ゲキサカ Twitter



3投稿
+
広告配信



X 500,000

サッカーメディアNo.1のツイート量
モーメントに強い！速報性が高いTwitter

メニュー詳細

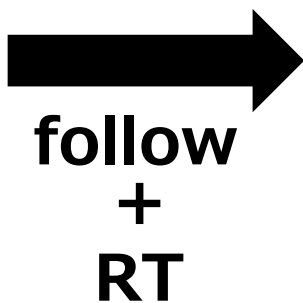
広告仕様	X タイアップ投稿
掲載面	Xタイムライン
投稿数	3本(オーガニック) + 広告配信
想定imp	800,000~1,500,000 (ブースト含む)
平均CTR	0.15%
クレジット	#PRと#広告主様名
入稿	画像素材or動画素材とURL
制作期間	約2週間
料金	G 800,000円 (税別)
備考	※投稿用素材は御支給ください。 ※内容次第では、掲載オーダーをお断りする場合がございます。 ※広告運用は弊社運用にて実施。細かいセグメントには対応出来かねます。



拡散力が魅力のメニュー。新商品リリース時やタイアップ施策と併用で行うことでX(旧Twitter)上で拡散を行えます。
また、応募条件として広告主様アカウントフォローも追加できるため広告主様アカウントのフォロワー増にも繋がるメニューとなっています。



※広告主様アカウントフォローも
応募条件として追加可能です。



RT

X 500,000

サッカーメディアNo.1のツイート量
モーメントに強い！速報性が高いTwitter

メニュー詳細

広告仕様	X プレゼントキャンペーン
掲載面	Xタイムライン + 告知記事(web)
投稿数	キャンペーンポスト 1回
CP期間	1週間～2週間程度
想定imp	100,000～200,000
想定応募数	800～1,000
クレジット	#PRと#広告主様名
入稿	画像(ご用意いただきます)
制作期間	約2週間
料金	G 500,000円 (税別)
備考	※プレゼント用商品と投稿用素材は御支給ください。 ※応募数は想定となり、商品により想定数は大きく変動します。 ※プレゼント商品を発送する際の送料は別途実費を頂戴します。 ※内容次第では、掲載オーダーをお断りするケースがございます。

新商品リリース時やキャンペーン告知の際にゲキサカInstagramアカウントをご活用いただけます。



ストーリーズ3本 + 広告配信



264,000

サッカー&スポーツ系メディア **No.1**フォロワー
ゲキサカ配信ニュースを厳選してお届け

メニュー詳細	
広告仕様	Instagram stories
掲載面	ストーリーズ(24時間)
投稿数	3本(オーガニック) + 広告配信
想定imp	800,000~1,500,000 (ブースト含む)
平均CTR	0.3%
クレジット	●●とのタイアップ投稿(アカウント間連携) + #PR
入稿	画像(動画はご相談ください)とURL
制作期間	約2週間
料金	G 800,000円 (税別)
備考	※投稿用素材は御支給ください。 ※内容次第では、掲載オーダーをお断りする場合がございます。 ※広告運用は弊社運用にて実施。細かいセグメントには対応出来かねます。

新商品リリース時やキャンペーン告知の際にゲキサカInstagramアカウントをご活用いただけます。

ゲキサカ Instagram

ストーリーズ2本

フィード投稿

264,000

サッカー&スポーツ系メディア **No.1**フォロワー
ゲキサカ配信ニュースを厳選してお届け

メニュー詳細	
広告仕様	Instagram feed & stories
掲載面	フィード + ストーリーズ(24時間)
投稿数	3本(フィード1本 + ストーリーズ2本)
想定imp	フィード:150,000~200,000 ストーリーズ: 40,000~50,000 / 1本あたり
平均CTR	0.3%(ストーリーズ)
クレジット	●●とのタイアップ投稿(アカウント間連携) + #PR
入稿	画像(動画はご相談ください)とURL
制作期間	約2週間
料金	G 650,000円 (税別)
備考	※投稿用素材は御支給ください。 ※内容次第では、掲載オーダーをお断りする場合がございます。



新商品リリース時の拡散やタイアップ施策と併用で行うことでタイアップ施策のブーストとしてもお使いいただけます。
 応募条件として広告主様アカウントフォローも追加できるため広告主様アカウントのフォロワー増にも繋がるメニューとなっております。

