MEDIA PROFILE

ニュースからエンタメまで
「決定的瞬間」をスクープ

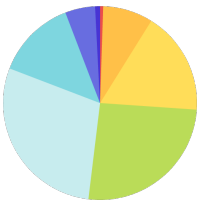
芸能・スポーツ情報から事件、政・官・財界のスキャンダルまで読者の好奇心に応えるニュースを、鋭く切り取った写真とともに伝える総合写真誌。有名アイドルのグラビアのクオリティの高さにも定評があります。

MEDIA INFORMATION

媒体名	フライデー
判型	Ａ４変型判　中とじ
刊行形態	週刊
発売日	毎週金曜日
創刊	1984年11月
価格	600円
部数	266,042部
編集長	高橋 宏治

年齢構成

19歳以下 0.4%　20～29歳 8.3%　30～39歳 17.5%
40～49歳 26.0%　50～59歳 28.8%　60～69歳 13.2%
70～79歳 5.1%　80歳以上 0.7%



料金表

スペース	料金（円）	スペース寸法 天地×左右	原稿締切
表四	４色 3,000,000	25.7×19.5	発売２５日前
表二見開き	４色 4,600,000	27.0×41.0	
表二シングル	４色 2,300,000	27.0×20.5	
表三	４色 2,000,000	27.0×20.5	
センター見開き	４色 4,300,000	27.0×41.0	
見開き	４色 4,200,000	27.0×41.0	
１頁	４色 2,200,000	27.0×20.5	
見開き	１色 2,650,000	27.0×41.0	発売２０日前
１頁	１色 1,400,000	27.0×20.5	
1/3頁	１色 600,000	25.0×6.0	
はがき１丁	１色×１色 1500,000		

見開き原稿の場合は編成の都合上、商品やネーム等の切れてはいけない部分を小口からそれぞれ10ミリ以上内側へ入れてください。

担当部署	コミュニケーション事業第二部	担当者	梅本
メールアドレス	a-umemoto@stf.kodansha.co.jp	電話	03-5395-3641