MEDIA PROFILE

ベストカー

販売部数、情報量、エンタメ濃度No.１の自動車専門誌

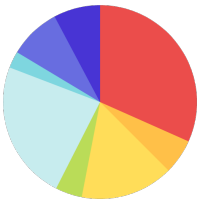
１００年に一度の変革期を迎えた自動車業界を、とことん楽しむクルマ総合情報誌。新車の評価から業界の裏情報まで、面白そうなものはなんでも取り上げ、深掘り！　自動車専門誌唯一の月２回刊で頑張っています。

MEDIA INFORMATION

媒体名	ベストカー
判型	B5判　中とじ
刊行形態	月２回刊
発売日	毎月10日・26日
創刊	1977年11月
定価	510円
部数	263,000部
編集長	飯嶋 穣

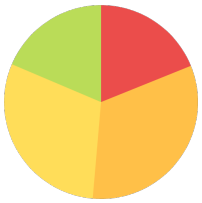
読者の居住地

関東地方 31.6%　中国地方 5.8%　近畿地方 15.4%
北海道地方 4.3%　中部地方 23.2%　四国地方 3.0%
東北地方 8.4%　九州地方 7.6%



年齢構成

10～20歳代 18.7%　30歳代 32.7%　40歳代 30.2%
50歳代 18.4%



料金表

スペース	料金（円）	スペース寸法 天地×左右	原稿締切
表紙四	４色 1,700,000	24.2×17.2	発売３０日前
表二見開き	４色 2,400,000	25.7×36.4	
第二表紙二見開き	2,300,000	25.7×36.4	
表紙三	1,200,000	25.7×18.2	
表紙三見開き	2,200,000	25.7×36.4	
１頁	４色 1,100,000	25.7×18.2	
センター見開き	４色 2,300,000	25.7×35.0	
目次対向	４色 1,200,000	25.7×18.2	
1頁	１色 650,000	25.7×18.2	
はがき１丁	１色×１色 1,600,000	14.8×10.0	

担当部署	講談社ビーシー メディアビジネス局	担当者	廣部　尚也
メールアドレス	hirobe@kodansha-bc.jp	電話	03-3947-6221
FAX	03-3943-6226		