MEDIA PROFILE

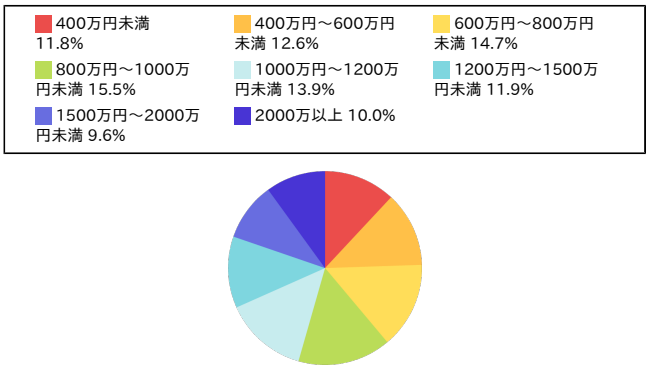
読者に確実に届く
61.5万部のインパクト

大部数、宅配、上質な誌面の三重奏によって絶大な反響を誇るAiですが、私が一番実感しているのは日本の富裕層の紙媒体に対する高い評価です。美しい商品は美しい紙で見たい。この普遍的な思いこそ最大の強みです。

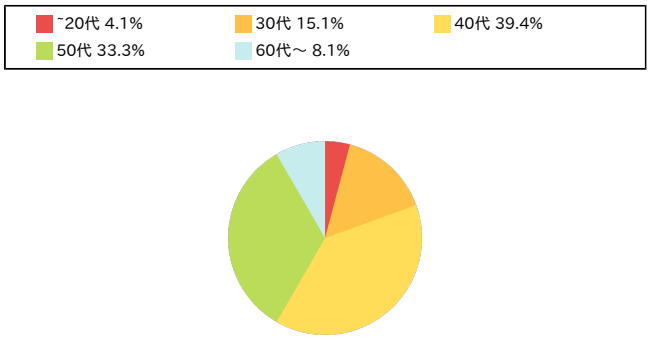
MEDIA INFORMATION

媒体名	THE NIKKEI MAGAZINE STYLE Ai
判型	タブロイド判
刊行形態	年8回
発売日	第4日曜日（12月号のみ第2日曜日）
創刊	2015年3月
定価	FREE
部数	関東圏50万部、関西圏10万部
編集長	北原かおる

世帯年収 (Aiプレミアムクラブ会員の属性データ)



読者年齢 (Aiプレミアムクラブ会員の属性データ)



料金表

スペース	料金（円）	スペース寸法	原稿締切
		天地×左右	
第1見開き（表2見開き）	6,400,000	35.0×51.8	発売45日前
第2見開き	6,000,000	35.0×51.8	
第3見開き	5,700,000	35.0×51.8	
第4見開き	5,700,000	35.0×51.8	
表4	4,000,000	35.0×25.9	
目次＆エディターズレター対向1ページ	3,000,000	35.0×25.9	
コラム対向①	2,900,000	35.0×25.9	
コラム対向②	2,900,000	35.0×25.9	
中面1ページ	2,800,000	35.0×25.9	
中面見開き	5,600,000	35.0×51.8	

※タイアップは別途1ページにつき375,000（グロス）の制作費が必要です。
　1ページタイアップでモデル起用の場合、追加制作費200,000（ネット）が発生します。
※料金はすべて消費税別となります。

担当部署	コミュニケーション事業第二部	担当者	梅本・北野
メールアドレス	a-umemoto@stf.kodansha.co.jp	電話	03-5395-3641
FAX	03-3945-9128		