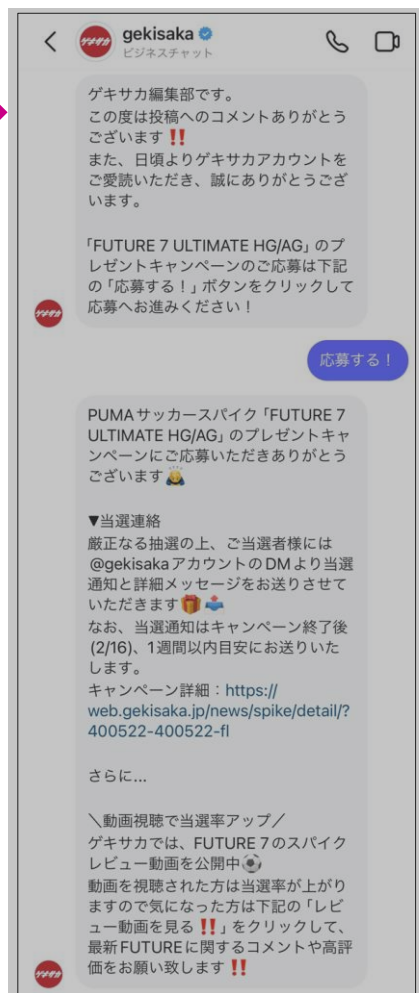
キャンペーン投稿



▼応募フロー

- ① フォロー
- ② 投稿に対してコメント
- ③ 自動DMを受信後に応募ボタンをクリック

自動DMを送信



メニュー詳細

広告仕様	Instagram プレゼントキャンペーン
掲載面	フィード + 告知記事(web)
投稿数	キャンペーンポスト 1回
CP期間	1週間～2週間程度
想定imp	100,000～150,000
想定応募数	800～1,000
クレジット	●●とのタイアップ投稿(アカウント間連携) + #PR
入稿	画像(ご用意いただきます)
制作期間	約2週間
料金	G 750,000円 (税別)
備考	※プレゼント用商品と投稿用素材は御支給ください。 ※応募数は想定となり、商品により想定数は大きく変動します。 ※プレゼント商品を発送する際の送料は別途実費を頂戴します。 ※内容次第では、掲載オーダーをお断りする場合がございます。

264,000

サッカー&スポーツ系メディア No.1フォロワー
 ゲキサカ配信ニュースを厳選してお届け



ゲキサカ公式X(旧Twitter)やInstagramの投稿画像内に企業ロゴを掲出！SNSを活用した新たな露出メニュー。各公式大会やリーグ、チームのスポンサー企業様におすすめのメニューです。



X 500,000



Instagram 264,000



メニュー詳細

広告仕様	SNSへの企業ロゴ掲出
掲載面	X + Instagramフィード・ストーリーズ
投稿内容	(当該大会の)試合日程/試合情報/スタメン発表/ゴール速報/勝敗速報/試合後コメント
投稿数	リーグや大会により変動あり
期間	リーグ戦や大会の開催期間。※原則開催期間中の買い切り
想定imp	X：3万～5万/1投稿当たり Instagramフィード：15万～20万/1投稿当たり Instagramストーリーズ：4万～5万/1投稿当たり
入稿	ロゴデータ等
制作期間	約3週間
料金	大会次第で料金変動いたします。ご相談ください。
備考	※代表戦や1試合買い切りなどのワンショット発注ご希望の際は応相談。 ※内容次第では、掲載オーダーをお断りする場合がございます。 ※画像掲出のためURLの設定はできません。

ブーストメニュー



ゲキサカの公式SNSアカウントや講談社の高精度ターゲティングツール「OTAKAD」を使用したタイアップ広告ブーストメニューです。オリジナルメニューでは、LINEやTwitterとのお得な連携メニューもご用意しております。

ブースト	メニュー	料金	保証	お勧めカテゴリー
	X	N300,000円～	3,000click	日本代表/Jリーグ/海外サッカー/weリーグ/eスポーツ
	Instagram	N300,000円～	3,000click	日本代表/Jリーグ/高校サッカー/大学サッカー/スパイク
	YouTube	N300,000円～	30,000再生	日本代表/Jリーグ/高校サッカー/大学サッカー/スパイク
	OTAKAD ※詳細はP29	G500,000円～	5,000click	Jリーグ/海外サッカー/高校サッカー/大学サッカー/スパイク

オリジナルメニュー	メニュー	料金	想定	お勧めカテゴリー
	LINE	G500,000円	1,000～1,500click	オールカテゴリー
	プレロールCM	G2,500,000円～	-	日本代表/Jリーグ/海外サッカー/weリーグ/eスポーツ
	動画タイアップ	G6,000,000円～	-	日本代表/Jリーグ/海外サッカー/weリーグ/eスポーツ

