MEDIA PROFILE

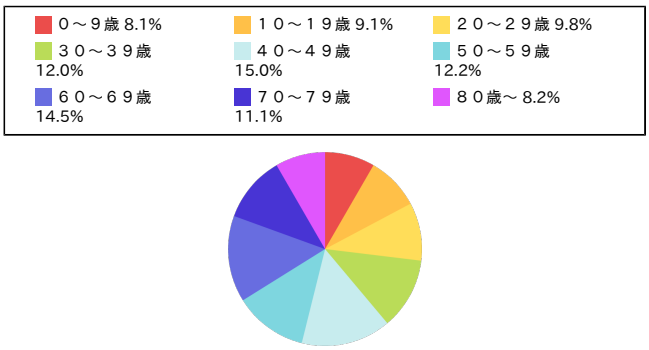
週刊現代 充実した富裕層シニアに情報が届きます！

金融資産の６割を有し、お金のみならず、元気、そして時間という人生資産に恵まれたプラチナ世代にダイレクトに届いています。アナログ有料メディアならではの信頼感によって家庭で愛読され、女性読者も増加中です。

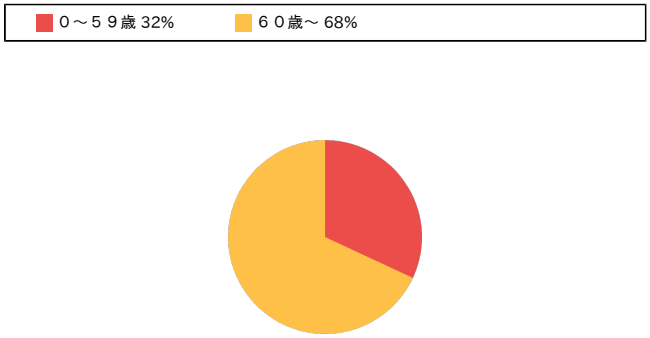
MEDIA INFORMATION

媒体名	週刊現代
判型	B5判　中とじ
刊行形態	週刊
発売日	毎週月曜日
創刊	1959年3月
定価	550円
部数	455,000部
編集長	伊東陽平

日本の年齢別人口（2017/01/01現在）



日本の「個人資産」年齢別所有



料金表

スペース	料金（円）	スペース寸法 天地×左右	原稿締切
表四	４色 2,450,000	24.4×17.2	発売２５日前
表二見開き	４色 3,800,000	25.7×36.4	
表二シングル	４色 1,900,000	25.7×18.2	
表三	４色 1,500,000	25.7×18.2	
１頁	４色 1,850,000	25.7×18.2	
1/3頁	４色 900,000	24.7×5.0	
１頁	１色 1,060,000	25.7×18.2	
1/3頁	１色 500,000	24.7×5.0	
記事中１頁	１色 720,000	22.0×15.0	発売１４日前
記事中1/3頁	１色 280,000	21.6×5.0	
はがき１丁	１色×１色 2,200,000		

見開き原稿の場合は編成の都合上、商品やネーム等の切れてはいけない部分を小口からそれぞれ10ミリ内側へ入れてください。

担当部署	コミュニケーション事業第一部	担当者	佐藤
メールアドレス	t-sato@kodansha.co.jp	電話	03-5395-3642
FAX	03-3943-8583		