※各プラットフォーム毎に審査がございます。
 ※ターゲティングに関してはご相談ください。
 ※保証値は各プラットフォーム上のclickや再生数値を保証するものとします。
 ※開始日、期間は都度ご相談ください。



講談社独自サービス「OTAKAD」の仕組みを活用し、記事閲覧データからAIで興味関心を抽出。「若年層サッカープレイヤー」や「Jリーグファン層」、「海外サッカーファン層」等への高精度なターゲティングブースト配信が可能に。



- ✓ ゲキサカ以外の外部メディアにも配信されます。セーフティリスト、ブロックリストも承っております。
- ✓ ブランドセーフティに対応しております。
- ✓ 上限単価での運用となりますので結果は上限単価より低くなります。



メニュー詳細

上限単価	CPC: ~100円
料金	G 500,000円~ (税別)
課金形態	Click課金
期間	1週間以上任意~
備考	※ご出稿状況によって、日々の掲出頻度に変化があります。 ※「日本代表」「eスポーツファン」「障がい者サッカー」など別のセグメントでのブーストは別途ご相談ください。 ※配信媒体・セグメントに指定がある場合には上限CPCは別途お見積りとなります。 ※推定データを元にした独自のセグメントとなります。「OTAKAD」についての詳しい資料は講談社AD STATIONにて掲載しております。

講談社が運営する全メディアの記事閲覧データからクラスター分析を実施し、ゲキサカの中で特徴的なユーザー層を推定。



ゲキサカ公式LINEアカウントの定時配信面の画像枠もしくはテキスト枠内に掲載。タイアップ記事に誘導します。



LINE記事へ
遷移



メニュー詳細	
SNS	LINE(LINE DIGEST SPOT)
掲載面	配信ニュース中広告枠(①or②)
期間	最長6か月
想定リーチ	200,000人
想定CTR	0.3%~0.8%
投稿数	1本
準備期間	約2週間
料金	G 500,000円 (税別)
備考	※投稿用素材は御支給ください。 ※タイアップ広告とのセットのご案内となります。 ※画像枠とテキスト枠の同時掲載はできません。 ※入稿規定はLINE社の規定に従います。別途お問合せください。 ※内容次第では、掲載オーダーをお断りする場合がございます。

870,000
毎日12時配信



ゲキサカの動画コンテンツがX(旧Twitter)上で再生される際、プレロールでCM動画を流すことができます。サッカーの興味関心層にリーチが可能です。

ゲキサカ Twitter



動画再生前に配信
プレロールCM



メニュー詳細

X	@gekisaka
掲載面	タイムライン動画コンテンツ CMチャンスは動画再生前(プレロール)となります。
期間	1週間～2週間程度
想定再生数	600,000～800,000 (配信ターゲットにより変動しますので代理店にご相談ください)
形式	プレロール動画
料金	G 2,500,000円～ (税別)
備考	※実施金額は運用内容や時期により変動します ※CM尺に制限はありません。ただし6秒経過時点でスキップが可能。 ※X再生回数定義は「2秒以上・50%以上表記」とします。 ※内容次第では、掲載オーダーをお断りする場合がございます。

X 500,000

サッカーメディアNo.1のツイート量
モーメントに強い！速報性が高いTwitter



動画タイアップ + X(旧Twitter) をセットにした大変お得なパッケージメニュー。ゲキサカオリジナルの動画コンテンツ制作費が内包され、全額X広告配信が可能です。

動画タイアップ

【ゲキスパ】「アディダス ネメシス 19.1 FG」～Koheiが話題のスパイクを履いてみた～

19/5/31 17:01 【スパイク一冊】PR

サッカースパイクを紹介する「ゲキスパ～Koheiが話題のスパイクを履いてみた～」。「Kohei's BLOG」でおなじみのスパイクマイスターKohei氏が新しくなった「アディダス ネメシス 19.1 FG」をレビュー！

★ネメシス 19.1 FGの詳細はこちら

Kohei プロフィール:
日本初のスパイクマイスター。日本全国の部活プレイヤーがサッカースパイク選びの参考に「Kohei's BLOG」の運営者。これまでに1000以上のスパイクを着用し、その最新情報や機能性を独自の視点で紹介している。国内でも有数のスパイク目利き力を持ち、プレイヤーの生の足を見れば、その人にマッチするスパイクが何かを見抜くことができる。身長180cm、体重72kg。ポジションはFW、ときどきMF。中学、高校、大学とサッカー部に所属し、現在も社会人チームでプレー。

Sponsored by adidas



Twitterブースト

ゲキサカ @gekisaka

【ゲキスパ】「アディダス ネメシス 19.1 FG」～Koheiが話題のスパイクを履いてみた～
#gekisaka #ゲキサカ #ゲキスパ #adidas #NEMEZIZ #ネメシス #DareToCreate #Kohei @adidasFTB_jp

午後5:00 · 2019年5月31日 · Twitter Media Studio

132 件のリツイート 26 件の引用ツイート

1,239 件のいいね



500,000

サッカーメディアNo.1のツイート量
モーメントに強い！速報性が高いTwitter



ブースト 200万再生

メニュー詳細

X	@gekisaka
掲載面	タイムライン動画コンテンツ
期間	2週間～4週間程度
想定再生数	2,000,000～ (配信ターゲットにより変動しますので代理店にご相談ください)
形式	動画タイアップのブースト(最大140秒尺)
料金	G 6,000,000円～ (税別)
備考	※実施金額は運用内容や時期により変動します。 ※#PR表記あり。 ※X再生回数定義は「2秒以上・50%以上表記」とします。 ※内容次第では、掲載オーダーをお断りする場合がございます。

タイアップ動画サンプル

スポンサー：「アディダス ネメシス 19.1 FG」

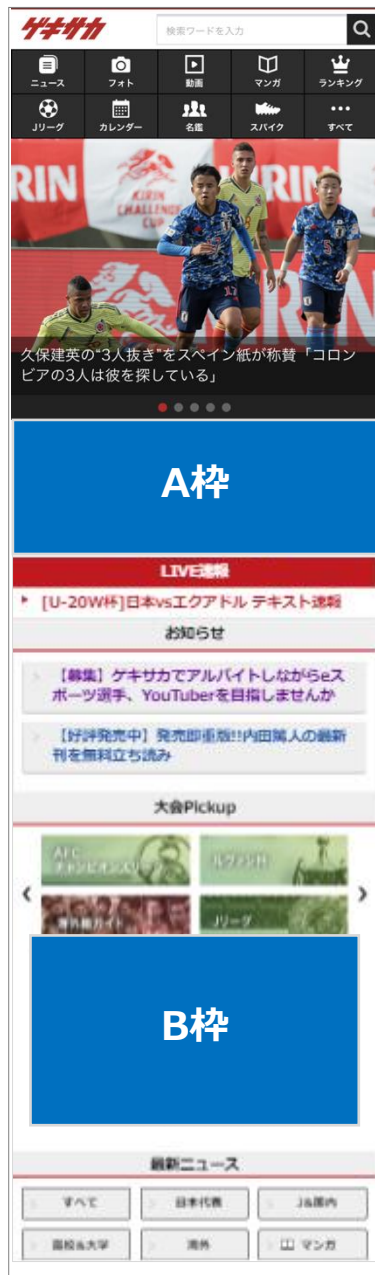
動画再生数：**400万回再生**

<https://twitter.com/gekisaka/status/1134368921870577664>

ディスプレイ広告

メニュー	形式	掲載面	掲載期間	size	容量	保証imp	平均CTR	料金
TOP A枠	静止画	TOP	1か月	640×200 px	300KB以内	1,000,000imp	0.7%	G 1,000,000円
TOP B枠	静止画	ニュースページ	1か月	320×180 px	300KB以内	1,000,000imp	0.3%	G 500,000円
ニュースページ D枠	静止画	ニュースページ	1週間	320×180px	300KB以内	1,000,000imp	0.2%	G 600,000円
ニュースページ E枠	静止画	ニュースページ	1週間	300×250 px	300KB以内	1,000,000imp	0.1%	G 400,000円
ヘッダーオーバーレイAD 静止画	静止画	TOP ニュースページ	1日～1週間	640×300 px	300KB以内	350,000imp	1.0%	G 1,000,000円
ヘッダーオーバーレイAD 動画	動画	TOP ニュースページ	1日～1週間	W1920×H1080 以内 (アスペクト比16:9)	4MB以内	350,000imp	1.5%	G 1,500,000円
インリード B枠	動画	TOP	1週間	W1920×H1080 以内 (アスペクト比16:9)	4MB以内	400,000imp	0.12%	G 400,000円
インリード D枠	動画	ニュースページ	1週間	W1920×H1080 以内 (アスペクト比16:9)	4MB以内	1,000,000imp	0.12%	G 1,000,000円

平日任意で対応可能（土日は要相談）／掲載開始時間は、掲載開始時刻は12:00（正午）開始～11:59終了／imp消化状況により、掲載期間を延長する場合があります



メニュー詳細

料金	A枠	G 1,000,000 (税別)
	B枠	G 500,000円 (税別)
保証imp	A枠	1,000,000imp
	B枠	1,000,000imp
平均CTR	A枠	0.7%
	B枠	0.3%
掲載期間	約1か月 (開始は平日任意、正午12:00開始～)	
掲載パターン	ローテーション 日ごと均等配信	

メニュー詳細

画像サイズ	A枠	640×200 px
	B枠	320×180 px
データ容量	300KB以内	
画像形式	JPG/GIF形式 (静止画)	
入稿本数	2本まで	
入稿締切	5日営業日前	
備考	<p>※A枠につきましては広告主次第でご案内できかねる場合もございますので事前にお問い合わせください。</p> <p>※日時によってはご案内できない場合もございます。</p> <p>※imp消化状況により、掲載期間を延長する可能性もございます。</p>	

TOP > NEWS > 記事詳細

久保建英の“3人抜き”をスペイン紙が称賛「コロンビアの3人は彼を探している」

19/11/19 09:53 【海外一覽】

ツイート シェア0 LINEで送る



相手の包囲網を突破する久保建英

D枠

スペイン大手スポーツ紙『アス』がU-22日本代表MF久保建英の“3人抜き”を動画付きで伝えている。

U-22日本代表は17日、キリンチャレンジカップでU-22コロンビア代表と対戦し、同中

↓

E枠

メニュー詳細

料金	D枠	G 600,000円 (税別)
	E枠	G 400,000円 (税別)
保証imp	D枠	1,000,000imp
	E枠	1,000,000imp
平均CTR	D枠	0.2%
	E枠	0.1%
掲載期間	約1週間 (開始は平日任意、正午12:00開始～)	
掲載パターン	ローテーション 日ごと均等配信	

メニュー詳細

画像サイズ	D枠	320×180 px
	E枠	300×250 px
データ容量	300KB以内	
画像形式	JPG/GIF形式 (静止画)	
入稿本数	2本まで	
入稿締切	5日営業日前	
備考	※日時によってはご案内できない場合もございます。 ※imp消化状況により、掲載期間を延長する可能性もございます。	



バナーイメージ



メニュー詳細		
料金	動画	G 1,500,000円 (税別)
	静止画	G 1,000,000円 (税別)
保証imp	動画	350,000imp
	静止画	350,000imp
平均CTR	動画	1.5%
	静止画	1.0%
掲載期間	約1週間 (開始は平日任意、正午12:00開始～)	
掲載パターン	1社限定 (1週間)	
メニュー詳細		
画像サイズ	動画	W1920×H1080 以内 (アスペクト比16:9)
	静止画	W640×H300 px (うち上部は透過)
データ容量	動画	4MB以内
	静止画	300KB以内
画像形式	動画	MP4(H264) / MOV / WEBM / OGV
	静止画	JPG/GIF形式 (静止画)
入稿本数	2本まで	
入稿締切	5日営業日前	
備考	※日時によってはご案内できない場合もございます。 ※imp消化状況により、掲載期間を延長する可能性もございます。	

トップページ

ゲキガカ 検索ワードを入力

ニュース フォト 動画 マンガ ランキング
リーグ カレンダー 名鑑 スバイク すべて

久保建英の“3人抜き”をスペイン紙が称賛「コロンビアの3人は彼を探している」

動画AD D枠

【U-20W杯】日本vsエクアトル テキスト速報
お知らせ

【特集】ゲキガカでアルバイトしながらSeスポーツ選手、YouTuberを目指しませんか
【好評発売中】発売即重版!!内田篤人の最新刊を無料立ち読み

大会Pickup

AFC アシヤンカップ
ルヴァン杯
リーグ

動画AD B枠

最新ニュース

すべて 日本代表 J&国内

ニュースページ

TOP > NEWS > 記事詳細

久保建英の“3人抜き”をスペイン紙が称賛「コロンビアの3人は彼を探している」

19/11/19 09:53 【海外一覽】

ツイート シェア0 LINEで送る

相手の包囲網を突破する久保建英

動画AD D枠

日本代表の森保一監督が23日、都内で記者会見を行い、6月のキリンチャレンジカップ2試合に向けた日本代表メンバー27人を発表した。GK大迫敬介(広島)、DF中山雄太(スウォレ)、FW久保建英(FC東京)がA代表初招集を勝ち取った。

ロシアW杯メンバーのGK川島永嗣(ストラ鈴木武蔵(札幌)

(取材・文 竹内達也)

関連記事

メニュー詳細

料金	B枠	G 400,000円 (税別)
	D枠	G 1,000,000円 (税別)
保証imp	B枠	400,000imp
	D枠	1,000,000imp
平均CTR	B枠	0.12%
	D枠	0.12%
掲載期間	約1週間 (開始は平日任意、正午12:00開始～)	
掲載パターン	ローテーション 日ごと均等配信	

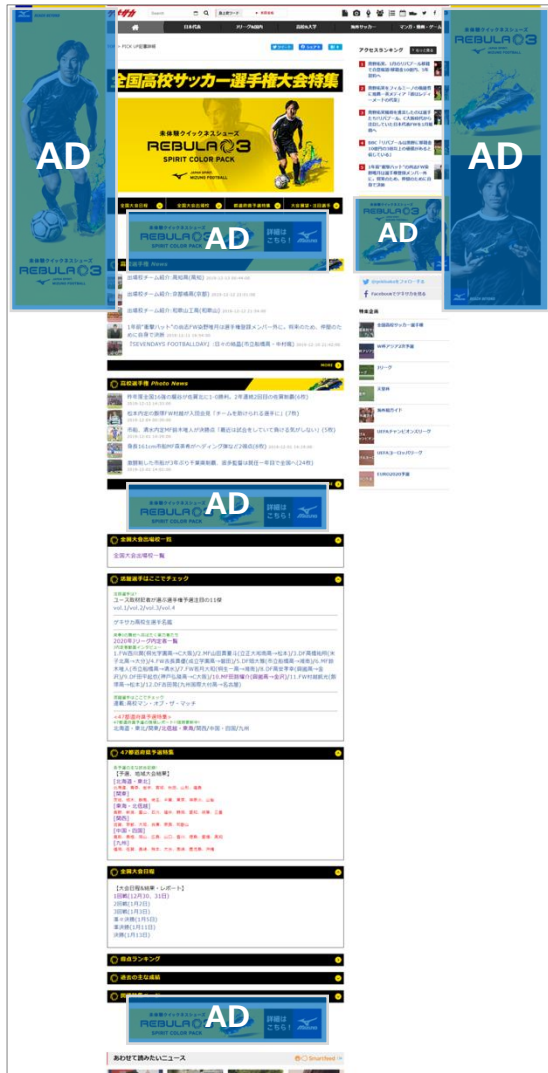
メニュー詳細

画像サイズ	B枠	W1920×H1080 以内 (アスペクト比16:9)
	D枠	W1920×H1080 以内 (アスペクト比16:9)
データ容量	4KB以内	
画像形式	MP4(H264) / MOV / WEBM / OGV	
入稿本数	2本まで	
入稿締切	5日営業日前	
備考	※日時によってはご案内できない場合もございます。 ※imp消化状況により、掲載期間を延長する可能性もございます。 ※ 動画部分タップで指定リンク先へ遷移。クローズドボタン(×マーク)の掲載(弊社設定)は必須となります。	

SP



PC



定期的に行われる大会(W杯、五輪、高校サッカー選手権)などの特設ページをバナージャックします。開催期間中はアクセスが急上昇する注目ページですので、ゲキサカTOPページ並みの効果も期待できます。

メニュー詳細

料金	ページにより実施料金が異なるため、事前にお問い合わせください
imp	ページによりimp数の変動あり
掲載期間	1か月～1年
掲載パターン	スポンサーシップ配信（べた張り）
画像形式	JPG/GIF形式（静止画）

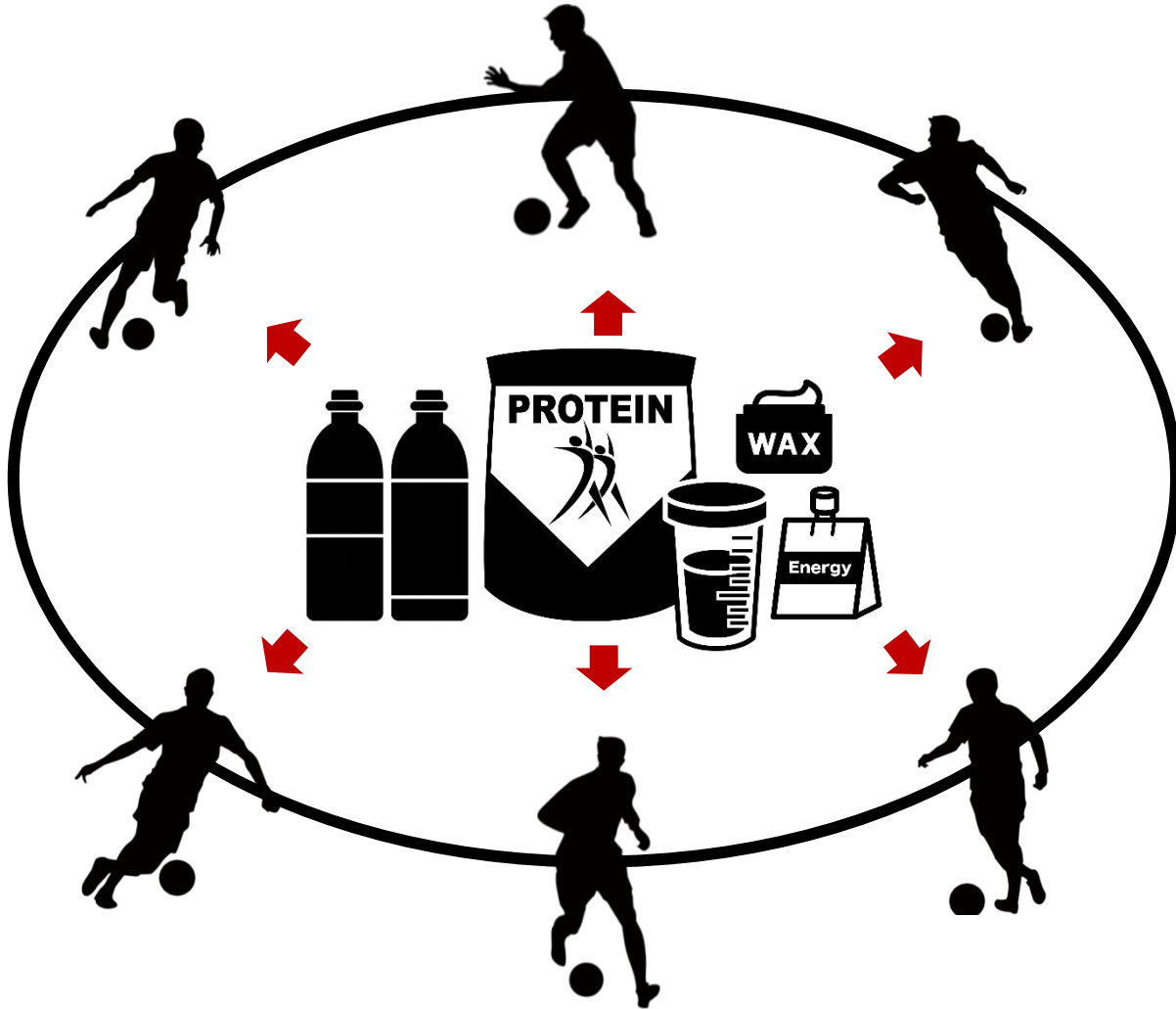
対象大会(リーグ)ページ

- ・全国高校サッカー選手権ページ
- ・全国高校総体(インターハイ)ページ
- ・FIFAワールドカップページ
- ・オリンピック(サッカー)ページ
- ・UEFAチャンピオンズリーグページ
- ・EUROページ
- ・クラブW杯ページ
- ・日本代表ページ
- ・Jリーグページ

サンプリング



小学生年代から大学生年代までのサッカープレーヤーへ向けたサンプリングが可能です。
サッカー大会やフェスティバル等を活用し、参加している学生に対して、商品やチラシ等をサンプリングできます。



メニュー詳細

対象	小学生～大学生
サンプリング	飲料・プロテイン・ケアアイテム・制汗剤・メンズコスメ… 他
場所	関東エリアのフェスティバル
時期	2月～3月(春休み)・7月～8月(夏休み)
配布数	100～300 (300を超える場合はご相談ください)
形式	大会参加者に対して、サンプリングが可能です
料金	G 350,000円～ (税別) / 1大会
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※事前にサンプリングできるかの確認を取ります ※商品によってはお配りできない場合がございます ※ご希望に合わせて対象となる大会をご提案させていただきます ※原則、サンプリング用品はフェスティバル会場へ直送いただきます ※学校やチーム単位でのサンプリングも可能です(別途お見積もり)

イベント



サッカー・フットサル大会からeスポーツイベントまで、各種サッカー関連のイベントをゲキサカがフルサポートでお手伝いします。
企画、集客、運営、レポートまでワンストップでお任せください。

●ゲキサカカップ

1Dayのフットサル大会を開催。57チーム総勢約500名以上が参加し、競い合いました。
あわせて新作シューズの試履会も実施。

会場：ZOZOPARK HONDA FOOTBALL AREA

協賛：アディダス様



●高校生サッカー・大学合同トライアル

コロナ禍で大会がなくなり、大学スカウトの目に触れる機会を失ってしまった高校生3年生を対象にトライアルイベントを開催。

会場：1都7県12会場

協賛：森永乳業様

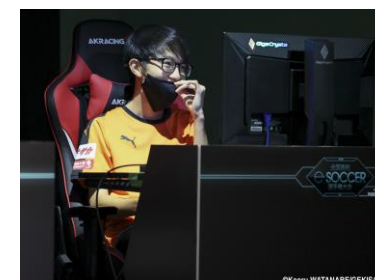


●第1回全国高校eサッカー選手権大会

高校生を対象としたeFootball(ウイニングイレブン)の1on1全国大会を開催。

会場：オンライン予選4日間 決勝大会=Mixalive TOKYO

協賛：PUMA様、サードウェーブ、様、めっちゃコミック様、AKRACING様



イベント実施：G5,000,000円～(税別)

※金額は目安となります。実施価格はイベント内容によりお見積もりしますので、お気軽に担当者までお問い合わせください。

掲載における注意事項

- ※掲載可否判断は具体的な広告主名、ブランド、商材、サービス内容等を伺ってからの判断とさせていただきます。(弊社内審査有)
- ※メニューにより、想定と保証の数値がございますので各ページをご参照ください。
- ※各種タイアップは制作費、取材費込の料金です。
- ※遠方撮影時(関東エリア外)の場合は交通費、宿泊費を別途請求することもございます。
- ※著名人や選手等を起用の場合は別途費用が発生いたします。
- ※2次使用をご希望の場合は、別途お見積りをさせていただきます。
- ※2次使用は最長最長6ヵ月間とさせていただきます。
- ※代理店マージンは20%です。ただしメディアレップを通じてお取引いただく場合は30%となります。
- ※お取引に関しては、弊社と広告取引口座をお持ちの広告会社を通じてのお取引、または直接のお取引も可能です。
- ※リターゲティングタグの設置は不可とさせていただきます。
- ※SNSの第三者配信に関しては実施内容や配信内容等、詳細をお伺いしてからの判断とさせていただきます。
- ※UTMパラメータの入稿は可能です。パラメータをご支給ください。
- ※記事から外部リンクへのCTRは1~3%(想定)です。

掲載規約一覧

●掲載基準

以下の内容を含む広告については掲載できません

- 18禁広告、コミュニティー（出会い系）を含む広告
- 公序良俗に著しく反する広告
- 原稿中に犯罪にかかわる文言を含む場合
- 責任の所在が不明確な広告（問合せ先等が不明確）
- 通信販売法に基づく表記の無いECサイトの広告
- ねずみ講もしくはマルチビジネスに相当する広告
- 医療、医療品、化粧品において、厚生省が承認する範囲を逸脱した商品の広告
- 宗教信仰にかかわり、布教活動を目的とした広告
- その他、講談社が不適切と判断した広告

●免責事項

以下の事由で本サービスの運用に支障が出た結果、申込者に損害が生じたとしても当社は一切責任を負わず、免責されるものとします。

- 停電・天災などの不可抗力による場合
- 通信・プロバイダー各社を原因とする場合
- 当社の原因によらず、当サービスの会員の行為によって不都合が生じた場合
- 広告内容についてのクレーム・トラブルが生じた場合

●キャンセル料金

オーダーメールにてお申込後に広告掲載予定日から逆算して**10営業日以内**に、お客さま都合により契約を解除された場合、違約金を申し受けます。違約金の金額は下記とおりとなります。

6～10営業日前	広告料の30%
2～5営業日前	広告料の50%
1営業日前～当日以降	広告料の100%

●メディアレーダーから資料をダウンロードされた方へ

メディアレーダー（<https://media-radar.jp/>）から本資料をダウンロードした方へは、講談社のBtoB情報サービス「C-station」（<https://c.kodansha.net/>）よりコンテンツマーケティングに関連する情報をお送りします。

●お問い合わせ専用メールアドレス

ゲキサカへの広告出稿に関するお問い合わせは以下となります。
ご返信に数日かかる場合もございますのであらかじめご了承ください。

<担当>

株式会社講談社
ライツ・メディアビジネス本部 コミュニケーション事業第一部
担当：田中 林 谷口

<メールアドレス>

sales_gekisaka@kodansha.co.jp

<電話>

03-5395-3642



▼宛先

sales_gekisaka@kodansha.co.jp

▼件名

【ゲキサカ新規お問い合わせ】貴社名(商品名)

▼本文

お問い合わせ内容
詳細が決まっていた場合は、下記もご参考ください

=====

- ・媒体：ゲキサカ
- ・会社名(代理店名)：
- ・メニュー名：
- ・実施内容：
- ・掲載希望期間：
- ・掲載可否：
- ・備考：

=====